Кирилл Слука: «Америка блевоту рекламирует, и хавают все». Стр. 4

БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА

В НОМЕРЕ:
28 МАРТА 2005 года | 12 (480)
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК. ИЗДАЕТСЯ С 1995 ГОДА. ИЗДАТЕЛЬ - ООО «БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА»

ISSN 1684-4742
9 771684 474005 00480

АКАЕВУ ПРИШЁЛ МАЙДАН

А к белорусам - ОМОН



Дмитрий Брушко

24 марта на территории бывшего СССР произошла третья за полтора года революция. Президент Киргизии Аскар Акаев был отстранен от власти и бежал из страны. События в Бишкеке навели на мысль о существовании некоего универсального политологического закона, по которому авторитарный властитель, удерживающий свой пост 15 лет подряд, неизбежно сметается разъяренной толпой. 25 марта в Минске тоже произошла революция. Ее итоги показывают, что время вскипания народного разума в РБ пока не пришло.

Виктор МАРТИНОВИЧ

Политическая ситуация в Киргизии последние четыре года все больше напоминала белорусскую. **Аскара Акаева** продолжали по традиции называть самым демократичным правителем Средней Азии, он же, пользуясь дружбой со Штатами и Россией, под шумок энергично закручивал гайки у себя в стране: менял Конституцию, закрывал газеты, сажал оппозиционеров.

К марту 2005г. политическое поле Киргизии уподобилось нашему: остатки оппозиции разобщены, единого лидера, способного стать соперником Акаева, не наблюдалось. После аксыйского расстрела мирной демонстрации в 2002г. (шестеро погибших), виновники которого не только не были наказаны, но и существенно продвинулись по карьерной лестнице, мало кто сомневался, что очередные уличные беспорядки будут жестко разогнаны. Веру в улицу утратили и политики, и политологи.

Окончание на стр. 12

«Белорусская газета» ЗА ДВЕ МИНУТЫ



ТЕМА НЕДЕЛИ: Без залпов «Авроры»

Можно скептически относиться к версии организатора бунта о том, что события на Октябрьской площади - начало цепи мероприятий, которые приведут к уходу Лукашенко в 2006г. Но **вспоминается известная коммунистическая поговорка: *«Есть у революции начало, нет у революции конца»***. С этих позиций началом революции, которая может когда-нибудь случиться и в Беларуси, вполне можно считать именно 25 марта 2005г. **Стр. 12**



стр. 12

«Первый срок Акаев работал нормально, люди ему верили. Вторую пятилетку он начал отхватывать себе полномочия, менять Конституцию, перекраивать госустройство. Третью пятилетку вообще занялся каким-то паскудством. *Его семья прихватила целые отрасли - спиртовое производство, поставки нефти и ее переработку, монополизировала сахарную промышленность, производство цемента. Подгребли все, что приносило прибыль»*. **Стр. 30**

НОВОСТИ

Белорусские граждане заинтересовались высокими доходами в Интернете. Имена особо успешных с некоторых пор знакомы правоохранительным органам. По подсчетам следствия, **один юный минчанин, создав четыре *«частных инвестиционных клуба»*, получил доход почти $4 млн. Стр. 10**



Михаил Демченко стр. 9

«Второй национальный телеканал» по результатам национального телеконкурса «Телевершина» стал первым, получив больше наград, чем «Первый национальный телеканал» (БТ). Председатель совета директоров ОНТ **Григорий Кисель** откровенничал: ***«Стыдно признаться, но это мой первый сценарий. Когда начинал писать, то не осознавал, что пишу сценарий»***. Он поблагодарил *«людей, которые выполнили эти буквы на бумаге»*. **Стр. 8**

ЭКОНОМИКА

Вместо празднования экономической победы над США европейцам приходится пересматривать жесткие положения Пакта о стабильности в сторону послабления. **Задача по обеспечению высоких темпов экономического роста и выполнению социальных обязательств при соблюдении верхнего предела бюджетного дефицита в 3% ВВП оказалась непосильной даже для стран - лидеров еврозоны. Стр. 31**

Transparency International (TI) опубликовала ежегодный доклад *Global Corruption Report-2005*. Доклад делает особый акцент на строительстве, госрасходах и закупках. В отличие от стран ЦВЕ **Беларусь выбрала в качестве фундамента своего экономического чуда как раз то, что, по мнению TI, является источником коррупции и широкомасштабных злоупотреблений. Стр. 33**



Сергей Сидорский стр. 34

Как **правительству, так и Нацбанку нужно добиться двух не совсем совместимых целей: с одной стороны - продемонстрировать снижение инфляции до 10% в год, не допустить падения курса рубля по отношению к доллару**, сохранить положительные ставки по рублевым депозитам. С другой - **обеспечить банки и предприятия достаточным количеством денежных ресурсов для выплаты высоких зарплат и пенсий**, добиться 10-процентного роста ВВП. **Стр. 34**

РАДОСТИ ЖИЗНИ



Гоша Куценко стр. 36

«Я обычный, нормальный парень, ничего такого «сверх-» не сделал. Иду своим путем каким-то... Надеюсь, что все у меня впереди.
Нет, подождите! Насчет сверхвыдающегося. Было! ***Посмотрите картину «От 180 и выше», завтра (24 марта) она выходит в прокат. Я там сыграл небольшую рольку - как мне кажется, моя самая выдающаяся работа. Я сыграл алкоголика»***. **Стр. 36**

СПЕЦВЫПУСК

13-28 **SEXUS**

Сорвалось...



Свиней в Беларуси становится больше. По сводкам информагентств, за последнее время на просторах страны поголовье этих животных выросло на 150 тыс. голов. Это же сколько колбасы и сосисок появится на наших столах! Если туша свиньи в убойном виде весит до 100 кг, а в хорошем питании нуждается около 10 млн. человек, то в среднем на каждого человека приходится по 15 кг добавочного мясного пайка. После несложных арифметических подсчетов несколько непонятно звучит фраза директора российского Института политических исследований **Сергея МАРКОВА.** Обсуждая с корреспондентом итальянской газеты *Corriere della Sera*, где на постсоветском пространстве может произойти очередная революция, Марков заметил, что *«в ближайшее время революции произойдут в Казахстане, Беларуси и, возможно, в Армении»*.

Какие волнения могут быть в стране, где каждый обеспечен столь большим количеством мяса, т.е. сыт и доволен? Об этом мы расспрашивали доктора философских наук **Константина СКУРАТОВИЧА**.

- Помню, что в продовольственной программе 1982г. говорилось о 70 кг мяса на человека. Программу не выполнили. Наша советская власть недооценила то обстоятельство, что в этой стране живут не только свиньи и коровы, но и люди. В 70-х гг. прошлого века оставили свиней в домашних хозяйствах, а остальных отвели на свинокомплексы. Это были настоящие свинограды, там содержалось по 50 тыс. голов, животные загадили аммиаком все речки. Напомню, что когда-то Беларусь была «сборочным цехом СССР», и многое, что у нас выращивалось, направлялось в Москву и Ленинград. Сейчас торговать с Россией с таким размахом мы не можем, поэтому все, что производится, - скорее для внутреннего рынка.

И тут возникает интересный вопрос: смогут ли белорусы со своей зарплатой все это потребить. Цены надо снижать, а они, наоборот, растут. Килограмм приличной ветчины стоит $10, в то время как средняя зарплата у 70% населения - $150. Вот и считайте. Задача накормить белорусов - экономически совершенно абсурдная. Пусть выросло производство свинины, пусть зарплату поднимают на 15%. Но вы же не потратите всю прибавку на сало! Мяса, может, и достаточно, но рынок сбыта очень узкий.

Поясню на элементарном примере. Как известно, в сельской местности мотоцикл - очень популярный вид транспорта. На складах Минского велозавода этих мотоциклов скопилось в объеме 19 среднемесячных производств, почти двухлетний запас. А куда продавать? В Европе рынки сбыта потеряли, здесь - нет денег. Выход один - раздавать бесплатно, чтобы освободить помещение, хотя в этом случае завод не получит денег. Так же и в сельском хозяйстве.

А будет ли у нас голодная революция - сказать однозначно нельзя. Если найдутся политические силы, которые сумеют найти недовольных нынешней жизнью, а таких, я вас уверяю, очень много, если станут работать с ними, как это делают настоящие политики, невзирая на всевозможные барьеры, то революция вполне вероятна.

Цифра недели

4,5 тыс.

По информации министра по налогам и сборам Анны Дейко, после встречи президента с представителями малого бизнеса 4,5 тыс. индивидуальных предпринимателей заплатили НДС. Но этот предпринимательский порыв, видимо, обошел стороной Гродненскую область, где, по информации замначальника ИМНС Лидии Семашко, предоставленной «Интерфаксу», *«за март еще не было зафиксировано ни одного случая уплаты ввозного налога на добавленную стоимость индивидуальными предпринимателями»*.

●кто бы сомневался

ЧАС ЭКСПРОПРИАЦИИ
ещё не пробил

В мировой законодательной практике не существует универсального закона «О национализации». Нет его и в перечне белорусских законов. Но это не смущает президента Беларуси, который вновь поручил правительству разработать приемлемый вариант этого закона, а парламенту - принять его. Видимо, президент собрался что-нибудь национализировать, а подходящего закона под рукой и не оказалось.

Сергей ЖБАНОВ

Закон этот многострадальный: его история тянется с октября 1999г., когда впервые данный проект поступил для рассмотрения в парламент и был отправлен на доработку. Именно в то время у парламентариев возникли первые сомнения в целесообразности принятия общего закона о национализации, поскольку авторам законопроекта так и не удалось четко сформулировать два ключевых понятия: *«объект национализации»* и *«мотивы общественной необходимости для целей национализации»*. Более того, сомнения депутатов подкреплялись ссылками на отсутствие мирового опыта и аналога данному закону.



Видимо, президент собрался что-нибудь национализировать, а подходящего закона под рукой и не оказалось

Справка «БГ». Истории права известны коммунистические законы о национализации, отличавшиеся достаточно высокой степенью универсализации. Например, послевоенные законы о национализации, принятые в странах т.н. «народной демократии» (Польше, Венгрии и т.д.). На Кубе пошли другим путем, приняв после победы революции закон о национализации крупных и средних торговых предприятий по продаже одежды, обуви, тканей и скобяных изделий. Есть и немецкий опыт: в 1938г. в Германии вышел закон о национализации и «ариизации» всего еврейского бизнеса. В современных условиях сторонники принятия подобного закона обычно ссылаются на необходимость исправления ошибок, допущенных в ходе «дикой» приватизации. Но белорусский президент не единожды подчеркивал тот факт, что в Беларуси ни «дикой», ни «огульной» приватизации не было, а потому нечего и исправлять.

Сомнения белорусских депутатов в 2003г. получили поддержку Конституционного суда, признавшего отсутствие необходимости в принятии общего закона о национализации. Если очень надо, решили тогда депутаты, то национализация может быть осуществлена на основании специального законопроекта, посвященного конкретному объекту, на котором грубо нарушены интересы государства.

В то время депутатскую комиссию, занимавшуюся проектом закона о национализации, возглавлял **Кирилл Холопик**, наивно полагавший, что *«в ближайшее время национализировать частную собственность не придется, поскольку сейчас все стратегические предприятия находятся в госсобственности»*. Время показало, как был не прав депутат. С весны 2003г. государство успело восстановить свои права над некогда акционированными предприятиями в различных отраслях экономики: производстве сахара, медикаментов, бумаги и картона, а также велосипедов и мотоциклов.

И уже к следующему рассмотрению Холопик прозрел, признав, что общий закон о национализации *«действительно необходим во избежание возможного произвола при проведении процессов, связанных с национализацией»*. Согласившись с президентом, депутат, конечно, поступил правильно, но поздно, поскольку срок полномочий того парламента вскоре истек. Вот президенту и пришлось в который уже раз выступать с инициативой разработки и принятия соответствующего закона, который мог бы существенно облегчить работу и сэкономить драгоценное время главе государства, занятого распоряжением имущества стоимостью не ниже 10 тыс. базовых величин и санкционированием купли-продажи объектов стоимостью в одну базовую величину.

Остается надеяться, что депутаты нового парламента соображать будут быстрее и не станут чинить препятствий президенту, приняв наконец-то закон о национализации. Пора бы уже понять, что в таком важном деле, как имущество, мелочей не бывает, а есть только объекты, временно выпавшие из поля зрения главы государства. И процедуру их возвращения под госопеку нужно упростить до предела, используя не только конфискацию, «золотую акцию», но и национализацию.

Справка «БГ». В цивилизованном мире под национализацией принято понимать процесс выкупа государством тех или иных активов по рыночным ценам. Возможно, будет востребован и опыт стран «народной демократии», которые под национализацией подразумевали огосударствление, т.е. изъятие имущества, находящегося в частной собственности, и передачу его в собственность государства.

В ходе рассмотрения нового проекта закона депутатам не стоит озираться на потенциального иностранного инвестора. Если забредший к нам в республику стратегический инвестор начнет сомневаться и потребует гарантий, то в этом случае всегда можно сослаться на Инвестиционный кодекс, где сказано, что в Беларуси *«инвестиции не могут быть безвозмездно национализированы, реквизированы, к ним также не могут быть применены меры, равные указанным по последствиям. Национализация или реквизиция возможны лишь со своевременной и полной компенсацией стоимости национализированного или реквизированного инвестиционного имущества и других убытков, причиняемых национализацией и реквизицией»*. В общем, если нельзя, но очень хочется, то можно. К тому же, национализация - это еще не экспроприация. Ошибки такой формы национализации обычно исправляются законом о реституции. А пока, милости просим, господа инвесторы!

•визави

ГОП-СТОПОМ ПО ДИСКО-ЕВРОПАМ

Танцы по-нашему

Если вы еще не успели выучить репертуар каждой белорусской звезды, которой разрешено сиять на отечественном эстрадном небосклоне, Минкульт об этом позаботится. 75% радиоэфира, по мнению чиновников, для белорусских исполнителей недостаточно. По некоторой информации, подготовлен проект указа о том, чтобы и в ночных клубах квота белорусской музыки составляла не менее 75%. На минувшей неделе эта инициатива обсуждалась на совещании в столичном управлении культуры с директорами клубов. Как очередной шаг политики в области культурного протекционизма скажется на отечественном клубном бизнесе? Какая музыка зазвучит в ночных клубах? Об этом корреспонденты «Белорусской газеты» беседовали с владельцем клуба «Вавилон» Игорем ПОЛАНСКИМ и музыкантом Кириллом СЛУКОЙ.

Игорь ПОЛАНСКИЙ: «Что делать с публикой, которая хочет слушать другую музыку?»


Дмитрий Брушко

Игорь Поланский: «Потерять молодежь, введя всякие запреты, очень легко. Но куда она пойдет? На улицу, где драки, изнасилования, поножовщина и наркотики?»

- Какие перспективы откроются перед «Вавилоном», когда в нем зазвучит 75% белорусской музыки?

- Пока официального документа на этот счет нет. На совещании об этом очень осторожно сказали, видимо, чтобы не вызвать у нас обморок. Но и этого хватило: все тяжело вздохнули... Конечно, если решение примут, мы будем его выполнять. Но хотелось бы, чтобы специалисты, от которых оно зависит, прислушались к мнению людей из этого бизнеса, а не принимали его одним росчерком пера.

Что бы ни говорили заинтересованные лица, как народ любит белорусскую музыку, надо признать и другое. Да, белорусских певцов любят. Ну и где их любят? В глубинке, где не проходят концерты российских звезд, не говоря уже о западных. И для жителя маленького города приезд белорусского исполнителя - событие. Но в Минске публика другая, музыкальная и светская жизнь богаче, столичный житель хочет разнообразия.

А что может предложить белорусская эстрада? Число исполнителей, которые могут заказать в российских студиях аранжировку за $1,5 тыс., очень невелико. В основном все делается дома, на дешевых компьютерах, инструментиках - какой может быть уровень? Это невозможно ставить в клубах как нормальную дискотечную музыку. На дискотеках будут звучать четыре-пять более-менее качественных белорусских композиций. А что делать с модной публикой, которая хочет слушать другую музыку?

- Она перестанет ходить в клубы?

- Часть публики мы потеряем - пока не появится белорусская качественная дискотечная музыка, новые *DJ*. Когда Александр Григорьевич Тиханович выходил в правительство с предложением увеличить квоту белорусской музыки в радиоэфире, я это приветствовал. Ведь до последнего времени белорусскому исполнителю было очень трудно пробиться. А сегодня у артистов появилась работа, возможность зарабатывать какие-то деньги, популяризовать свое имя и показать, что они что-то умеют делать. И ведь на самом деле умеют!

Дискотечная музыка - совсем другое. Говорить о существовании белорусской дискотечной музыки не приходится. Есть какие-то зародыши, но это кустарщина. Делать прогнозы, что завтра появится модная европейская дискотечная музыка белорусских авторов, - это слишком смело.

- Кампания по популяризации белорусской эстрады ударит по клубному бизнесу?

- Да. Правильнее было бы каким-то иным способом привлечь талантливую молодежь к дискотечной культуре. Помню, когда-то придумывались совершенно немыслимые, но очень интересные дискотечные ремиксы «Купалінкі» и «Касіў Ясь канюшыну». Но это было в самом начале клубного движения, потом утихло. Надо проводить фестивали, конкурсы, чтобы уже потом, когда действительно появится своя классная дискотечная музыка, под которую будет танцевать народ, сказать: да, у нас это есть. На все надо время, а не так, чтобы с завтрашнего дня потребовать 75% белорусской музыки в клубах. Не думаю, что это может привести к позитивным последствиям. В Беларуси сегодня пока нет авторов, которые могли бы написать качественную танцевальную музыку.

- Конкурсы уже начинают проводить: на встрече в столичном управлении культуры директорам клубов объявили о конкурсе дискотечных программ...

- Да, в целях популяризации, пропаганды дискотечного движения и для того, чтобы узнать, чем дышит каждый клуб. 29 апреля пройдет конкурс дискотечных программ. Эта идея, как и квотирование белорусской музыки, вызвала ропот: мол, возвращаемся в 80-е, к художественной самодеятельности. Но, с другой стороны, сегодня практически ни один клуб не имеет своей программы. Большинство клубов строит программу, приглашая модных *DJ*, стриптизеров, артистов. Думаю, конкурс дискотечных программ сведется к конкурсу *DJ*. Не представляю, как за три недели клуб найдет артистов и сделает свою программу.

- Может, это благое намерение - повысить культурный уровень клубов?

- Это уже было. Мы не можем вернуться назад. Времена изменились, и, в конце концов, мы в Европе. Если мы на сцене начнем возрождать коллективы художественной самодеятельности, люди перестанут ходить в клубы. Держать свою команду - невероятно дорогое удовольствие. Нужно вкладывать очень много средств в новую музыку, костюмы, в развитие артиста. Белорусские клубы не так роскошно сегодня живут.

- Но ведь постоянно открываются новые клубы, позиционирующие себя как элитные?

- Как появляются, так и закрываются. Не до роскоши сегодня: нет возможностей делать сумасшедшие вложения в интерьер, световое оборудование, шоу.

- А чем вы объясняете возросший интерес чиновников к клубной жизни?

- Управление культуры решило разобраться в нашей работе. Может, даже защитить нас, чтобы время нашей работы не ограничили 2 часами ночи, как предлагали правоохранительные органы. Руководители районных управлений культуры - за ночные дискотеки, потому что это хоть какие-то рамки для молодежи. Ведь у нас проводится масса антиспидовских мероприятий, где хотя бы учат, как пользоваться презервативом.

Не думаю, что нужно ставить вопрос о серьезном вмешательстве в деятельность клубов. Но хотелось бы, чтобы власти относились к нам с большим пониманием, чтобы они интересовались у людей, занимающихся "культурным досугом", что нас волнует, что можно сделать для улучшения этого «досуга». Потерять молодежь, введя всякие запреты, очень легко. Но куда она пойдет? На улицу, где драки, изнасилования, поножовщина и наркотики?

К клубной культуре нужно относиться очень тонко, а не пытаться устроить конкурс клубных программ и в жюри пригласить тетю из Минкульта, которая на дискотеке была 30 лет назад. Наша клубная культура только начинает развиваться. Если мы будем вместе решать, как сделать клубную жизнь лучше, тогда придем к какому-то результату.

Справка «БГ». Игорь Поланский родился в 1966г. Окончил БГПА. С 2000г. - владелец клуба «Вавилон». Помимо клубного бизнеса известен как автор и исполнитель песен.

Беседовала Марина ГУЛЯЕВА

Кирилл СЛУКА: «Америка блевоту рекламирует каждый день, и хавают все»


Дмитрий Брушко

Кирилл Слука: «Я с удовольствием готов навязывать 150% белорусской музыки везде. Потому что как музыканту и продюсеру мне это выгодно»

ГДЕ НАШЕ НЕ ПОПАДАЛО

Хит-парад альбомов *Billboard* (США) на 26 марта 2005г.	Хит-парад альбомов Великобритании на 21 марта 2005г.
1. 50 Cent «The Massacre»	1. Stereophonics «Language Sex Violence Other»
2. Сборник, «Now 18»	2. Tony Christie «Definitive Collection»
3. Jack Johnson «In Between Dreams»	3. 50 Cent «The Massacre»
4. Green Day «American Idiot»	4. G4 «G4»
5. The Game «The Documentary»	5. Bravery «The Bravery»
6. Kelly Clarkson «Breakaway»	6. Kaiser Chiefs «Employment»
7. Jennifer Lopez «Rebirth»	7. Gwen Stefani «Love Angel Music Baby»
8. The Killers «Hot Fuss»	8. Moby «Hotel»
9. John Legend «Get Lifted»	9. Scissor Sisters «Scissor Sisters»
10. Ray Charles «Genius Loves Company»	10. Daft Punk «Human After All»



- Как вам безудержный протекционизм государства в отношении белорусской музыки?

- Абсолютно поддерживаю. Анализировать, правильно это или нет, я не имею права. Я живу в этой стране, и, если эти законы приняты людьми, которые избраны или назначены, я должен подчиняться как законопослушный гражданин. Если бы этот вопрос был вынесен на референдум, я бы еще подумал, а так - однозначно. Тем более что это касается не меня лично, а радиостанций. Как музыканту мне это нравится. Как слушателю - я не слушаю радио и поэтому не могу ответить на этот вопрос.

- Введение 75% белорусской музыки в клубах - тоже к лучшему?

- Тут все зависит от того, будет ли считаться прокрутка белорусскими *DJ* западной музыки в миксах белорусской музыкой, как это принято, скажем, в отношении западных произведений в исполнении отечественных музыкантов. Белорусской клубной «колбасы» пока нет.

- А если мы говорим о собственно белорусском музыкальном материале в клубах?

- Думаю, это будет отличать наши клубы от клубов всего мира. Я за 100% нашей музыки во всех клубах мира. Американцы же могут себе позволить, чтобы их музыка звучала в клубах всего мира. Надо начинать со своего рынка. Это стимулирует, люди начнут изобретать велосипеды.

Всегда можно найти способ, чтобы делать свое дело, не преступая закон, найти в нем запятую какую-то. Это изнашивает, на это нужно иметь силы, учиться. Скажем, ввели бы сейчас 100%, и я бы за песню уже цену выставил с удовольствием. Не радио бы мне говорило, формат это или нет и сколько стоит ротация, а я бы выставлял им свою цену. Если им не нравится - открыл бы свое радио.

- Не боитесь, что это все просто приведет к культурной самоизоляции, к упадку в отсутствие конкуренции?

- Да нет. О взаимодействии внутренней и внешней конкуренции можно говорить, если степень ликвидности внутренних товаров и внешних хотя бы соизмерима. Но чтобы поднять планку местного товара, его нужно начать покупать. Каждое исполнение композиции повышает ее стоимость. Любая песня имеет право на жизнь, как ребенок. Неформат, придуманный программными директорами, - это просто посыл.

- Какой будет реакция людей на введение 75-процентной квоты в клубах?

- Негативная. Люди начнут меньше ходить в клубы, но это проблема тех, кто занимается маркетингом и привлечением клиентов. Поверьте, в клубе музыка - не главное. Мне понравилось, например, что «Радиус-*FM*», когда оно открылось, делало ремиксы на готовый продукт, подстраивало его под себя. Во всем мире, даже в России, на радиостанции приносят песни и говорят: *«Ребята, так вы отмастерите под свой формат»*.

Если запустить в хорошую ротацию любую, самую плохую песню, завтра она уже будет самой стильной. Песню нужно брать и делать из нее самую стильную. Будучи продюсером, я могу вставить любую песню так, что ее будут слушать и заказывать. С удовольствием открыл бы станцию «Неформат», на которой бы крутил все, от чего отказываются другие станции. У меня были бы рубрики «Отстой», «Г...но». И слоган: «Радио «Неформат» - самое голимое радио». И это было бы самое слушаемое радио в стране! Америка ведь блевоту рекламирует каждый день, и хавают все, и нормально. Они на всем деньги делают. Ведь мы же все премся от *MTV*-шных чудаков, которые ерундой всякой занимаются на экране. Все балдеют, а люди на этом зарабатывают.

Те же штаны, которые свисают до колен, как будто в туалет не вовремя сходил, - мы считаем, что это классно, это модно. Почему? Потому что это навязывается с помощью рекламы, пиара и т.д. В этой связи я с удовольствием готов навязывать 150% белорусской музыки везде. Потому что как музыканту и продюсеру мне это выгодно. В клубах? Сделайте, чтобы это было вкусно, продавалось и покупалось, чтобы люди пили это, как чай.

Почему я уверен, что белорусскую музыку можно слушать? Потому что она не фоновая, а везде во всем мире она уже стала таковой. Когда вышел декрет об использовании в рекламе граждан РБ, у меня было лишь одно дополнение: я бы всю рекламу в стране построил на отечественной музыке. РУПИС балдел бы, авторы - тоже.

Первый фильм Тарантино тоже был тогда неформатом. А потом тот взял и создал свой мэйнстрим из этого неформата. Вместо того чтобы валяться где-то, обсуждать, правильно или нет, он просто накурился, забыл, в какой стране живет, и сделал свое дело. Нужно жить и радоваться жизни, не обвинять друг друга в том, что кто-то «за», а кто-то «против».

Справка «БГ». Кирилл Слука родился в 1975г. в Минске. Имеет незаконченное высшее образование (Институт современных знаний). Работал журналистом. Певец, автор песен, теле- и радиоведущий, продюсер ВИА «Беларусь».

Беседовал Дмитрий БЕЗКОРОВАЙНЫЙ

● конец миссии

БЕЛЗАГОГУЛИНА ВМЕСТО «ЕВРОЛИНИИ»

Уверенность в неопределенности

Анналы белорусской рекламы в 2005г. полнятся новыми событиями с такой скоростью, что скоро можно будет считать этот год не за два, а за пять. На минувшей неделе стало ясно, что намеченный на 14-16 апреля международный фестиваль рекламы «Европейская линия-2005» не состоится.

Янка ГРЫЛЬ

Организаторы вовремя объявили о решении: 1 апреля значилось в календарях рекламистов как *deadline*. Ожидалось участие в фестивале ведущих РА ближнего (Россия, Украина, Казахстан) зарубежья. Сто с лишним работ подали только отечественные рекламисты, с учетом же гостей фестивальный урожай мог превысить 500-600 и более.

Пресс-релиз организаторов, сообщая об отмене «Евролинии», подчеркнул: *«Данное решение было очень трудным, учитывая все понесенные организационные, трудовые, моральные, да и финансовые затраты»*. Объяснение оргкомитета сдержанное: виной всему *«ситуация на рекламном рынке РБ, главной характеристикой которого можно с уверенностью назвать неопределенность»*. Ассоциация рекламных организаций (АРО) до конца пыталась сдержать редеющие колонны участников, но неопределенность оказалась сильнее профсолидарности.

Белорусским рекламным фестивалям не везет. За рубежом наши рекламисты регулярно завоевывают награды, а на родине то «Золотому волку» прищемят хвост, то «Евролинию» изогнут «белзагогулиной».

Появившиеся на свет с небольшой разбежкой «Комплекс мероприятий по развитию рекламного бизнеса» и президентский декрет N3 разделены не только временной, но и смысловой дистанцией. Декрет содержит гораздо более мягкие и выполнимые требования, нежели Комплекс. Однако до сих пор не определены органы, в компетенцию которых входит надзор за выполнением установленных в документах норм. Отсутствуют и подзаконные акты, инструкции по толкованию тех или иных положений комплекса и декрета.

С тем, что вся реклама должна изготавливаться в Беларуси с привлечением белорусских граждан, игроки рекламного рынка уже смирились. Но что считать «привлечением»? Первоначально в проекте фигурировало «участие» - слово, гораздо более однозначно маркированное, чем «привлечение»: 100% белорусов в кадре. Но даже если речь идет о привлечении, означает ли это, что концерт **Аллы Пугачевой** в Минске должна рекламировать **Анжелика Агурбаш**? Сколько граждан РБ должно быть в массовке, хором жующей чипсы, - 75%? Адаптация рекламного ролика шоколадного батончика (переозвучка, смена титров и т.п.) - «привлечение» или нет? Доходит до абсурда: у госучреждения, находящегося в подчинении УДП, могут потребовать паспортные данные счастливой парочки, размещенной на афише и играющей там не образную, а декоративную роль. И потребовать их может теоретически кто угодно. Может, сначала следует определиться, кто отвечает и за что именно, а потом уже *«разруливать»*?

В этом контексте выставлять на фестивале работы, белорусская подноготная образов которых не доказана должным количеством документов или, напротив, прет из всех щелей, как тараканы после визита дезинсектора, - одинаково бесплодное и рискованное занятие. Минские РА ждут, кого оштрафуют первым, какая инстанция выпишет штраф и за что. Им уже не до креатива и не до популяризации собственного творчества.

С другой стороны, бытует мнение, что первые два-три штрафа без разъяснительных подзаконных актов парализуют рынок, а не внесут ясность в исконно белорусскую «неопределенность». Сами рекламисты высказываются гораздо жестче, чем пресс-релиз: *«При любых условиях будет работать тот, у кого есть крыша. Остальным лучше затянуть пояса и, понеся убытки, дождаться определенности. Ее отсутствие выгодно компаниям и их высокопоставленным лоббистам, готовящимся под всю эту шумиху к переделу рынка. Какой тут фестиваль?»*

Как это обычно и бывает, меры государства по защите отечественного производителя ударили по этому же производителю. Вряд ли Александр Лукашенко, выступая со своими памятными инициативами, мог предугадать такой ход событий. Но исполнительная власть потому и зовется исполнительной, что порой исполняет не только принятые законодательные акты, но и желания - и собственные, и подконтрольных коммерческих структур.

Позитив

от Виктора **МАРТИНОВИЧА**



ТОЛЬКО ХОРОШИЕ НОВОСТИ

БЕЗ КОМПА И ПОМПЫ

Враги Беларуси, мечтающие увидеть в Минске повторение бишкекской вакханалии, не жалеют ни сил, ни средств на дискредитацию самых светлых и разумных устремлений белорусских властей. Стоит лучшим умам предложить какую-нибудь рационализаторскую идею, как из-за рубежа тотчас же приходит научно обоснованное доказательство ее вредности. Остается лишь дивиться тому, как быстро мир капитала успевает проводить соответствующие фундаментальные исследования.

22 марта Минобразования выступило с инициативой замены коммерческих компьютерных клубов компьютерными клубами при школах. Здесь вместо турниров по *counter-strike source* школьникам предложат обучающие и развивающие программы, а педагоги проследят за тем, чтобы детишки не «шарили» по порносайтам, использовали Интернет исключительно в целях нравственного развития и духовного совершенствования. Но и эту святую идею смешал с грязью Запад.

Уже 23 марта *Lenta.Ru* со ссылкой на *The Guardian* констатировала: *«Ученые установили, что школа и компьютеры - вещи несовместимые»*. Оказывается, представители Мюнхенского университета выяснили, что чем больше ученики пользуются компьютерами в школе и дома, тем хуже их результаты в изучении языков и математики. Обследование 100 тыс. 15-летних подростков в 32 европейских странах выявило, что в школах, щедро оборудованных компьютерами, ученики показывают худшие результаты. И разве кто-нибудь поверит в то, что исследование начато не специально для дискредитации Беларуси?

КГК ОБНАРУЖИЛ ПУСТУЮ ЖИЛПЛОЩАДЬ

Идеальный контролер должен не только за версту чувствовать признаки совершенного противоправного деяния, но и постоянно расширять сферу поиска преступлений, быть чутким и гибким, видеть нарушение там, где другой просто не догадается искать. Всеми этими признаками обладают специалисты Комитета госконтроля РБ.

Казалось бы, за годы разоблачения экономических преступлений, выявления фактов взяточничества и присвоения госсредств глаз мог замылиться, а сам КГК - пойти по проторенным тропам, которые умелый жулик обязательно обогнет где ползком, а где вприпрыжку. Однако Комитет не устает удивлять изобретательностью. БелТА передает, что по итогам проверки, проведенной в феврале 2005г. в семи районах Могилевской области, КГК выявил такое нарушение, как *«факты несвоевременного заселения квартир»*. В Чаусском районе из 89 введенных в эксплуатацию квартир по состоянию на 25 февраля нераспределенными оставались 26, или 29%. *«Главная причина - отсутствие очередности нуждающихся в улучшении жилищных условий»*, - сообщает БелТА. В центральной усадьбе СПК «Колхоз «Осиновский» три одноквартирных жилых дома пустовали с июля 2004г., а 14-квартирный дом - с марта. По итогам проверки облисполкому и райисполкомам направлены предложения о привлечении к дисциплинарной ответственности ряда должностных лиц, так что квартиры теперь точно скоро найдут своих хозяев. Расстраивает лишь одно - в Беларуси без КГК даже готовое жилье заселить не могут.

ИКОРКУ - СИРОТКАМ

Прошли те времена, когда дети, оказавшиеся на содержании у государства, росли неблагополучными сорванцами, питались как угодно и все свободное от непосильной работы по уборке санузлов время мечтали об усыновлении родителями, пусть даже иностранными. 20 июля в Беларуси вступают в силу новые гигиенические требования к устройству и содержанию детских домов. Теперь судьбе детдомовцев можно только позавидовать.

Новые требования прежде всего оговаривают рацион детей. Чтобы они росли здоровыми и сильными, из него полностью исключаются продукты с острым вкусом: горчица, хрен, острый перец, уксус, натуральный кофе. Их заменят петрушка, сельдерей, укроп, корица и ванилин. *«По выходным и праздничным дням в рацион детей-сирот могут быть включены черная и красная икра, деликатесные сорта колбас, ветчины, красная рыба, жареный картофель и пицца»*, - цитирует БелТА новые гигиенические требования.

Согласно требованиям, детдомовцев запрещено привлекать к уборке санузлов, лестничных площадок, коридоров, нельзя заставлять стирать вручную постельное белье, чистить мусоросборники. Чистыми теперь должны быть не только дети, но и их игрушки, которые надлежит мыть *«один раз в день в горячей воде намыленной щеткой»*. Даже песок в песочнице требуется менять *«не реже одного раза в месяц»*. Можно себе представить, какой черной завистью воспылают дети из обычных семей, отродясь не видевшие черной икры и забывшие, что такое свежий песок в песочнице.

СПАСТИ ГУБЕРНАТОРА ШВАРЦА

Кто сказал, что демократия - это хорошо? Может быть, жесткая вертикаль власти и всеобщая управляемость системы только добавляют происходящему здравого смысла? Вот, скажем, если бы Арнольд Шварценеггер сделал карьеру на «Беларусьфильме», стал председателем облисполкома, разве ж смог бы кто-нибудь обвинить его в сексуальных домогательствах?

Всем было бы ясно, что раз президент выдал ему такой кредит доверия, значит он кристально чист и любые обвинения в его адрес являются злостной клеветой. Но, увы, такого блестящего жизненного пути у Арни не получилось. Живя в своей «свободной» Америке, он вынужден готовиться к очередному нелепому иску. Шварценеггера уже пытались засудить за якобы имевшие место сексуальные домогательства: в самый разгар борьбы за пост губернатора Калифорнии британская журналистка Энн Ричардсон пыталась доказать в суде, что в 2000г. тот трогал ее за грудь во время интервью в одной из лондонских гостиниц. Тогда у Ричардсон ничего не получилось: на защиту актера встал весь его предвыборный штаб. Теперь журналистка снова подала иск на Шварценеггера, на этот раз - в суд Великобритании. 23 марта было решено, что дело калифорнийского губернатора рассмотрит Верховный суд Лондона. Арни, лети в Беларусь, пока не поздно!

«БГ»-форум



N11, 21.03.2005г.

«ТАМПЛИЕРЫ» ИДУТ»

Milk Stout. Раскрутка «бренда» в отсутствие продукта, «бренд года» Гормолзавод номер надцать - что может быть смешнее? Саша и Сирожа отдыхают.

Неверующий. Очень длинное название для пива. С похмелья не выговоришь, очередь заклюет. Историческая подкладка неубедительна. Как насчет одного из обрядов вступления в орден - плюнуть на крест? Предполагаю, что как только у них кончится партия ячменя, которую они успели ввезти до запрета, кончится, иссякнет и струя...

«ГАРАНТ УРЕЗАЛ. Аренду вместо НДС»

Частник. И все-таки, г-н Синкевич, поинтересуйтесь у предпринимателей, торгующих на рынке «Экспобел», хотят ли они вернуть займ, данный исключительно *«благодаря репутации вашей фирмы»*? А вдруг найдутся такие «несознательные», которым нужны еще денежные средства для развития собственного, а не чужого дела? А то ведь могут пожаловаться, куда следует...

«С РУКОЙ, ПРОТЯНУТОЙ К ВЕРШИНЕ»

Shell. Если бы я прочитала вашу статью еще пару лет назад, наверно, с вами бы и согласилась. Но, прожив два года во Франции и внимательно смотря местные телеканалы, должна вам сказать, что только один из них - АРТЭ (Франция-Германия) - заслуживает внимания. Большинство аудитории предпочитает шоу наподобие «Фабрики звезд». Единственное, что можно смотреть, - это выпуски новостей. А в остальном - ноль. Наше телевидение, как бы я его раньше ни критиковала, все-таки «умнее». Можете мне поверить, у вас не хватило бы терпения смотреть передачи с глупо-повторяющимися названиями: «Самая красивая женщина», «Самый красивый мужчина», «Самое красивое животное», «Самый популярный хит» и т.д. Идей нет, вот и делают тягомотину на три часа, благо есть деньги. И не так много французов, которые смотрят родное ТВ с восторгом. Но не критикуют много.

«ЧТО ИМ СТОИТ ДОМ ПОСТРОИТЬ?»

Rs. «Интеграционная» страсть, носящая в основном показной характер, успокаивает наиболее ностальгирующих по империи и показывает для остального населения степень абсурдности процесса «воссоединения в едином братском государстве». Эта страсть - как вакцина. Если мы не соединимся сейчас, то, даст бог, никогда. Мы переболеем. Два раза одно и тоже нельзя любить.

В день, когда граждане Беларуси с разной степенью интенсивности вспоминали учреждение БНР, президент страны подписал указ N150 *«О Государственной программе возрождения и развития села на 2005-2010гг.»* Если ориентироваться на сообщение БелТА, целью этого впечатляющего документа является *«улучшение условий жизни сельского населения и дальнейшее развитие сельскохозяйственного производства»*. Кроме чисто производственных задач (к 2010г. планируется достижение этой сферой народного хозяйства рентабельности в 18-20%), программа содержит и социальную составляющую. Качество жизни на селе должно начать соответствовать *«необходимым»*, т.е. нормальным человеческим, условиям.

Стр. 11

МАТЕРИАЛЫ-ЛИДЕРЫ «БГ» N11 (479)

www.belgazeta.by

(565) Елена АНКУДО. «СВАДЬБА МАРИНИЧА»

(554) Янка ГРЫЛЬ, Алексей ДЕМЬЯНОВ. «ТЕЛЕВЕРШИНА-2004»

(415) Глеб ЖИВЛОВ. «УЖЕ КОЛБАСИТ»







●МИССИЯ

РЕКТОР ПРИШЁЛ В ПАЛАТУ

путём «элегантной победы»

20 марта в Беларуси на одного депутата стало больше. Победу на выборах в Гродненском-Центральном округе N52 одержал ректор Гродненского госуниверситета Сергей Маскевич. Судя по тому, что говорят о прошедшей кампании независимые наблюдатели и оппоненты Маскевича, победа у ректора получилась не менее элегантной, чем у Лукашенко на референдуме 2004г.

Виктор МАРТИНОВИЧ

Вообще нынешний состав ПП НС рискует быть самым «наукоемким» за всю историю национального парламентаризма. Помимо двух десятков учителей здесь присутствуют преподаватели вузов, проректор педуниверситета им. М.Танка **Игорь Карпенко**. А теперь появился и ректор.

По официальным данным, победа **Сергея Маскевича** была более чем убедительной: набрав 63,3% голосов избирателей, пришедших на выборы, он выиграл уже в первом туре. Явка на участки составила 59,3%, причем 20,9% гродненцев проголосовали досрочно. Председатель первичной организации независимого профсоюза ОАО «Гродно-Азот» **Сергей Антусевич**, основной соперник Маскевича, по официальным данным набрал 14,2% голосов. Третьим оказался депутат ПП НС второго созыва **Валерий Фролов** с 12,4%.

Мы позвонили **Сергею Маскевичу**, чтобы поздравить его с победой. Народный избранник согласился ответить на несколько вопросов.

«Все было честно и прозрачно»

- Чем планируете заниматься в ПП НС?

- Буду работать в соответствии с планом законопроектной деятельности. Одним из приоритетов считаю закон о бюджете. Собираюсь узнать, есть ли «на выходе» какой-нибудь законопроект о местном самоуправлении.

- В работе своих конкурентов нарушений не замечали?

- Да я не сильно ими интересовался. Я бы даже сказал, вообще не интересовался.

- Ваши противники утверждают, что выборы прошли с нарушениями. Вы с этим согласны?

- Думаю, что все было честно и прозрачно. Другое дело, что у каждого свои критерии оценки происходящего. И это естественно. Иногда все естественное и обычное другим кажется каким-то нарушением. Я думаю, что все было нормально.

- Оппоненты утверждают, что в вашей кампании были задействованы студенты - по пять человек от каждой группы. Это так?

- Да больше даже, гораздо больше! Огромное количество студентов изъявило желание участвовать. Ну и как мы должны были себя вести? Это ведь естественное желание. Более того, если бы не было воли студентов и университета, я бы никогда на эти выборы и не пошел.

- Они вас поддерживали на добровольной основе, а не по разнарядке?

- Естественно!

- Встречались ли вы после избрания со студентами? Получили ли поздравление от них?

- Пока нет. Встречусь на следующей неделе.

«Абсолютное отсутствие всяких выборов»

После беседы с новоиспеченным депутатом у нас возник вопрос: почему это наблюдатели из Гродно сделали вывод, что выборы не были честными и прозрачными? Не оттого ли, что у каждого - *«свои критерии оценки происходящего»*? Не потому ли, что эти наблюдатели попытались свои субъективные критерии представить как истину в последней инстанции?

В общем, решили позвонить Антусевичу и прямо спросить у него: не чувствует ли он склонности все *«естественное и обычное»* в жизни трактовать как *«какое-то нарушение»*? Услышав наш вопрос, лидер предпринимательского профсоюза так разволновался, что вместо короткого комментария говорил не меньше получаса.

На вопрос о том, действительно ли студенты добровольно участвовали в кампании ректора, Антусевич заявил: *«Раз никто не жалуется, наверное, добровольно. Я это с сарказмом говорю»*. Не меньший сарказм звучал в его голосе и когда Антусевич говорил, что смог отпечатать свои агитационные материалы лишь 15 марта - за несколько дней до выборов, в то время как конкурирующая сторона распространяла их с конца февраля. *«Это равные условия ведения агитации?»* - спросил он (насчет сарказма в голосе в данном случае мы не уверены. - **В.М.**). *«Налицо абсолютное отсутствие всяких выборов»*, - подвел черту профсоюзный лидер.

Итак, вопрос о том, какой была прошедшая кампания в Гродно, так и остался в области чистого субъективизма. Победитель ею доволен, проигравший - нет. А могло ли быть иначе?

Понять бы еще, что делать с позицией независимых наблюдателей, в голосах которых почему-то тоже слишком много сарказма.

●репортаж недели


Photo ByMedia.net

НЕ ХОДИТЕ, ДЕТИ, В СЕТИ

«виртуал» под госконтролем

«Обучающие и развивающие» программы предлагает Министерство образования взамен «отупляющих и оскверняющих нравственные принципы». О том, что надо создать альтернативу коммерческим компьютерным клубам, заявил на прошлой неделе представитель Минобразования.

Кирилл СПОТЫКОВИЧ

На сегодняшний день в Минске открыто более 200 коммерческих интернет-клубов, многие из которых работают круглосуточно и являются весьма прибыльными для владельцев объектами. Правильно оценив конъюнктуру этого привлекательного рынка, в Минобразе всерьез озаботились проблемами нравственности и правильного воспитания подрастающего поколения.

По словам начальника управления социальной и воспитательной работы министерства **Георгия Бутрима**, *«на сегодняшний день практически все школы страны оснащены компьютерными классами, и, вероятнее всего, на их базе и будут работать клубы»*. В этих клубах *«школьникам предложат обучающие и развивающие программы»*. А то ведь сейчас, по мнению Бутрима, *«ребенок идет в клуб, заходит в Интернет, и какие он там программы загружает, неизвестно: отупляющие, оскверняющие нравственные принципы»*. К тому же, теперь *«педагоги смогут контролировать процесс доступа детей к интернет-ресурсам»*.

Наше государство давно и с завидным упорством пытается каким-то образом взять под свой родительский контроль Всемирную паутину, мешающую внедрению в массы выверенной идеологической информации. *«Мы пока в тупике и не видим выхода, как можно повлиять на эту ситуацию»*, - заявил Георгий Бутрим. - *Меры, которые принимает министерство, не действуют»*. Для того чтобы министерские меры начали действовать, в Минобразования намерены разработать правовой документ, который *«сможет регламентировать деятельность коммерческих компьютерных клубов»*.

Недавно новые правила пользования Интернетом внедрили в клубе, который работает в здании Главпочтамта. Теперь, прежде чем воспользоваться его услугами, необходимо заполнить специальный бланк с указанием своих паспортных данных. Данное нововведение призвано *«обеспечить контроль и ограничить доступ к запрещенным сайтам»*. О каких запрещенных сайтах идет речь, история умалчивает.

По мнению Александра, одного из постоянных посетителей интернет-кафе, *«можно тогда вообще Интернет запретить, как в Корее, пусть люди БТ смотрят и традиционной почтой пользуются, а не электронной. Тем самым поддержим отечественное ТВ и почту»*.

В частном заведении - компьютерном клубе в центре города - установлено более 40 компьютеров, есть небольшой бар. Не исключено, что в Минобразе пока просто не знают о том, что в некоторых заведениях наряду с блужданием в Интернете разрешено курить и пить пиво. Ведь если следовать логике Бутрима, это и есть наглядные *«отупляющие и оскверняющие нравственные принципы»*.

Несмотря на будний день и ночное время, все компьютеры оказались заняты до самого утра. *«А как у вас здесь с контролем?»* - интересуюсь у одного из работников клуба. *«Как и везде. Контролеров у нас в стране много»*. О том, что в ближайшем будущем коммерческим компьютерным клубам, возможно, придется конкурировать со школьными заведениями, в этом клубе пока ничего не слышали: *«В том, чтобы обеспечить все школы Интернетом, ничего плохого, пожалуй, нет. Да и конкуренции такой мы не боимся. Надеюсь, у чиновников не возникнет желания просто закрыть частные клубы»*.

Хотя, учитывая творческое мышление и компьютерную грамотность наших чиновников, ожидать от них можно чего угодно. И вполне реально можно представить, как кому-то придет в голову очередная гениальная мысль. Например, обеспечить 75-процентное посещение белорусских интернет-ресурсов всеми пользователями байнета. А еще стартовой страницей во всех клубах можно сделать официальный сайт главы государства.

Неподалеку от моего дома находится несколько компьютерных клубов, постоянно заполненных практически «под завязку», в основном школьниками. Рассказывает один из частых посетителей клуба **Александр Кринец**: *«Большинство здесь не ради Интернета, а просто приходит поиграть. В целом атмосфера практически всегда спокойная, хотя бывают и пьянки, и конфликты»*. Последняя фраза может в какой-то степени подтвердить правильность заявлений представителя Минобраза о необходимости повышения контроля за деятельностью компьютерных клубов. Но ведь если у пивнухи кто-то справляет малую нужду, это говорит о том, что нужно построить туалет, а не перенести пивной ларек в здание РОВД.

Как рассказал корреспонденту «Белорусской газеты» Владимир, владелец небольшого компьютерного клуба, *«давно заметно, что госструктуры не прочь подобрать под свое крыло деятельность компьютерных клубов. Ведь это реальный и постоянный источник доходов. То, под каким предлогом осуществить этот передел, - вопрос технический. И нравственная проблематика вполне подходит: звучит ведь очень благородно»*.

...По мнению специалистов из области интернет-технологий, если не замыкаться только на проблеме компьютерных клубов, то можно подойти к вопросу шире и глубже, затронув такие актуальные проблемы, как детская порнография, насилие, наглая ложь и клевета зарубежных СМИ на нашу родину в Интернете. Итогом запросто могла бы стать разработка целого комплекса мер по защите светлых белорусских умов от засилья вредной и опасной информации, закрепленной еще одним президентским декретом.

●доска почёта

ВЗЯЛИ ТЕЛЕВЕРШИНУ

воздвигнутую в телепесочнице

«Второй национальный телеканал» (ОНТ) по результатам национального телеконкурса «Телевершина» стал первым, получив больше наград, чем «Первый национальный телеканал» (БТ). На торжественной церемонии награждения во Дворце Республики 23 марта новоиспеченные «телеальпинисты» много говорили об объективности жюри и благодарили своих родителей.

Алексей ДЕМЬЯНОВ

Открывавший церемонию министр информации **Владимир Русакевич** поднялся на сцену только для того, чтобы зачитать приветствие от Лукашенко на белорусском языке, в котором говорилось, что *«телевидение играет важную роль в обществе, является мощным средством информационного воздействия на человека, в патриотическом воспитании молодого поколения»*.

Выступавшие **Алеся, Руслан Алехно** и **Лариса Грибалева**, чтобы как-то оживить мероприятие, в конце привычно кричали в зал: *«С праздником!»* С каким, не уточняли.

Заметное оживление вызвало появление на сцене теледив. Зрительницы критически щурились, оценивая платья и прически, а зрители, удобно развалившись в кресле, молча и сосредоточенно стремились угадать их телодвижения, скрытые под вечерними платьями. «Тонкий» профиль и отсутствие телемакияжа мог заметно разочаровать поклонников белорусских телекрасавиц, особенно когда без подсказок телесуфлера некоторые из них пытались шутить.

Начал раздачу статуэток главный редактор «СБ» **Павел Якубович**. Как член жюри он отметил: *«Стояла трудная задача - правильно ответить на вопрос, кто есть лучшая информационная программа»*. Жюри не ошиблось с ответом - конечно, «Панарама» (БТ).

Достижения в сфере телепублицистики представлял мэтр жанра **Александр Зимовский**. *«Злободневность, аналитичность и выводы - таков характер современной белорусской телепублицистики»*, воплощенный в программе «Вокруг планеты».

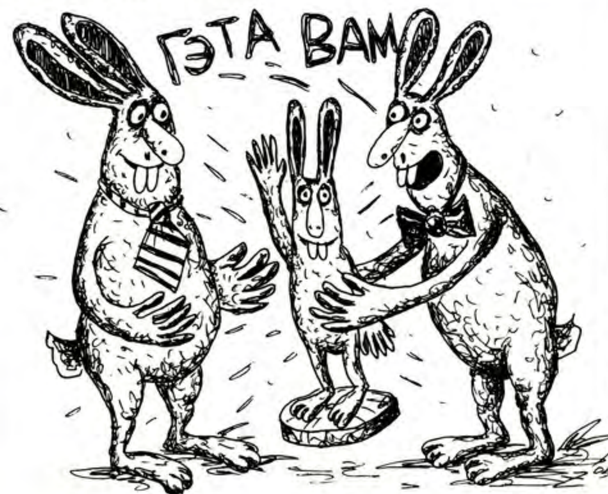
Представляя лучшего телеоператора **Сергея Новикова** (ОНТ), **Павел Кореневский** рассказал, что *«на телевидении работают волшебники, способные изменять реальность»*, и *«одной из самых высоких форм телевизионного мастерства является операторское искусство»*. Он неожиданно признался, что Новиков *«был моим первым оператором, а это - как первая девушка...»*

Держа статуэтку и диплом лучшего белорусского телесценариста прошлого года за «Новейшую историю», председатель совета директоров ОНТ **Григорий Кисель** откровенничал: *«Стыдно признаться, но это мой первый сценарий. Когда начинал писать, то не осознавал, что пишу сценарий»*. Он поблагодарил *«людей, которые выполнили эти буквы на бумаге»*, воплотив сценарий в жизнь. И добавил: *«Если сегодня 50% аудитории принадлежит ОНТ, то мы предполагали, что можем претендовать на половину статуэток»*.

Надежды непосвященных на поощрение региональных телеканалов вылились в одну-единственную награду для телекомпании «Скиф» (Орша). Каналы - организаторы конкурса награждали сами себя и хвастались своими собственными достижениями. При всем обилии наград, нашедших своих героев, очевидно, что из двух основных функций СМИ - информировать и развлекать - белорусское ТВ не способно выполнить ни одной.

К общему удивлению, лучшей ведущей развлекательной программы жюри признало **Соню Боровец** («Не зевай», «Лад»). КВН как лучшая развлекательная программа - тоже достаточно странно. Ведь мы видим телеверсию игры, которая с не меньшим успехом может радовать и зрителей в зале. Получается, развлекательных телепроектов просто нет.

По окончании церемонии награжденные засобирались на банкет, а зрители, блестяще исполнившие роль массовки, стали расходиться. Но на выходе из Дворца Республики на большом мониторе «Лучший ведущий информационной программы» **Александр Аверков** (ОНТ) в прямом эфире рассказывал о «Лучшем телепроекте года» - «Новейшей истории» (ОНТ). Сказка или иллюзия, бережно создаваемая в зале, выплеснулась на улицу и смешалась с реальностью. На поверку «Телевершина» оказалась аналогом горных вершин в Силичах: сами построили, сами и катаемся.



●телекоммуникации

«ГОЛОВА» - ОТДЕЛЬНО, «РУКИ» - ОТДЕЛЬНО

Как их соединить?

Еще несколько лет назад среди компьютерщиков была популярна шутка о том, что лучший способ обеспечения гигабайтного трафика между двумя филиалами одной компании - отправить из точки А в точку В грузовик, нагруженный дискетами. Сегодня так уже никто не шутит: корпоративные сети позволяют быстро, надежно и безопасно передавать из одного филиала в другой огромные объемы информации.

Разделенные в пространстве

Ситуацию, когда одна организация имеет несколько филиалов или отделений по всему городу и даже по республике, сегодня сложно назвать редкой. Однако такое «разветвление» бизнеса на каком-то этапе стало ахиллесовой пятой управления крупными компаниями. Как показала практика, размещение людей даже по разным кабинетам, хотя бы через этаж, уже влекло массу проблем в общении и деловой коммуникации. Что уж говорить о компаниях, филиалы которых оказались разделенными километрами! У маркетологов даже появился специальный термин - «проблема распределенного офиса». Когда «голова», «руки» и другие части «тела» одной компании оказывались разделены территориально, существенно страдала не только успешность и оперативность работы, но и уровень сервиса. Вряд ли клиенту понравятся ответы наподобие *«Ваш документ еще не дошел до бухгалтерии, она в соседнем офисном здании»* или *«Ой, вы знаете, отчет в другом офисе в компьютере, его завтра постараются подвезти на дискете»*. Сети магазинов с общим складом, банки с разветвленными системами филиалов, турфирмы, экспедиторские компании и другие предприятия стали искать выход из сложившейся ситуации. Таким выходом оказалась организация корпоративной сети.

Первоначально обмен корпоративной информацией проходил по обычному телефону, потом на помощь бизнесу пришли электронные сообщения, отправленные по Интернету при помощи модемной связи. Но требования компаний возрастали. В какой-то момент выяснилось, что поддержка процесса обмена информацией между филиалами оказалась возможна только при построении сетей высокоскоростных каналов.

Как в соседней комнате

Впрочем, варианты прокладки персональных выделенных линий «от офиса до офиса» большинству белорусских компаний не подходят, так как требуют немалых инвестиций и в большинстве случаев оказываются неподъемными. Компаниям приходится искать системные подходы к проблеме.

Одним из таких радикальных решений вопроса стали каналы волоконной оптики, построенные белорусским провайдерами для передачи данных. Именно эту оптику белорусский бизнес стал использоваться для внутрикорпоративных нужд. Отечественные компании получили возможность объединять географически распределенные рабочие места (офисы, склады, магазины) в единую защищенную корпоративную сеть. При этом с позиции компьютеров, расположенных на рабочих местах, такая корпоративная сеть выглядит, как обыкновенная «локалка», даже при том, что офисы могут располагаться в разных районах города. На основе таких корпоративных сетей предприятие может организовать работу с общими корпоративными базами данных, общую бухгалтерию и весь документооборот. При этом технологии шифрования данных позволяют обеспечить высокий уровень безопасности и исключить доступ нежелательных лиц к важной корпоративной информации.

Попасть в сеть

Самым важным моментом организации таких сетей считается отсутствие необходимости прокладывать собственную волоконнооптическую линию. Именно поэтому, как отмечает один из лидеров белорусского рынка интернет-услуг - провайдер **Атлант Телеком**, спрос в компании на услугу строительства высокоскоростных корпоративных сетей постоянно растет. Услуги провайдера, придающего большое значение строительству собственного волоконнооптического «кольца», которое разрослось уже до 125 км, оказались интересны компаниям с несколькими подразделениями. Ведь присоединиться к «оптике» **Атлант Телеком** сегодня способны даже те компании, которые могут «похвастаться» не самым удобным местоположением своих подразделений. Для этого достаточно соединить каждое из подразделений с ближайшим выносом оптоволокна провайдера.

Очевидно, что в нынешних условиях (в частности, из-за отсутствия значительных средств для строительства собственных выделенных каналов) белорусские компании продолжат проявлять повышенный интерес к волоконнооптическому «кольцу» провайдера. Ведь это не только высокие скорости передачи данных, но и качество связи и простота реализации проекта. Кроме того, с недавнего времени **Атлант Телеком** начинает продвигать на рынке такую услугу, как подключение к корпоративным сетям передачи данных домашних офисов. А это означает, что, даже будучи дома, руководитель сможет быть в курсе любых рабочих процессов.

●будьте готовы

«БЕСТ» OF THE RB

стартанёт в сентябре

24 марта государственный *GSM*-оператор ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» («БеСТ») получил лицензию на предоставление услуг сотовой связи. Деятельность «БеСТа» начнется не позднее 24 сентября 2005г., в течение первого года должны быть покрыты Минск и областные центры, второго - основные магистрали и погранпереходы, третьего – территория проживания 90% населения. Третий год работы «БеСТ» планирует завершить без убытков.

Ольга МИКША



Дмитрий Брушко

Эксперты полагают, что гендиректор «БеСТа» Михаил Демченко должен предложить нечто неординарное

Замгендиректора «БеСТа» **Сергей Поблагуев** назвал эти условия *«беспрецедентными»*, однако в этом, по его словам, и состоит миссия предприятия: *«Показать, что госоператор способен стать не только лидером рынка, но и современной IT-компанией - как в области инноваций, так и в области управления инвестициями»*.

По словам гендиректора нового оператора **Михаила Демченко**, за три года предполагаемый объем инвестиций составит около $200 млн. Более точная цифра и сам инвестор определятся после тендера, о котором объявят до 15 апреля: *«Предполагается, что будут привлекаться иностранные инвестиции в виде товарно-финансовых кредитов»*.

Несмотря на то, что госоператор создавался под социальную риторику, развивать свою сеть «БеСТ» будет по той же схеме, что и предшественники: в течение первого года после получения лицензии - Минск и областные центры, на второй – восемь основных транспортных магистралей и прилегающие погранпереходы, к концу третьего – территория проживания 90% населения РБ. Как сказал Поблагуев, *«никто не ожидал, что третий по счету и первый государственный GSM-оператор будет убыточным»*, потому развертывание сети начнется с регионов, где потребность в услугах мобильной связи наиболее велика. Только такой подход позволит выполнить бизнес-план. По словам Демченко, к концу второго года работы оператор должен выйти на безубыточную деятельность, а на третий год ожидается начало реинвестирования. К самоокупаемости «БеСТ» придет на восьмой год деятельности.

В лицензии госоператора четко записано: он должен обеспечить доступность услуг мобильной связи различным слоям населения, в т.ч. малообеспеченным. По словам Поблагуева, услуги «БеСТа» будут более доступными, чем других операторов: *«Мы не рассчитываем, что будем получать бюджетные средства на покрытие расходов, связанных с социальными тарифами. Мы планируем быть эффективной компанией, которая способна сама покрывать свои коммерческие издержки»*.

Помимо предоставления недорогих мобильных разговоров госоператор заявляет о значительном расширении ассортимента и качества услуг сотовой связи. По мнению руководства компании, нынешнее количество услуг на рынке недостаточно, и этот пробел «БеСТ» постарается компенсировать путем строительства более совершенной сети, чем ныне действующие. Это позволит предложить абонентам более высокую скорость передачи данных и больший ассортимент сопутствующих услуг.

По расчетам Поблагуева, оценивающего емкость отечественного рынка связи в 4,5-5,5 млн. абонентов, через пять лет «БеСТ» сможет привлечь не менее трети из них.

Нечто неординарное

По мнению аналитика российской консалтинговой компании *ACM-Consulting* **Антона Погребинского**, «БеСТу» *«начинать нужно резко - очень быстро строить сеть и выходить с принципиально новым предложением, возможно, не самым дешевым, но интересным»*. Директор УП «Международная связь» **Константин Тикорь** полагает, что для нынешнего потребителя главный фактор - это покрытие. Новый оператор находится в лучших условиях, чем предшественники: *«В стране уже имеются предприятия, которые в состоянии строить инфраструктуру сети, в отличие от того времени, когда формировался МТС. «БеСТу» можно ждать преференций со стороны исполкомов, связанных с отводом земель»*. А по мнению старшего аналитика «Альфа-банка» **Андрея Богданова**, белорусский рынок мобильной связи достаточно привлекателен для иностранных инвестиций, особенно при гарантиях со стороны правительства. *«Если выход оператора происходит успешно, можно прогнозировать, что через несколько лет он сможет захватить 25-30% рынка»*, - сказал Богданов (российские эксперты значительно смелее в своих прогнозах по приросту рынка мобильной связи в РБ: по оценке *ACM-Consulting*, к 2010г. его емкость достигнет 76%).

Значительно более спорным представляется аналитикам заявление руководства госоператора о сроках выхода на безубыточную работу. По мнению Богданова, «БеСТ» сможет получить свою долю рынка за счет низкой цены, параллельно достраивая сеть, улучшая качество и предоставляя новые услуги. Но если конкурентная среда будет достаточно цивилизованной, *Velcom* и МТС в этом случае вряд ли сильно потеряют в деньгах. Значит, сроки возврата инвестиций могут растянуться.

Оба российских эксперта проецируют нынешнюю ситуацию в Беларуси на трехлетнюю историю развития московского мобильного рынка. Осенью 2001г. там появился новый игрок - «Мегафон», который, как и «БеСТ», обладал административным ресурсом и вышел с беспрецедентным по тем временам предложением о бесплатных входящих звонках. Несмотря на хороший старт, ныне «Мегафон» имеет всего 20% московского рынка, проигрывая МТС и «Вымпелкому» по абонентской базе (вчетверо) и по количеству базовых станций (вдвое).

Поэтому эксперты полагают, что «БеСТ» должен предложить нечто неординарное. Озвученное Поблагуевым намерение предоставить более высокую скорость передачи данных и расширенный контент-сервис они таковым не считают: все это вполне могут сделать и нынешние операторы без особых сложностей и крупных денежных вливаний. Раз этого пока нет, нет и спроса.

Справка «БГ». ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» зарегистрировано 5.11.2004г. с уставным фондом $125 тыс. Учредители: УП «НИИ средств автоматизации» (75%) и РУП «Белтелеком» (25%). Оператор располагает 12 радиочастотными каналами в диапазоне 900 *MHz* и 50 каналами в диапазоне 1800 *MHz*. На 1.03.2005г. в Беларуси зарегистрировано более 2,54 млн. абонентов сотовой связи стандарта *GSM*.

• в судах

ПИРАМИДЫ ПОПАЛИ В СЕТЬ

Их владелец получил доход почти в $4 млн.

Белорусские граждане заинтересовались высокими доходами в Интернете. Имена особо успешных с некоторых пор знакомы правоохранительным органам. В ближайшее время начнутся судебные разбирательства владельца *«высокодоходных инвестиционных программ»*, или, говоря проще, интернет-пирамид. По подсчетам следствия, один юный минчанин, создав четыре *«частных инвестиционных клуба»*, получил доход почти $4 млн.

Елена АНКУДО

Первая волна известности накрыла 24-летнего программиста **Александра Ж.** в СИЗО, где он рассказал сокамерникам историю о своем отдыхе в Таиланде, на путешествие в который он потратил около $40 тыс. Эти деньги - лишь часть заработанного обвиняемым, известного в байнете под ником Лесик.

«Дело Лесика», расследование которого завершило следственное управление ГУВД Мингорисполкома, включает несколько противоправных действий талантливого программиста, однако в историю он войдет благодаря организации интернет-пирамид. По подсчетам следствия, «сооружались» они на средства более 11 тыс. жителей мира, которые потеряли при этом $3983229,67, вложенных в *«инвестиционные проекты»*.

Трое в деле

Трое обвиняемых по «делу Лесика» (один скрылся от следствия) проходят по пяти статьям УК: *«несанкционированный доступ к компьютерной информации»*; *«модификация компьютерной информации»*; *«компьютерный саботаж»*; *«неправомерное завладение компьютерной информацией»*; *«хищение путем использования компьютерной техники»*. Солидный перечень осложняется такими квалифицирующими признаками, как *«предварительный сговор»*, *«корыстная и иная личная заинтересованность»*, а также *«особо крупный размер»*, в котором якобы похищалось имущество.

Центральная фигура - предприниматель и программист-самоучка Ж. - известен как разработчик нескольких крупных сайтов: *belarusmedia.com*, *tochka.com*, *www.askaclub.ru* и пр. Некоторые интернет-пользователи знали его под именем *Sarah Connor*. Следствие посчитало, что *Connor* предлагал всем желающим услуги *«частного инвестиционного клуба» Brideby*.

«Сколько продышит это казино»

Под *«высокодоходными инвестиционными программами»* (*HYIP*) продвинутые пользователи Сети, как правило, называют финансовые интернет-пирамиды. Принцип сбора денег прост. Некая компания открывает сайт и предлагает любому желающему разместить деньги под невероятно высокий процент - от 100% до 400% в месяц. Следуя простым инструкциям, клиент бесплатно регистрируется, открывает счет, на который размещает некую сумму. Большинство компаний предлагает ежедневный рост вклада. Клиентам поясняют, что высокие доходы обеспечены за счет размещения их денег в высокодоходных операциях с валютой, ценными бумагами, а также в тотализаторе, строительстве и т.д.

Оценивая высокую прибыль и большой рост числа компаний (несколько новых в день), пользователи отмечают большой риск участия в этих проектах. *«Неизвестно, сколько еще продышит это казино,* - так, к примеру, отзывался о *Brideby* один из ее клиентов. - *Поэтому старайтесь вывести реально внесенные средства»*. Этот же аноним пояснил, как вложенные $10 могут за несколько месяцев увеличиться до нескольких сотен, а затем бесследно исчезнуть со счета.

По мнению следствия, Лесик координировал деятельность четырех компаний: *Brideby, Iprior, Awppro, Eltive*. С 2003г. он *«совершил хищение электронных денег в особо крупном размере»* на $3983229,67. Цели сбора денег указывались весьма благородные: инвестирование $300 тыс. в автомобильную стоянку в *«одной из европейских стран»* или производство микросхем в Восточной Азии.

Вряд ли сам Лесик, или точнее *Sarah Connor* - инвестор автостоянки, сможет указать, в какой именно стране она могла



Реальные деньги, обналиченные под виртуальные коммерческие проекты, становятся всё более популярным видом правонарушений во Всемирной паутине

появиться. По логике следствия, это был лишь повод для сбора денег: обвиняемый *«заведомо знал»* об экономической необоснованности своих предложений и не собирался выполнять принятые обязательства. Первые клиенты - жители нескольких десятков стран мира, среди которых такие благополучные, как Франция и Бельгия, какое-то время получали доход по вкладам. И вначале пирамиды пользовались определенным доверием у пользователей Интернета. Клиенты отмечали хорошее оформление сайтов, а в одной из стран существовала даже возможность связаться с неким представителем *«инвестиционного клуба»*, роль которого играл знакомый Лесика, у которого появилась возможность отправиться в зарубежную командировку. Однако основная часть денег переводилась на счета Лесика в платежных системах *WebMoney Transfer* и *E-Gold*, после чего путем несложных операций обналичивалась.

Привет от «нужных людей»

Часть электронных денег обналичивалась с помощью аттестатора системы *WebMoney Transfer* в Беларуси **Олега Б.**, стараниями которого с 2001г. минчане получили возможность посещать первый в республике пункт обмена виртуальных и наличных денег.

Справка «БГ». *WebMoney Transfer* - учетная система, с помощью которой осуществляются расчеты в Интернете. Система открыта для свободного использования в любой точке земного шара. Клиенты системы - продавцы и покупатели товаров и услуг: *web*-магазины и пользователи Интернета. Система позволяет совершать трансакции, связанные с передачей имущественных прав на любые товары и услуги; создавать собственные *web*-сервисы и сетевые предприятия, проводить операции с другими участниками, выпускать и обслуживать собственные расчетные инструменты. Расчеты совершаются мгновенно. Трансакционное средство - титульные знаки *WebMoney (WM)*, которые могут служить эквивалентом любой валюты. Они конвертируются в активы с переводом на банковские счета, находятся в собственности владельца и могут быть использованы для расчетов в любое время. *WM* хранятся в электронных кошельках - счетах, открытых на сайтах *WebMoney*.

Несколько лет назад *WebMoney* планировало создать официальное представительство в Беларуси, однако идея не нашла поддержки: видимо, условия не показались выгодными белорусской стороне. Число потенциальных клиентов в стране невелико, как и средний размер сумм, которыми они оперируют. Единственным аттестатором системы в стране стал Б.

К нему и обратился однажды Лесик, предложив обналичить со своих электронных счетов более $100 тыс. В процессе обналичивания между молодыми людьми возник конфликт. Коллеги Б. из европейских стран арестовали часть суммы, которую тот намеревался обменять. По объяснениям французских аттестаторов, природа происхождения денег показалась им подозрительной. Разрешить ситуацию мирным путем не удалось. Лесик нуждался в деньгах, ремонтируя новоприобретенную квартиру. Прибегнув к помощи знакомого программиста, некоторое время работавшего у аттестатора *WebMoney*, он получил доступ к серверу Б., где вскоре на сайте *webmoney.by* появилось угрожающее сообщение, в котором некий аноним передавал аттестатору привет и обещал *«прекратить бизнес»* с помощью *«нужных людей»*, если ему не будут возвращены оставшиеся $20 тыс.

По заявлению аттестатора ГУВД возбудило уголовное дело. Кроме организации интернет-пирамид, суд рассмотрит, как по договоренности со знакомым программистом, который одно время работал у аттестатора Б., Лесик взломал сайт *webmoney.by*, получил коды доступа к электронным кошелькам Б. и переправил около $10 тыс. на свой счет.

Когда летом минувшего года Лесика арестовали, его имущество произвело на оперативников сильное впечатление. Владелец четырех интернет-пирамид приобрел квартиру в центре Минска, обставив ее весьма дорогой современной техникой, он подолгу путешествовал по зарубежным странам. Часть имущества Ж. арестована, а вот о его счетах пока ничего неизвестно. Пользователи Сети объясняют, что у организатора пирамид, возможно, была очень солидная расходная часть. На интернет-рекламу и выплату процентов первым участникам он мог потратить около $2 млн.

Карательные санкции за хищение с использованием компьютерной техники - до 15 лет заключения в колонии. Впрочем, Лесик - не единственный хозяин *HYIP*, деятельностью которого заинтересовалась отечественная милиция. И в строительстве интернет-пирамид, по всей видимости, он получил не самый крупный доход.

Культпоход

с Янкой **ГРЫЛЁМ**



ХЛЕБ НАСУЩНЫЙ ОТ МИНОБРАЗА

по 5% от базовой величины

23 марта глава государства принял Александра Радькова. Перечень обсужденных двумя должностными лицами вопросов обнажил все гордиевы узлы и ахиллесовы пятки национальной системы образования. Освещение же беседы высокопоставленных просветителей в госСМИ продемонстрировало направление протекающих в образовательной среде процессов: вслед за написанием с прописной буквы слова «Президент» пресс-службы и информагентства осваивают транскрипцию при помощи заглавной «М» слова «Министр». Идя нога в ногу с новыми веяниями в народном образовании, предлагаю специальным декретом пополнить перечень Человеков с Большой Буквы Директором, Инспектором и просто Начальником.

Пресс-секретари лаконичны, но умеют расставить акценты так, что комар носа не подточит: *«Обсуждались вопросы качества школьного образования, организации питания школьников, идеологической и воспитательной работы, усыновления и удочерения, проблем сиротства, а также подготовки к проведению в Минске 5-6 апреля Форума министров образования стран СНГ».*

Если бы речь шла не о Беларуси, а о какой-нибудь тихо стагнирующей западноевропейской стране с приростом ВВП в год процента в полтора, перед глазами встал бы образ бесформенной, идеологически неопериившейся оравы голодных рахитичных сирот, у которых не хватает зубов, чтобы грызть гранит науки. Но мы-то живем в сильной и процветающей Беларуси, поэтому подобные ассоциации могут возникнуть только в воспаленном воображении кормящегося западными грантами выхухоля-оппозиционера.

Из сугубо образовательных вопросов интересней всего, пожалуй, *«всестороннее и должное обеспечение учебного процесса современными программами, пособиями, которые должны быть наполнены соответственно качественным содержанием»*, а также *«безусловно высокая квалификация педагогов»*, достигаемая опорой на кадровый потенциал пенсионеров и полутораставочников (на ставку семью не прокормишь). Радьков уверил Лукашенко, что работа в этом направлении не прекращается ни на минуту. Думаю, он не покривил душой: тысячи преподавателей столичных школ рисуют тушью плакатики и готовят на немногих работоспособных ПК презентации в *PowerPoint*, чтобы очередная проверка участливо кивнула головой: да, прогресс налицо.

В том же, что реальный уровень получаемых выпускниками СШ знаний неуклонно снижается, судя по всему, виноваты не вполне доброкачественные учебники. К учебным пособиям для школ и вузов президент (а вслед за ним и Минобразования) обращаются в среднем раз в полтора года: то идеологически сомнительными кажутся источники знаний, то чересчур заумными. Признаки системного кризиса образовательной системы в этом способны увидеть разве что интеллигентствующие недобитки из вузовских приемных комиссий, в кулуарах хватающиеся за голову при вопросе об уровне знаний абитуриентов. Но упрощение во имя совершенства не знает границ: вероятно, цель образовательной реформы будет достигнута, когда лексический запас и синтаксическая связность устной речи выпускника СШ приблизится к уровню среднестатистического белорусского чиновника.

Ладно, довольно о книгах. В конце концов, не всех повергает в духовный трепет поэзия Василя Быкова: большинство довольствуется Марининой или надписями на этикетках. Поскольку на этикетках все чаще пишут латиницей, *«в соответствии с современными требованиями иностранный язык в школах будет изучаться со второго класса»*. Идея хорошая, но запоздавшая как минимум на поколение. Авторство другого поручения - *«в субботу школьники должны заниматься физкультурой и трудом»* - можно определить безошибочно: глава государства делится с подрастающим поколением собственным опытом духовного и физического совершенствования. Обсуждалось и введение школьной формы, которого, по словам Радькова, требуют родители учащихся. Тоже здравая идея, позволяющая решить многие проблемы не только Минобразования, но и Беллегпрома.

И совсем уж идиллически прозвучал вопрос об *«организации в школах на должном уровне горячего питания для учеников»*. Ответ Радькова достоин занесения в анналы истории: *«Увеличена дотация на горячее питание школьников, которая составляет 5% от базовой величины - 1200 рублей ежедневно»*. Не знаю, что можно съесть на эту сумму, но на душе сразу становится спокойно: одетый в униформу и прикормленный на $0,5 белорусский школьник, со второго класса знающий заморской письменной грамоте, перечисленным приобретет идеологическое оружие невиданной силы - такой, что последствия даже страшно себе представить.

Размышления о текущем

с Александром **ГРИЦАНОВЫМ**



ЗУБР СЛОНУ НЕ ТОВАРИЩ

но программа впечатляет

В день, когда граждане Беларуси с разной степенью интенсивности вспоминали учреждение БНР, президент страны подписал указ N150 *«О Государственной программе возрождения и развития села на 2005-2010гг.»* Если ориентироваться на сообщение БелТА, целью этого впечатляющего документа является *«улучшение условий жизни сельского населения и дальнейшее развитие сельскохозяйственного производства»*.

Кроме чисто производственных задач (к 2010г. планируется достижение этой сферой народного хозяйства рентабельности в 18-20%), программа содержит и социальную составляющую. Качество жизни на селе должно начать соответствовать *«необходимым»*, т.е. нормальным человеческим, условиям. Для достижения этих целей будет создан *«1481 агрогородок»*, на базе которых, в частности, будет осуществляться *«технико-технологическое переоснащение отрасли, развитие перерабатывающей промышленности, мелиорация земель и повышение плодородия почв»*.

В наибольшей степени впечатляет объем финансирования проекта. На возрождение и развитие села планируется за указанный период выделить 69,8 трлн. рублей, т.е. по сравнению с 2004г. государственное ежегодное вложение средств в АПК возрастет в 1,5 раза.

Даже если американский доллар и в будущем продолжит обесцениваться столь же впечатляющими темпами, что и на протяжении последних двух лет, в сельское хозяйство РБ за ближайшее пятилетие будет вложено порядка $30 млрд. «зеленых рублей», т.е. каждый гражданин государства (включая грудных младенцев) в целом раскошелится на 3 тыс. у.е., или будет инвестировать в обустройство земли по $50 каждый божий месяц. Действительно, страна начинает совсем неплохо жить.

В СССР имел хождение грустный анекдот: *«Может ли слон заработать себе грыжу?»* - *«Безусловно, если начнет поднимать советское сельское хозяйство»*. Ожидает ли аналогичная судьба отечественного зоосимвола - зубра, предсказывать нет смысла. Пятилетия проходят быстро, результат очередного мероприятия достаточно скоро станет очевиден.

Естественно, с процедурой наделения земли-матушки рачительными хозяевами на постсоветском пространстве слегка (лет на 15) запоздали. Еще спикер Станислав Шушкевич пенял «красным сельхозбаронам» на их нежелание реформироваться. Возможно, они оказались правы. Ради такого ливня капиталовложений стоило и потерпеть критику.

Главное же сейчас для исполнителей программы - переломить типичную ситуацию: новый, весьма небогатый, председатель приходит в неблагополучное хозяйство, спустя два-три года оставляет последнее в том же материальном состоянии, успев при этом фантастически улучшить уровень личного достатка.

На небогатых землях Беларуси вряд ли пока можно надеяться на экономическое процветание за счет земли, ни у кого не воруя. Нужны новые люди, со свежими лицами, с иными амбициями. Ибо старые кадры, особо не напрягаясь, помогли не одной генерации индийских и африканских слонов безвозвратно утратить здоровье в борьбе за консервацию совхозно-колхозного строя.

●московский наблюдатель

ПОСТСОВЕТСКИЕ ПЕРЕЕЗДЫ



В минувшую пятницу в Минске разгоняли оппозиционный митинг, а в Киеве по перекрытому Крещатику скользил кортеж грузинского президента Михаила Саакашвили. Виктор Ющенко принимал друга по-царски. То, что президенты встречались на фоне киргизских событий, явно добавляло им уверенности в завтрашнем дне.

Виталий ПОРТНИКОВ

За неделю до встреч с Саакашвили украинский президент явно не мог расслабиться, принимая другого высокого гостя - Владимира Путина. У Путина вообще время не самых простых встреч: пообщался с Ющенко, готовится к встрече с Лукашенко. Оба они, хоть и по-разному, вызывают у российского лидера легкое недомогание. Зато в Киеве российский президент пообщался с Ющенко в Доме с химерами. В последний раз Путин приезжал в украинскую столицу по приглашению президента Кучмы.

Путин проявил максимальную выдержку. Говорил с украинскими собеседниками тоном наставительным, даже ветеранским. Когда-то наблюдатели замечали, что молодой наследник Бориса Ельцина как-то тушуется в обществе опытного Леонида Кучмы. С тех пор много воды утекло. Владимир Владимирович больше не молодой наследник. Он объясняет киевским товарищам, как устроена жизнь и что они должны в этой жизни совершить. Товарищи внимательно слушают. При этом ничего не происходит.

Раньше, во время совместных посиделок с Кучмой, тоже ничего не происходило. Например, Украина ходила кругами около ЕЭПа, который объявлен Путиным нероссийской инициативой; Леонид Данилович посещал украинскую заставу на Тузле во время ударной стройки имени Владимира Владимировича. Но тогда хотя бы была иллюзия: у них все будет, как у нас, а значит, мы будем безгранично долго володеть ими. Сейчас, когда иллюзия исчезла, остался стиль. Всем было интересно, когда президент России поедет в Киев после всех своих предыдущих приездов и поздравлений, как он себя будет чувствовать в братской столице?

Теперь любопытство удовлетворено. Ничего не произошло. Наставительно. Покровительственно. Но - нерезультативно. Хотя, возможно, результат и не предполагался, а просто отрабатывался новый стиль общения с украинцами. Ответ на вопрос, может ли отработка стиля заменить политику, лежит в той же плоскости, что и ответ на вопрос, может ли решение о фасоне брюк заменить сами штаны...

Тот же вопрос возник, когда после встречи с Путиным Виктор Ющенко отправился в Ашхабад. Вернулся он оттуда с пустыми руками: Туркменбаши не согласился понизить цены на газ, они так и остались на уровне $58, а на украинской границе, по словам первого вице-премьера Анатолия Кинаха, составят уже $74. Туркменский президент в свойственной ему манере отказал коллеге прямо перед телекамерами, зато втянул лидера «оранжевой» революции в атмосферу своего средневекового культа, разгуливая с украинским президентом под ручку по ашхабадским дворцам - такого Виктора Ющенко его избиратели еще не видели. Подобные репутационные жертвы были бы оправданы, если бы Ющенко имел возможность добиться снижения цен. Но предсказать нереалистичность такого рода ожиданий можно было еще до отлета президента Украины в Туркмению.

Сапармурад Ниязов, собственно, и стал повышать цены именно тогда, когда убедился, что в Киеве больше нет власти, с которой его связывали корпоративные обязательства, а Россия не будет более настаивать на низких ценах для Украины. Об отношении Туркменбаши к «оранжевой» революции дискутировать тоже не приходится, но украинская делегация выбрала самый удачный момент для напоминания о ней: прибыла в Ашхабад на фоне киргизских событий.

Парадокс ситуации заключается в том, что завышенные ожидания по отношению к новой власти существуют не только в умах общества, но и в сознании самих новых руководителей Украины. В ряде случаев они, как и их избиратели, рассчитывают исключительно на чудо, что исключает серьезную экспертную оценку, совещания со специалистами, аналитическую работу - словом, все, что делает власть властью. Результат - разочарования. Туркменское было одним из первых для Ющенко на новом посту, но оно вряд ли окажется последним в случае, если московское самоощущение новой украинской власти не уступит место будничной компетентности.

Мнения колумнистов полосы «Мнения» могут не отражать точку зрения редакции

Тема недели

Без залпов «Авроры»


Дмитрий Брушко

АКАЕВУ ПРИШЁЛ МАЙДАН

Окончание. Начало на стр. 1

Позиции Аскара Акаевича казались незыблемыми. Кто бы мог подумать, что маленькие шалости с фальсификациями во время выборов в Жогорку кенеш (а Акаев провел туда не 110 своих депутатов, а всего около 50) сдетонируют революционным взрывом в государстве, где все управляемо и контролируемо?

Российские аналитики склоняются к тому, что режим Акаева пал из-за недооценки потенциала митингующих на юге страны. Они считают, что? если бы ОМОН вовремя задавил бунт в Джалал-Абаде и Оше, революции удалось бы избежать. Но представляется более реальной версия киргизских наблюдателей: режим был обречен с самого начала, т.к. против Акаева поднялись такие народные массы, с которыми можно было совладать лишь путем гражданской войны. В такой ситуации первые жертвы среди демонстрантов лишь удваивают число протестующих.

У киргизского бунта и белорусской «революции» 25 марта была лишь одна общая деталь: плохая подготовка оппозиции. Киргизской народной стихией никто не управлял. Пусть бывший премьер **Курманбек Бакиев** давал 21-24 марта какие-то комментарии прессе от имени протестующих, народная стихия, сжигавшая здания в Джалал-Абаде и Оше, к его словам не прислушивалась. Акаева сместил не Бакиев, а народ. Неуправляемые массы сначала взяли штурмом резиденцию президента, а затем пошли мародерствовать по супермаркетам. Степень консолидации демсил Киргизии лучше всего демонстрирует тот факт, что вплоть до второй половины 25 марта мировые информационные агентства передавали, что Жогорку кенеш старого созыва избрал и.о. президента Киргизии двух совершенно разных персон. Одни утверждали, что Акаева сменил Бакиев, другие - что **Феликс Кулов**, бывший вице-президент Киргизии, освобожденный из тюрьмы толпой митингующих.

Символом полной анархии, воцарившейся в Бишкеке после захвата центров власти неуправляемой толпой, стал показанный по *Euronews* напоминающий беспризорника подросток, ошалело расхаживающий по кабинету главы государства. Подросток растерянно улыбался и махал в камеру из президентского кресла. Было бы странно, если бы, пережив такое, киргизы не бросились жечь машины и растаскивать из магазинов телевизоры. Все-таки если в стране происходит революция, в кресло президента должен садиться главный революционер, а не какой-то шальной «шкидовец».

Без всякого сомнения, побег Акаева из страны был преждевременным. Останься он где-нибудь на окраинах Бишкека в хорошо охраняемой резиденции, через двое суток уставшую от беспорядков толпу можно было бы разогнать. Но его отъезд привел к фатальной штуке: очутившись наедине с собой, оппозиция осознала вдруг, что есть еще другие роли, кроме существующих на гранты вечно притесняемых жертв режима. После того как оформился избранный парламентом оппозиционный преемник, вернуть власть оказалось уже невозможным. Распространенное через Интернет письмо опального диктатора ничего, кроме улыбки, уже не вызывало: *«Слухи об отставке являются злонамеренными»*? Ты это новому президенту расскажи, под которого «легли» милиция и армия.

Те же минус народ

Минская революция имела столько же шансов состояться, как и киргизская. События в Бишкеке показали, что низкая популярность партий, отсутствие консолидации в оппозиции отставке действующего главы государства не помеха. **Андрей Климов** анонсировал свой бунт за три месяца, так что у всех противников Лукашенко было время подготовиться. К тому же, Климову неожиданно начало везти едва ли не так же, как везет обычно Александру Григорьевичу. Сначала появился **Александр Козулин**, породив ощутимый ропоток в вертикали и вызвав слухи о неких новых друзьях Кремля в Минске. Затем восстали предприниматели, явив новый мощный уличный ресурс. Наконец, и это было уже чистым и непросчитываемым везением, случилась революция в Киргизии, причем за день до намеченного бунта в Минске. Все складывалось удачно: к 15.00 25 марта на Октябрьскую площадь в Минске обещали прийти все, кто умеет митинговать: предприниматели, партии и сам Климов.

У этих двух революций, белорусской и киргизской, было два отличия. Во-первых, силовики в Минске подготовились куда серьезней, чем в Бишкеке. Пожалуй, впервые ОМОН вел себя именно так, как должна вести себя милиция, разгоняющая митинг в авторитарной стране. Демонстрантов сначала вытеснили с площади, затем не давали им собраться в одном месте, создав хитрую систему постоянно движущихся оцеплений. Если бы не дикий «хапун», которым все увенчалось, сорванная акция оппозиции могла даже не попасть на российские экраны.

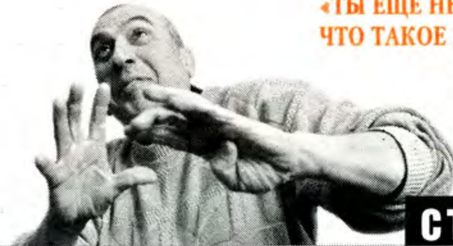
Второе, куда более серьезное отличие, - степень народной поддержки бунта. Если бы Лукашенко «достал» минчан так же, как Акаев киргизов, никакая хитрая система оцеплений не сдержала бы протестующих от выхода на площадь. И одному богу известно, куда устремилась бы толпа после этого. Понятное дело, что недовольных режимом полно. Однако это недовольство не переросло в ту слепую ярость, которая заставляет людей бросать работу и лезть на баррикады, крича «долой», даже зная, что впоследствии ты можешь получить многомиллионный штраф как участник несанкционированной акции. В Бишкеке, напомним, 10 тыс. протестующих перли на резиденцию, помня об аксыйском расстреле, допуская, что по ним могут шарахнуть из автоматов. У нас активным участникам грозил в худшем случае административный арест, но митинг не набрал и 6 тыс.

...нет у революции конца

Климов был прав в одной вещи - когда утверждал, что 25 марта в Беларуси революция не *«состоялась»*, а *«началась»*. Можно скептически относиться к версии организатора бунта о том, что события на Октябрьской площади в Минске - начало цепи мероприятий, которые приведут к уходу Лукашенко в 2006г. Но вспоминается известная коммунистическая поговорка: *«Есть у революции начало, нет у революции конца»*. С этих позиций началом революции, которая может когда-нибудь случиться и в Беларуси, вполне можно считать именно 25 марта 2005г. Тоже ведь какая-то дата, хоть и не очень круглая.







Sexus

Специальный выпуск «Посторонним вход запрещён!»

Представляем очередной специальный выпуск «Белорусской газеты»:

SEXUS **(в пер. с лат. – пол)**

- это то, что **создает** отличие между мужчиной и женщиной;
- это то, что **привлекает** мужчину и женщину друг к другу;
- это то, что **вызывает** глубокие чувства и желания;
- это то, что **влияет** на персональные качества и стиль жизни;
- это **мощная сила** для привлечения внимания.

The world book encyclopedia (в 22 томах). Изд. World book international, London. Т. 17, (S-Sn), стр. 290.

Ежемесячно на страницах «Белорусской газеты» - клуб Sexus для мужчин и женщин с обзором увлекательных тем

Ждем ваши предложения и пожелания по e-mail: marina@bg.org.by, k_lena@bg.org.by

●анонс

«СВАДЕБНЫЙ САЛОН» ЖДЁТ НОВОБРАЧНЫХ

Свадьба - событие не из рядовых, и каждый стремится сделать ее незабываемой.

Превратить смену семейного положения в настоящий праздник - задача не из легких. Но есть профессионалы, которым она под силу. И в конце апреля минчане получат шанс познакомиться с ними и их услугами.

Именно в этом видит свою задачу НВЦ «Белэкспо», готовящийся открыть **IV специализированную выставку-ярмарку «Свадебный салон-2005»**. Выставка пройдет **с 27 по 30 апреля**. Нынешний «Свадебный салон» обещает быть наиболее представительным с точки зрения экспонентов, которые в сумме и составляют рынок услуг по организации свадеб. Уже подано почти полсотни заявок. Интерес проявляют даже зарубежные экспоненты.

«Свадебному салону» уже четыре года. Пилотный выставочный проект «Невеста» был реализован в июне 2002г. и доказал высокую коммерческую эффективность подобных мероприятий, а посетителям - возможность практической реализации любого пожелания, связанного с будущим бракосочетанием. Спектр товаров и услуг, объединенных покровительством античного бога брака Гименея, впечатляет: продажа и прокат свадебных нарядов, организация торжеств, аксессуары, галантерея, флористика, оформление залов, банкетное обслуживание, изготовление свадебных тортов, ювелирные изделия и бижутерия, фото- и видеосъемка, свадебные кортежи с лимузинами представительского класса и свадебные путешествия, традиционные для Европы и постепенно обретающие популярность у нас, косметика, парфюмерия, услуги салонов красоты, соляриев, парикмахерских... Хочешь - фейерверк, хочешь - выпускание голубей, как у Ксении и Максима Мирных.

К «Свадебному салону-2005» организаторы подготовили целый ряд приятных сюрпризов для посетителей, которые смогут увидеть показы свадебных коллекций, шоу стилистов, программы артистов эстрады. Среди «изюминок» - акции «Жених и невеста года» (торжественная помолвка), «Свадьба года» (торжественная регистрация брака), «Имянаречение» (торжественная регистрация новорожденного). Наши соотечественники замахнутся на Книгу рекордов Гиннесса, попытавшись составить самый-самый большой букет в мире. Тем, кто привык чередовать развлечения с получением полезной информации, пригодятся консультации юристов, психологов, астрологов. Ежедневный розыгрыш свадебного платья и костюма, а также лотерея среди подавших заявления в минские загсы дадут каждому молодожену шанс уйти с выставки не с пустыми руками.

А компаниям, работающим на рынке свадебных услуг, «Свадебный салон-2005» даст новые контакты и новых клиентов.

Тел./факс для заявок на участие:
(375-172) 37-87-38, 34-00-42, 34-03-34.
E-mail: sanmar@belexpo.by

«Белорусская газета» - информационный спонсор IV специализированной выставки-ярмарки «Свадебный салон-2005» - планирует осветить подготовку и реализацию этого проекта.
Только для участников выставки действуют **эксклюзивные условия размещения рекламы в спецвыпусках *Sexus* и «Портмоне»**, а также система бонусов.
Справки по тел. **(017) 200-40-50**

●uniSEX

РУКУ И СЕРДЦЕ

предлагает МВД брачным агентствам

На минувшей неделе представители МВД, Минэкономики и других заинтересованных в личном благополучии ведомств отправились по брачным агентствам. Время не ждет: уже к 11 апреля должен быть подготовлен пакет документов, регулирующих деятельность этих агентств. Но первое свидание пока не прояснило степень серьезности намерений чиновников, как будто бы заинтересованных в счастливом семейном союзе. Некоторые агентства уже подумывают о том, чтобы отказаться от навязчивых кавалеров и прекратить свою деятельность вообще.

Маша АРСЕНЬЕВА

И места этой свадьбе будет мало

Активному процессу ухаживания за брачными агентствами нет даже месяца. О более тесном знакомстве, в результате которого иногда (!) свершается великое таинство любви, речи быть не может. Уже назначена дата свадьбы - 1 июля.

9 марта был принят декрет президента N3, который устанавливает новые правила игры на брачном рынке. Во-первых, теперь деятельность брачных агентств подлежит лицензированию. В соответствии с декретом, *«деятельность, связанная со сбором и распространением информации о физических лицах с целью их знакомства (деятельность брачных агентств) в случае ее осуществления без специального разрешения (лицензии) с 1 июля 2005г. является незаконной»*.

А во-вторых, на МВД, которое будет выдавать лицензии, возложены функции контроля за работой брачных агентств. Как будет осуществляться механизм лицензирования и контроля, пока никто не знает, даже те, на кого возложены новые обязанности.

Некоторые владельцы агентств готовы даже посочувствовать стражам порядка: *«Думаю, у МВД есть более глобальные и серьезные проблемы, чем контроль за нашей деятельностью...»*



Некоторые владельцы агентств готовы даже посочувствовать стражам порядка: «Думаю, у МВД есть более глобальные и серьезные проблемы, чем контроль за нашей деятельностью...»

Муж объелся груш

Высказывая свои предположения по поводу нежданных перемен на брачном рынке, владельцы крупнейших столичных агентств полагают, что они просто *«попали под общую гребенку»*. Ни один из них, уже работающих на рынке больше пяти лет, не припомнит скандала, связанного с брачными агентствами. Да и рынок этот, как таковой, весьма условный. Сегодня в столице наберется не более пяти брачных агентств, хотя когда-то их было около двадцати. Но женщин по-прежнему больше, чем мужчин. И не меньше желающих уехать - в среднем ежемесячно в агентства обращаются 25-30 женщин в надежде найти заграничного мужа. Только вот кандидатов в мужья стало приезжать значительно меньше - это признают все владельцы крупнейших столичных агентств. Зато украинский и российский брачные рынки уверенно растут. Дело не в разборчивости белорусок, хотя наша женщина, как говорят в агентствах, за первого встречного иностранца не пойдет. Есть, правда, такие «вечные невесты», которые с удовольствием принимают все авансы, включая приглашение пожить в Париже, Риме и.т.д., знакомятся с многочисленной родней, которой их представляют как будущих жен. А потом с таким же удовольствием «динамят» без пяти минут мужей и возвращаются домой в ожидании нового путешествия. Некоторые «невесты» уже объездили весь мир.

В одном из агентств я видела одного такого брошенного жениха. Несмотря на очень тяжелое разочарование, как шепотом про него сказали, он приехал в Минск во второй раз. Грустный, маленький - среднего достатка чиновник мэрии небольшого испанского города. Среднего достатка - по европейским меркам, разумеется.

Но на самом деле их становится все меньше. Оранжевая Украина почему-то больше привлекает иностранных женихов, чем синеокая Беларусь.

А они ждут. Уставшие от пьянства, безделья и несостоятельности белорусских ромео, в борьбе за выживание потерявшие надежду на будущее детей в собственной стране. По словам хозяйки одного из агентств, *«большинство женщин обращается к нам не от хорошей жизни»*.

«Мы стремимся защитить ее за пределами страны, но разве она защищена в своей стране?..»

Гори, гори моя свеча...

Брачные агентства готовы работать в новых условиях и даже признают некоторую полезность вводимых мер. В конце концов, лицензия только укрепит престиж агентства, давно и стабильно работающего на рынке. Хотя, по словам специалистов, деятельность брачных агентств не лицензируется ни в странах ближнего зарубежья, ни в Европе - нигде. Вопрос в том, сколько будет стоить лицензия и на каких условиях она будет выдаваться?

Готовы пойти и под контроль МВД. Но опять-таки - **как** правоохранительные структуры будут контролировать деятельность брачных агентств с целью предотвращения работорговли?

В агентствах говорят о том, что женщина, которая ищет спутника жизни не через Интернет, а обращается в агентство, наоборот, защищена от возможных историй. Катя, которая нашла французского мужа через одно из столичных агентств, рассказывала, как в первый приезд во Францию с ней несколько раз связывались представители французского брачного агентства, сотрудничающего с минским. Их интересовало, все ли у нее в порядке и всем ли она довольна. А жених настоятельно просил ее не сообщать им, что он не успел учесть все ее пожелания... в еде. Дело в том, что в поездке по Франции один раз Кате пришлось довольствоваться обычными французскими гамбургерами. И кстати, прежде чем в мэрии он получил разрешение на приезд невесты, у него было проверено все, вплоть до счетов за коммунальные платежи.

Катя вот-вот должна уехать в Париж. При встрече она показалась мне очень счастливой. А как там у них сложится дальше, никому не известно. И никого не должно касаться, кроме них двоих. И вряд ли они захотят отчитываться о своей личной жизни перед исполнительным чиновником белорусского МВД, которого вынуждают стоять со свечкой в руках у постели уже **не**гражданки его страны.

А **еще** гражданка тем более не захочет, чтобы ее анкета, переписка, возможные встречи на заботливой Родине и поездки за границу были под бдительным вниманием правоохранительных органов.

Хотя... Как знать? В какой-то момент ей, а скорее всего ее заграничному другу, так надоест недремлющее око государства над пологом постели, что их роман закончится, не успев начаться. Он уедет. Она останется. В самом деле, зачем ей куда-то уезжать?

sexus-стиль

УЖ ЗАМУЖ НЕВТЕРПЁЖ

Жених в траурно-черном полиэстере за 40 у.е., невеста во взятом напрокат свадебном платье «Тетя Ася - уже не тургеневская девушка» с фатой-паранджой. Путающиеся в именах и степенях родства гости, дарящие пуховые одеяла и контрафактную бытовую технику. Друзья жениха, организующие ритуальное похищение невесты вопреки уголовному кодексу и здравому смыслу. Пошляк-тамада, которому хочется дать в глаз после очередной сальной шутки на тему первой брачной ночи... Фу! Свадьба - слишком ответственное дело, чтобы кроить ее по привычным лекалам. Вы же собираетесь жить долго и счастливо и умереть в один день, не так ли? Тогда ваше бракосочетание достойно лучшего сценария, более изысканных декораций и интересных персонажей.

Вета ВОСЬМИЛЕТОВА,
Света СЕМИЦВЕТОВА

Прикинь, невеста!

Во всем мире замуж выходят или женятся в основном весной и летом. Гормональные изменения, провоцирующие рост бракосочетаний, стимулируют и развитие свадебной моды. У нее есть свой Канн, свой Оскар, свой «Свадебный салон» - вот уже почти десятилетие проводимая в Париже выставка *Mariage au Carrousel*, всякий раз собирающая несколько сот ведущих производителей свадебных нарядов из Старого и Нового Света.



Свадебный *fashion* по-белорусски: из коллекции Татьяны Швадроновой «Военно-полевой роман» (лауреат «Мельницы Моды-2003», призы журнала «Оберон» и газеты «Московский Комсомолец» на конкурсе «Русский силуэт-2003»)

На Западе свадебная мода чрезвычайно изменчива. В последние десятилетия интерес к традиционным свадебным платьям неуклонно снижался: молодежь искала альтернативы. Тем пышнее и оригинальней становились задумки дизайнеров, разрабатывающих классические мотивы.

Альтернативные варианты бракосочетания остаются модными, но шокирующие цвета (красный, синий, зеленый) уже не актуальны. Возвращаются белый, кремовый, светлый беж, цвет слоновой кости. Причем сорочка жениха вполне может перекликаться с платьем невесты - они же собираются стать единым целым...

На Западе в моде наряды с прозрачными вставками, которые у нас назвали бы чересчур откровенными. Но невесте нечего скрывать от своего избранника: модные журналы взахлеб расписывают просвечивающиеся сквозь тончайшую ткань прелести новобрачных. Скучную и громоздкую фату практичные французы давно стремятся заменить ювелирными украшениями типа диадем: такое не только на свадьбу наденешь. Понятно, не обходится на *Mariage au Carrousel* и без выкрутасов: на последнем салоне дизайнеры *Ungaro* чересчур переборщили с кружевами и вышивкой, сделав из невесты сирену, словно сошедшую с эскизов Бердсли или Климта. Ральф Лоран вообще скорее раздевает невест, чем одевает их, окатывая водопадами воздушного шелка и легкого атласа с кокетливыми оборками. Ему вторит Жан-Поль Готье, похоже, лучше всех французов разбирающийся в женском белье: символическое бикини и многослойная тюлевая юбка. Или еще лучше: жесткий, частично прозрачный корсет и откровенная мини - короткая, но тоже многослойная.

Актуальные ткани: атлас, тафта, органза, сжатый капрон. Фатин временно отодвинут на задворки свадебной моды. Обязательны кружева. В случае непогоды предусмотрены меха и «платья-двойки» (с полупальто того же цвета). Для гостей, любующихся ногами невесты, предусмотрен дизайнерский трюк: ноги украсить перышками.

Букет невесты в наступившем сезоне лучше всего составить из тюльпанов, орхидей и лилий. Хорош и вариант с розами - блистательная классика. Обувь - максимально высокий каблук. Но такова уж европейская тяга к комфорту, что невеста обзаводится и сменной парой, чтобы не рухнуть на пол в церкви во время венчания.

Нетрадиционная свадебная ориентация

Да, она по-прежнему в моде в Европе. Брачующиеся обмениваются кольцами и клянутся друг другу в верности на вершинах Швейцарских Альп, на яхте, дрейфующей вдоль экватора, на воздушном шаре (со свидетелями, родителями и даже пастором), устраивают «ивент» на плоской крыше особняка или в бассейне, из которого предварительно удалили воду. Короче, на земле, в небесах и на море - главное, чтоб не было скучно.

Самый простой вариант - вечеринка в узком кругу друзей в клубе - становится все более популярным и в Минске: неформально и красиво. Новобрачные побогаче могут позволить себе концертную программу с клоунами, глотателями огня, рыцарями и эстрадными исполнителями. Однако все это уже было - не лучше ли придумать что-нибудь свое?

Как минимум две знаковые свадьбы, по рассказам знакомых, минчане сыграли минувшим летом на лоне природы. И хотя загородный псевдоготический коттедж не очень похож на родовой замок, а высокие каблуки имеют привычку проваливаться в землю, все остались довольны, хотя невеста в конце концов принялась плясать босиком. Кто-то, насмотревшись на бракосочетание Ксении и Максима Мирных, не только задействовал конные экипажи, но и погарцевал верхом (невеста отказалась, да и дамского седла не было). Пожалуй, из доступных сценариев бракосочетания неопробованным остается только совместный прыжок с парашютом. В Германии, кстати, такое уже делали. Найдутся ли смельчаки в Беларуси?

sexus-fashion

СМОКИНГ, БАБОЧКА И КЕДЫ

«Жених - это тот, на ком самый новый спортивный костюм»

Героиня свадебного торжества - невеста. Но это не означает, что жених может спокойно облачиться в серый рабочий костюмчик и следовать невыразительной тенью за очаровательной подругой...

Ася КАЛИТИНА

Жениху, как и его прекрасной половине, хочется появиться перед гостями в элегантном, модном костюме, который бы не только свидетельствовал о хорошем вкусе его владельца и содействовал благоприятному впечатлению о нем, но и выделял его среди собравшихся.

«Мне в этом... однобортном?»

Крылатая фраза герцога из кинофильма «Тот самый Мюнхгаузен» - *«Да вы что не знаете, что сейчас в однобортном никто уже не воюет?»* - применима и к свадебной моде. В однобортных сегодня почти не женятся. Женятся во френчах - пиджаках, напоминающих приталенную куртку военного образца без бортов, но с воротником-стойкой, четырьмя наружными накладными карманами и хлястиком сзади. В некоторых салонах проката можно встретить удлиненный однобортный френч с воротником-стойкой и без накладных карманов. Такие пиджаки были в моде пару лет назад, но сегодня не пользуются популярностью.

Лучше всех продаются черные и темно-синие френчи, меньшим спросом пользуются серые. Взять френч напрокат стоит $70, купить - на $20 дороже. Поэтому, как заверила меня сотрудница одного из агентств, прокат не пользуется спросом: *«Мужчины предпочитают покупать»*.

На $10 дешевле можно приобрести смокинг или клубный пиджак. Традиционно наибольшей популярностью у женихов пользуются черные смокинги - сильно открытые на груди, с длинными, обшитыми черным шелком лацканами. Летом возрастает спрос на смокинг белый (т.н. «вечерний пиджак»).

Несколько лет назад любой смокинг носили только с черными брюками. Сегодня белый смокинг принято комбинировать с белыми брюками. Кстати, брюки для классического смокинга имеют одну деталь, по которой сразу можно определить, одет мужчина в смокинг или на нем черный костюм. Эта деталь - лампасы, широкие черные боковые полоски из шелка, такого же, каким обшиты лацканы смокинга.

Если досконально следовать стилю, то под смокинг рекомендуется надевать рубашку с воротничком «бабочка» (или мягкую сорочку с потайной полочкой, двойными манжетами и позолоченными запонками), завязать галстук-«бабочку» и обязательно повязывать кушак: черный - под черный смокинг, белый - под белый. Однако в свете последних тенденций к упрощению кушак можно легко заменить жилетом из шелка или сатина, а галстук - бабочкой или шейным платком.

Эх ты, «тройка», «тройка» яркая!

Смокинг и френч, хотя и прижились на белорусской почве, но не завоевали всенародного признания. Пока невесты по нескольку месяцев проводят в свадебных салонах в поисках самого-самого кремового или белого, напоминающего торт со взбитыми сливками платья, их рачительные женихи тратят максимум неделю, чтобы экипироваться не только на свадебный пир, но и в деловой мир да в добры люди. Этот костюм мужчина еще наденет на важные переговоры, свадьбу лучшего друга и крестины двоюродной племянницы. Самым популярным мужским свадебным нарядом всегда был и останется классический костюм-«тройка» - пиджак, жилет и брюки.

Современные тенденции одобряют пиджаки с тремя и двумя пуговицами, которые, как утверждают дизайнеры, будут носиться еще лет двадцать, пока не попадут в категорию «ретро». Многими женихами приветствуются приталенные «пардоновские» пиджаки с английским воротником и высоким вырезом, чтобы виден был только узел галстука. Классический отечественный или российский костюм эконом-класса обойдется жениху в $70-150. Ценителям натуральных тканей придется выложить за костюм из хорошей шерсти $150-300 и более.

Традиционно самый любимый цвет костюмов у женихов - черный, реже белый, серый или коричневый. Владельцы модных европейских домов рекомендуют в этом сезоне яркие цвета и неожиданные сочетания. Зеленый, желтый, красный, синий, яркая полоска и клетка доминируют даже в свадебной мужской моде.

На белорусском рынке свадебные костюмы «попугайчиковых» расцветок не появились. Поэтому если очень хочется поразить гостей цветом, придется последовать примеру Максима Мирного, который шил свой яркий костюм - пиджак и брюки из желтой шерсти, отделанные в тон ткани шелком, голубую рубашку и белый галстук (а также белоснежные ремень и туфли) - на заказ у Саши Варламова. Костюм в стиле Дика Трейси, в котором отправился к алтарю известный теннисист, обошелся в круглую сумму. Не меньше потянули рубашка и туфли.

Если неохота тратиться на портного, можно ограничиться только цветастой рубашкой. В этом году очень актуальны розовые или разукрашенные цветами рубашки. Обойдется она жениху значительно дороже, чем сорочка из ТД «На Немиге» или «Импульса». Хорошая рубашка может «потянуть» на $100-150, а если ее шить на заказ, то и на все $200-400.

И при этом никакой гарантии, что, завидев такого жениха, консервативно воспитанная невеста не призадумается, ответить ли согласием на вопрос работников загса о желании вступить в брак со столь ярким и неординарным молодым человеком...

Как денди... римский одет

Есть еще один вариант, который, как предсказывают дизайнеры, будет пользоваться успехом у женихов в этом сезоне, - итальянский (он же - «континентальный») костюм: мягкий, изысканно-утонченный и элегантный. Такие костюмы - с широкими брюками, свободными двубортными пиджаками с огромными плечами, широкими лацканами и низко посаженными пуговицами - сегодня можно увидеть летом на российских бизнесменах. Однако поскольку свободный (если не сказать бесформенный) пиджак может придавать жениху неряшливый вид (не говоря уже о том, что он зрительно уменьшает рост своего владельца), дизайнеры свадебной моды предложили специальный модифицированный итальянский костюм. Он более элегантен, нежели континентальный, однако менее строг, чем классический английский. И при всех своих достоинствах еще и безупречно смотрится на мужчинах невысокого и среднего роста.

В каталогах дорогой одежды этого года континентальные и яркие свадебные костюмы также принято сочетать с футболками или кроссовками. Неожиданно, но очень стильно. Однако, как подсказывает интуиция, таким веяниям лучше не следовать, чтобы не превратиться в персонаж из анекдота о деревенской свадьбе: *«А кто жених? Жених - это тот, на ком самый новый спортивный костюм...»* Во всем нужны мера и вкус, а также желание быть самым красивым и самым счастливым в главный свой день.

●*sexus*-тур

МЕДОВАЯ НЕДЕЛЯ

О семейной жизни, как о покойнике, либо хорошо, либо ничего. Даже сказки заканчиваются на свадьбе - видимо, чтобы не утомлять читателя бытовыми подробностями. Однако свадьбу и свадебное путешествие сейчас можно сделать такими, чтобы воспоминания о них наполняли теплом семейные будни.

Ксения РАЦКЕВИЧ

Обручение и регистрация брака за границей приобретают популярность на постсоветском пространстве, и многие московские турагентства предлагают различные варианты действа.

Романтичным парам должна понравиться церемония обручения *Patto d'Amore* на балконе дома Капулетти в Вероне. Обряд совершается в том самом месте, где по преданию, дали друг другу обет любви Ромео и Джульетта. Их тайный брак был освящен монахом Лоренцо в церкви монастыря св.Франциска, где и проходит церемония. Пара, сопровождающие, распорядитель, музыканты и танцоры надевают костюмы времен Ромео и Джульетты и под звуки средневековой музыки входят в зал, где молодым предстоит обменяться кольцами Ромео и Джульетты (серебряными или золотыми). Пара расписывается в специальной книге и получает оригинальное свидетельство на пергаменте от имени Ордена Монтекки и Капулетти. Праздник можно продолжить шампанским и обедом в одном из лучших ресторанов Вероны.

В силу уникальности церемонии, проводимой в музее, стоимость ее достаточно высока и обойдется в 1810 евро - базовый пакет, который включает бронирование, аренду помещения, букет на свадебный стол и украшения.

После приземления молодожены просто вынуждены будут поехать в свадебное путешествие. Но есть масса возможностей совместить регистрацию и отдых после оной. Например, на Кипре, в месте рождения Афродиты.

На острове более 200 солнечных дней в году, и венчание проводят как по католическим, так и по православным канонам. Из непременных условий - нахождение в стране не менее восьми дней (быстрее трудно подготовить необходимые документы) и анализ крови. Те пары, которых не испугает это, пожалуй, не остановит и цена регистрации - от 2730 евро, куда включены перелет, недельное проживание в четырехзвездном отеле и подготовка документов.

Романтичным парам, неравнодушным к Шекспиру, должна понравиться церемония обручения Patto d'Amore на балконе дома Капулетти в Вероне

Не каждая пара решает столь изысканно отметить помолвку. Но мало кто откажется сделать незабываемой саму свадебную церемонию. На наш взгляд, именно таковой станет роспись в лодке Югендстиль гигантского колеса обозрения в Вене. Церемония начинается после начала движения колеса и достигает своей кульминации на вершине. Все это займет один час

Тем более нужно сменить обстановку и окружение, если регистрация брака будет проходить в районном загсе. Обычно в свадебное путешествие молодожены едут туда, где никогда не бывали. Например, в знаменитый ***Chateau d' Esclimont***. Старинный замок XVI в., расположенный в долине Эклимо в 60 км к югу от Парижа, между Версалем и Шартром, служивший резиденцией аристократической семье Ларошфуко, - сегодня это отель. Он окружен неповторимым парком с великолепными садами, живописным озером и рвом. А ресторан предлагает гостям изысканную французскую кухню и более 10 тыс. разновидностей вин из различных уголков Франции. Помимо дегустаций четыре дня в замке можно разнообразить музыкальными вечерами, рыбалкой и полетами на воздушном шаре.

Или напротив - ничего старосветского. Тогда в Таиланд, по буддистским традициям. Церемония длится 3-4 дня. Первый - день приезда и отдыха; на второй день вечером пара переезжает в Баан, где до восхода солнца начнется церемония. Сначала в пять утра вы переплывете реку на лодке, чтобы дать милостыню монахам во время их утренних поклонений - ни одна тайская свадьба не проходит без этого.

Вторая традиция - прибытие жениха, который должен пересечь трое ворот (деревянные, серебряные и золотые). Ему зададут вопросы возле каждых ворот, и если любой из хранителей ворот не принимает ответ, то ему не позволено будет жениться! Затем водная церемония, которая заканчивается торжественным ужином.

А вот предложение, от которого невозможно отказаться замученной трудовыми буднями, но по-прежнему влюбленной паре, - свадебное путешествие на Карибы, на всемирно известные курорты *Sandals*, которые за время своего существования завоевали все возможные награды в области туризма и гостеприимства. Их секрет в том, что именно они первыми начали предлагать сервис по системе «Все включено» и достигли здесь совершенства. Сюда стоит приехать не только в начале семейной жизни, но тем более с многолетним багажом - для обновления чувств. Тем более что курорты предоставляют одноименную символическую церемонию бесплатно.

Все эти предложения разработаны московскими турагентствами, для увеличения продаж придумывающими самые разнообразные программы. К сожалению, их белорусские. коллеги навскидку могут предложить молодоженам лишь забронировать «люкс» с приветственным коктейлем. Но, к счастью для брачующихся, многие из них продают пакеты московских предложений и здесь.

●*sex*клюзив

Маленьким европейцам

от профессионалов *Marusya*

Дизайн-студия *Marusya* похожа на стратегический полигон. Большая светлая комната, мощные компьютеры, засекреченные программы, космическая машина по созданию особо точных лекал... Стремление к звездам продолжается и в цехе - воплощении самого современного производства. Это озадачивает и порождает вопросы.

Современный мир таков, что хорошее качество создается на отличном качестве. Помните, как в «Алисе в стране чудес»? Для того чтобы стоять на месте, нам надо идти, для того чтобы идти, нам надо бежать. Самую большую стратегическую тайну марусианцы не скрывают. *«Мы не просто хотим создавать качественную одежду*, - говорят они, - *не просто развиваться в соответствии с мировыми тенденциями, наша миссия - изменить в нашей стране подход даже не к детской одежде, а отношение к детям, к формированию их личности, их «я»*.

Лозунг *Marusya* выбран в соответствии с концепцией *«Для тех, кто будет лучше нас»*. Те, у кого есть дети, поймут. Дети - это те, кто никогда не будет конкурентом, те, в кого хотят вложить больше, чем в себя.

Для тех, кто работает, кто уже оценил, что такое качественные вещи, питание, отдых, становится понятным, что отправлять ребенка надо не в ту школу или детский сад, которые ближе к дому, а в ту, где лучше, где развивают и учат. Ребенок ходит в музыкальную школу, на уроки английского? Как же может быть менее важно то, в чем он ходит? Если думать, что ребенок ничего не понимает, что ему все равно, что этот зеленый не сочетается с тем красным, то надо быть готовым к тому, что его характер не будет столь честолюбивым, чтобы добиваться большего. И то, что мальчики не хотят надевать колготки, как у девчонок, это не каприз. Это они нормально развиваются. Поэтому лучше купить им кальсоны. Маленькие, но зато как у мужчин.

Коллекция *Marusya* обновляется каждые две недели. Востребовано ли это рынком?

«Рынок - это такое взаимное действие со стороны потребителей и со стороны производителей, - продолжает *Marusya*. - *Прежде чем мы начали действовать, мы очень скрупулезно изучали рынок. Слушали всех - товароведов, розничных продавцов, крупных оптовиков и, конечно, родителей, детей, дедушек, бабушек... Пропахали Интернет, СМИ, невероятное количество журналов, каталогов... И поняли: рынок ждет предложений, объяснений, развития. Белорусский потребитель консервативный, но не глупый. Это важно. Лет 15 назад йогурты тоже никто не ел, про них даже не слышали. Но появилось предложение, народ понял, что это полезно, и привык. Сейчас детей не кладут спать в спальных конвертиках, в которых ножки всегда закрыты. Но разве это хорошо - не спать всю ночь, бдительно контролируя, не сползло ли одеяльце, привязывать его узлами к кроватке?.. Конвертики - это разумно, они облегчают сон как ребенку, так и папе с мамой. Во многих европейских странах ими пользуются лет сто. А у нас их в принципе не было. Хотя такие вещи необходимы, мы уверены»*.

А не проще ли выпустить большую партию того, что пользуется неизменным спросом, не замахиваясь на поиск особых материалов, на сложный крой, выпускать хорошую, но незатейливую продукцию?

На *Marusya* таких вопросов не понимают. И не задают. *«Мы ставим глобальные задачи. Глобальные задачи заставляют более ответственно подходить к задачам локальным. Есть такая фраза у кого-то из фантастов: «Люди стремятся к звездам, забывая, что Земля - это тоже звезда. У нас любят говорить: качество не хуже европейского, забывая, что мы и есть европейцы. Мало того, Marusya - это европейское производство полного цикла. Большинство мировых брендов размещают заказы в Азии. То, что называется «желтая сборка». У нас же жесткий контроль качества. Тех, кто у нас работает, мы знаем поименно. Мы все - европейцы. И те, кто у нас на производстве работает, и те, кто у нас покупает. Мы об этом помним все время. Планка у нас такая, и путь - только выше»*.

интерПОЛ

МЕСТО ДЛЯ СЕРДИТОЙ ЖЕНЩИНЫ

Будуар

Легкий шлейф утонченных духов. Томные, тяжелые портьеры. Безделушки, изящно рассыпанные на старинном комоде. Стены, обтянутые бархатом цвета корсиканских персиков. Шелковые простыни и пикантные гравюры. В углу - статуя нимфы, игриво поправляющей спадающую тунику. Имя этой благоухающей роскоши, наполненной атмосферой чувственности, - дамский будуар.

Алеся МУРОВАНКА

Наконец-то вновь настали времена, когда представительницы прекрасного пола могут безраздельно властвовать не только на кухне. Исконно мужскими владениями в доме и поныне остаются кабинет, бильярдная с курительной и винный погреб. В ответ милые дамы вполне могут захлопнуть дверь перед любопытным мужским носом и уединиться в собственном уютном мире, куда нет доступа посторонним. И это правильно: чтобы оставаться прекрасной и желанной, женщине необходимо множество пленительных ухищрений, помогающих вершить таинство красоты. Вот для чего и был придуман будуар, возникший во Франции в XVIII в. Кстати, буквальный перевод означает *«хмуриться, сердиться, дуться»*. Но это вовсе не означает, что будуар - грустное серое местечко. Как раз наоборот. Ведь законодательницей мод на интимные дамские уголки стала фаворитка Людовика XV маркиза де Помпадур, известная своей страстностью и взбалмошным нравом.

Покои Евы

Постепенно будуарами стали называться просто красиво убранные женские комнаты в домах богатых людей. Со временем традиция оформления будуаров претерпевала весьма значительные изменения. Поначалу здесь присутствовала причудливых форм мебель: «пузатый» комод, кушетка, зеркала и туалетный столик, ну, может быть, еще изящная картоньерка для бумаг, а вся обивка подбиралась в красно-розовых тонах. К XIX в. появляется письменный, а иногда и рабочий столик. Для обивки мебели используют уже светлые ткани, часто в «невинный цветочек». Все это говорит о том, что меняется не только интерьер, но и отношение женщины к самой себе. Она начинает осознавать себя как личность. А в результате меняется ее положение в обществе. Безусловно, все это сразу же отразилось на обстановке ее внутренних покоев. Теперь свое место на столике занимает альбом, в который записываются чьи-то (иногда собственные) стихи и делаются зарисовки карандашом или акварелью. Но что забавно, раскрепощаясь, дамы стали привносить в будуар элементы восточной роскоши гарема. Среди галантных мотивов рококо в росписях и обивках мебели появились фигурки турок и китайцев. Китайские ширмы и фарфоровые вещицы украшали интимные покои. А в начале XX в. вновь вспыхнувший интерес к Востоку породил моду на гаремный стиль. Парижский модельер Поль Пуаре начал производство «восточных» («ориентальная мода») предметов интерьера. Парижские салоны стали напоминать красочные гаремы с роскошными шторами, персидскими коврами и горами подушек.



Современный респектабельный джентльмен тоже может побаловать возлюбленную будуаром - если есть деньги

Только роскошь

Почему бы современному респектабельному джентльмену не побаловать свою возлюбленную будуаром? Это может быть комната как в просторной квартире, так и в собственном доме. Главное, чтобы дама чувствовала себя здесь полновластной хозяйкой. Желательно будуар расположить возле ванной и спальной комнаты, дабы сразу после сна и утреннего омовения можно было заняться собой, любимой. В каком бы стиле ни был выдержан интерьер всех комнат, будуар в любом случае непременно должен быть утонченно-изысканным. Ни минимализм, ни хай-тек не подойдут. Это роскошь, роскошь и еще раз роскошь. Причем бесстыдная и великолепная в своей классической красоте. Поэтому всячески приветствуются антикварные предметы наподобие статуэток, резной золоченой мебели, картин. Можно добавить немного восточной экзотики, например кальяна и специальных подсвечников для благовоний. И уж конечно, центральное место должно быть подарено огромному зеркалу. Лучше всего, если оно будет трехстворчатым, чтобы можно было обозреть себя со всех сторон. И, конечно же, столик для косметики, благовоний, притираний и масел. Непременно с витыми ножками, непременно из красного дерева, непременно антикварный. В будуаре будет уместна и кушетка, обитая бархатом и золотыми кистями. Будуар - весьма интимная комната, поэтому здесь дозволяются все фривольные детали интерьера, которые в любом другом помещении могут считаться признаком дурного вкуса. Шторы должны быть тяжелыми и складками ниспадать до самого пола. Потолок можно украсить лепниной с изображением пухлотелых амуров. Для пола больше всего подойдет дерево - паркет, натертый до зеркального блеска. На него можно положить ковер из Турции, Непала, возможно, вытканный вручную. Здесь будут уместны и классические кованые светильники из бронзы или подсвечники, если хозяйка предпочитает во всем следовать духу старины.

Если хозяйка будуара - страстная поклонница водных процедур, а размеры ванной комнаты позволяют совместить ее с будуаром, то допустимо и это. Придется приобрести специальную водоотталкивающую мебель. Испанцы предлагают уникальные коллекции для будуаров-ванных. Есть действительно роскошные коллекции, например выполненные из миртового корня, инкрустированные эбонитом, отделанные элементами из бронзы и для пущего эффекта старины вручную обработанные патиной. Эта элегантная роскошь доступна в минских салонах, предлагающих мебель для ванных комнат. Есть и фирмы, торгующие дорогими, действительно эксклюзивными коврами. Для того чтобы подыскать занятную вещицу или даже старинную мебель, можно прогуляться по антикварным салонам или посетить специальные аукционы. Но если действительно денег не жалко, лучше всего обратиться к опытному дизайнеру и высказать ему свои пожелания. Он сам будет разыскивать, отбирать или заказывать все предметы для декорирования и отделки будуара. Это влетит в копеечку, но дело стоит того. Ведь наградой будет очаровательная женская улыбка или даже больше - полная гармония в интимных отношениях с подругой, прихоти которой исполняются мгновенно...

sexus-консультация

ЧУВСТВЕННЫЙ СЕКС

Незнакомое многим белорусам понятие

...Они приходят в психоанализ-центр «Покров» с надеждой решить самые разнообразные проблемы. Ссоры с супругом, нелады на работе, потеря интереса к жизни и друзьям. Но прозвучит самый главный вопрос - и выяснится, что каждый из них просто никогда не умел заниматься сексом. Не подозревал, каким восхитительным может быть наслаждение от подлинной близости с любимым человеком...



Психотерапевт «Покрова» Татьяна Горчанина утверждает, что таких, по-своему очень несчастных людей удивительно много:

- Помните знаменитое *«в нашей стране секса нет»*? В полном соответствии с этим утверждением общество игнорировало и замалчивало все сексуальные проблемы. А ведь секс - просто продолжение человеческого общения, максимальная близость, доверительная и теплая. Но подавляющее большинство наших людей занимаются сексом механическим, а не чувственным, и не осознают этого. И если такое сексуальное общение продолжается недели, месяцы и тем более годы, неизбежны проблемы, которые не решишь без психотерапевта. В итоге может исчезнуть само сексуальное влечение

- Люди понимают, что многие неудачи в их жизни вызваны неправильным отношением к сексу?

- Нет. Обычно для клиента причина собственных проблем далеко не очевидна. Чаще всего он приходит с жалобами на непонимание в семье либо на работе. Но когда мы добираемся до обсуждения его сексуальных отношений, клиент понимает, что неудовлетворительный секс - главная причина его обращения к нам. Хотя осознается это не сразу. Кстати, некоторые люди не в силах даже говорить о сексе. Каков же тогда секс?!

- В чем причины такого отношения к сексу?

- Родительские запреты. Представьте типичнейшую ситуацию: семья смотрит фильм, на экране целуются мужчина и женщина. Папа или мама предлагают переключить канал либо запрещают детям смотреть на экран. Одного такого эпизода достаточно, чтобы создать у ребенка первые комплексы и убедить его в том, что секс - это плохо.

Проблемы с сексом непременно возникнут, если ребенок растет в семье, где нет взаимной родительской любви, когда у самих родителей проблемы с сексом. Пусть даже отношения между мамой и папой внешне хорошие, все равно ребенок чувствует, что любви и сексуального влечения здесь нет, воспринимает такие отношения как естественные, пропитываясь этой средой. Позже, когда ребенок вырастет, в его жизни тоже не найдется места любви. Разве вы не встречали людей, которые говорят, что никогда не любили, не испытывали оргазм? Их немало.

- И неужели вам удается справиться с этим?

- Я помогаю клиенту вспомнить, кто научил его воспринимать секс как постыдную тему. Зачастую его шокирует, что такое могло случиться из-за сущего пустяка. Я помогаю ему осознать свои настоящие желания, вспомнить сексуальные фантазии, которые не удалось реализовать из-за сформировавшихся в подсознании моральных запретов. Это помогает раскрыться в сексе с любимым человеком, ощутить себя сексуально привлекательным, почувствовать, каким может быть настоящий секс.

- А каковы проявления «запретов» на секс?

- Разные. Женщина может 20 лет заниматься сексом только в темноте и считать это нормальным. Или никогда не испытывать оргазма. И представьте, эта проблема могла вырасти из простого родительского запрета общаться с мальчиками. Получается, что родители лишили девочку возможности научиться получать удовольствие от общения с противоположным полом и зафиксировали в ее подсознании запрет на это. Когда я снимаю этот запрет, удовольствие от секса становится возможным, оргазм - достижимым.

У мужчин проблем не меньше. Частые клиенты - мужчины 40-45 лет с жалобами на отсутствие ярких сексуальных переживаний и утрату сексуального желания. Но мы знаем: если это происходит, значит, человек всю жизнь занимался сексом неправильно и себя на это истратил. Мы работаем на восстановление сил и заново учим заниматься сексом. В зависимости от ситуации мы можем даже ознакомить клиента с восточной философией и научить распространенным на Востоке сексуальным практикам, прибегаем к телесно-ориентированной терапии, учим чувствовать себя настоящим мужчиной. После этого клиент понимает, что ему дальше делать. Ведь на самом деле яркость ощущений можно сохранить до ста лет.

- Надо думать, читатели уже заинтригованы...

- Секс - природный инстинкт человека, и многие считают: чего тут думать, занимайся им, и все. На самом же деле запреты коллективного бессознательного, родителей и общества нарушают этот природный процесс точно так же, как деятельность человека и технический прогресс нарушают природные явления. И люди страдают, порой и не подозревая, что есть эффективные способы сделать жизнь яркой, естественной, получить радость и настоящее удовольствие от секса и любви.

● sexus-шопинг

У МАРКЕТИНГА - ЖЕНСКОЕ ЛИЦО

а также душа и кошёлек

Вы никогда не задумывались над вопросом «Сколько на вас зарабатывают?» На особенностях вашей психологии. На умении (или, увы, тяжелой миссии) вести домашнее хозяйство. Наконец, просто на том, что женщин больше, чем мужчин... У маркетинга женское лицо. Загляните в зеркало, затем в кошелек - и вы убедитесь в этом.

Вета ВОСЬМИЛЕТОВА,
Света СЕМИЦВЕТОВА



«Любая девочка мечтает самостоятельно одеть куклу», даже если кукла в витрине, а девочка - взрослая

Конвертируя хромосомы в СКВ

Любой маркетолог скажет, что легче всего продавать женщинам и подросткам - идеальные целевые группы. Но, что интересно, маркетолог-женщина долго распространяться на эту тему не будет. Зато мужчина выложит всю правду-матку - как купюру на прилавок.

Впервые гендерными вопросами маркетинга в СНГ озаботились россияне. Того банального факта, что женщин в РФ на 12 млн. больше (53% населения), им показалось мало. Около половины рекламных телебюджетов в России расходуется на женщин в возрасте 25-54 лет: они самые активные покупательницы и потребительницы. Более того, их интерес к продукту стимулирует и мужское внимание к нему.

Наш спорт - шопинг: свыше 80% решений о покупке принимается женщинами. Тема наших бесед - более или менее удачные результаты этого шопинга: россияне полагают, что такой рекламоноситель, как ОБС («одна баба сказала»), эффективен при продвижении практически всех товаров категории «масс-маркет». Потому мы чаще видим в роликах многострадальных многодетных матерей или, в крайнем случае, экзальтированную грудастую Верку Сердючку, рассказывающих про «двойную силу» и «идеальную чистоту», чем деловитого холостяка-аккуратиста в фартуке. Американцы вторят россиянам: Том Питерс подсчитал, что мужчина рекомендует приглянувшийся товар или бренд всего трем собеседникам (соображают на троих, как водится), женщина - 21 человеку: шопинг - не только необходимость или спорт, но и кайф, причем повторное наслаждение мы переживаем в процессе пересказа (*«женщина любит ушами»*).

Проблема в том, что маркетологи и рекламисты (не только мужчины, но и женщины) часто обращаются к женской аудитории на непонятном ей языке - почти мужском, а если уж заглянуть правде в глаза - языке мужских сексуальных фантазий. Или, говоря словами Тома Питерса из книги «Представьте себе», *«характеристика женщины в рекламе в 9 из 10 случаев - это мужская фантазия о ней»*. Фантазии могут быть две: жизнерадостная пышечка на рабочем месте усиленно обдумывает, почему *«обычный порошок»* отстирывает белье хуже, чем новый *N*. Или наоборот: стройная и агрессивная до стервозности хищница набрасывается на подвернувшегося под руку мужчину из-за запаха парфума, марки автомобиля или сорта жевательной резинки в его белозубой пасти. И то и другое - шарж: есть женщины, воспитанные более или менее патриархально, более или менее социально самостоятельные, но ни овечки, ни тигрицы в чистом виде в природе не встречаются. И в целевой аудитории тоже.

Не только хромосомы, но и извилины

Для обоих полов довод N1 - эмоциональный комфорт. Однако для мужчин это словосочетание означает радость, красоту, силу, надежность, пользу. Мужчины - визуалы и рационалисты, женщины же в понятие «эмоциональный комфорт» вкладывают еще и такие характеристики, как доброта и успокоение. Мужчина реагирует в первую очередь на зрительные формы (*«любит глазами»*), женщина - *«на динамику сенсорных ощущений»*, находящуюся у мужчин аж на 4-м месте, т.е. ее привлекает все стремительное и эмоционально насыщенное, разносторонне воспринимаемое. Американцы при тестировании рекламы выяснили, что определенные сюжеты в телеролика способны провоцировать у женщин состояния, схожие с сексуальным возбуждением (как и сериалы).

На 5-м месте по значимости в восприятии рекламы как у женщин, так и у мужчин стоит новизна. Но если у сильной половины в это понятие вкладываются такие характеристики, как нетрадиционность, новаторство, индивидуальность, то у лучшей (хотя и менее платежеспособной) этот список дополнен сложностью и фривольностью. Новизна - это не изобретение нового турбодизеля, а нечто вроде сексуального эксперимента.

В женской оценке рекламы присутствуют два фактора, которые незнакомы мужчинам. Во-первых, это доверие - а мужчина по природе своей скептик. Во-вторых - гендерная маркированность. Что это такое? Просто мы подсознательно делим рекламу на «мужскую» и «женскую»: первая агрессивна и индивидуалистична, вторая спокойна, безопасна, идиллична. Мужчине же, как правило, все равно, что рекламируется - дамская туалетная вода или мужской гель для бритья: он ищет напора, личностного обращения, рассматривает себя как субъект, а окружающий мир - как объекты. Женщина ориентирована на адаптацию к окружающей среде, а не на ее насильственное покорение. Поэтому неудивительно, что наибольшее отторжение у женской аудитории вызывают ролики, скроенные по американским стандартам, и скопированные с них доморощенные.

> *«Характеристика женщины в рекламе в 9 из 10 случаев - это мужская фантазия о ней»*

Может, поэтому мы и не хотим узнавать себя в измочаленных жизнью многодетных матерях, нахваливающих порошки и молокопродукты, либо в грациозных тигрицах, ищущих жертву в баре или на дискотеке с бутылкой прохладительного напитка под мышкой и жевательной резинкой в зубах?

Дамы из мира рекламы

Женщины-рекламисты почему-то реже исследуют гендерные аспекты своего ремесла, чем мужчины. Но если уж исследуют, то за нетривиальными выводами далеко ходить не придется. Председатель совета директоров сетевого РА *Leo Burnett Worldwide* Линда Уолф и креативный директор американского филиала *Leo Burnett* Шерил Берман сформулировали пять законов качественной рекламы для женщин. Если верить Уолф, *«главное, чего ищут женщины в рекламе, - эмоции. 90% женщин просто обожают смешную рекламу»*. Любимые мужчинами скабрезные шутки и сама тема секса отпугивают: мужчина рассматривает ролик с длинноногими красотками как порнофильм, женщине же нужны аура слов, шлейф эмоций, игра ассоциаций. Когда «Тинькофф», продвигая «Текизу» (пиво со вкусом лайма и текилы), прибег к слогану *«Это не секс, это любовь»*, продажи напитка увеличились на 62% за счет женской аудитории.

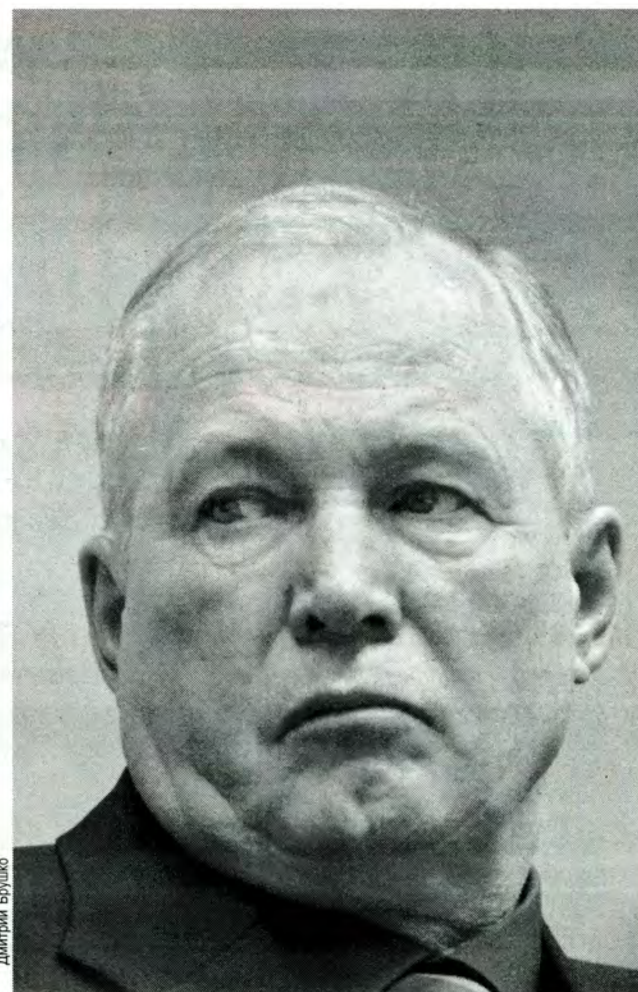
Самое интересное - случаи, когда из-за очевидной фальши женщины не верят рекламе самых что ни на есть женских товаров: *«Даже если ваши белоснежные джинсы останутся белыми, критические дни от этого не станут менее критическими. Это смешно, но, продвигая женский товар, женщины иногда мыслят по-мужски»*. И еще: мужчина никогда не отождествляет себя с героем рекламы: он ведь и сам с усами. Женщина переносит себя и своих близких в ситуацию, воссозданную в ролике или на постере.

Следующее правило гендерной рекламы от *Leo Burnett*: мужчины - эстеты в искусстве, женщины - в быту. Быт по-женски должен быть красивым. Именно поэтому вслед за США и Европой, где с помощью бесплатных курсов «Сделай сама» строительный гипермаркет *B&Q* на 20% увеличил количество покупательниц-женщин и где существуют специальные торговые сети, зарабатывающие на создании уюта женскими руками, в СНГ активным маркетинговым оружием становятся клубы домохозяек, сообща медитирующих на кулинарные, рукодельные и оздоровительные темы. Главное - чтобы своими руками (программа есть такая - «Я сама») и красиво-прекрасиво, даже если это суточные щи, вязаные носки и уринотерапия. Не смейтесь: красота спасет мир! На Западе отвертки и пассатижи с яркими ручками стали выпускать именно из расчета на привлечение женщин, тогда как у нас из-за недостатка вкуса у конструкторов и дизайнеров или материала другого цвета. Ничто так не раздражает женщин, как отсутствие украшений. Некая международная торговая сеть, провалив серию распродаж, заказала маркетинговое исследование о причинах провала. Выяснилось, что покупательниц отпугивали голые и бесполые пластмассовые манекены (любая девочка мечтает самостоятельно одеть куклу!), заслоняющие астрономические скидки и лихие слоганы.

При совместной покупке женщина играет провоцирующую роль, подстрекая мужчину к приобретению того или иного товара. Поэтому верх рекламного мастерства - заставить именно женщину одеть мужчину во что-то, побудить его чем-то бриться, а после бритья - чем-то смазывать кожу. Задача тем более благородная, что параллельно оказывается воздействие и на мужскую аудиторию...

Наши соотечественницы любят совместные покупки, зная, что вместительность их кошельков значительно меньше, чем мужских. На самом деле в пользу парного шопинга существуют гораздо более весомые доводы: Марта Барлетта в книге «Ориентируясь на женщин» констатирует: *«Мужчины видят главное, женщины обращают внимание на детали»*. Может быть, на стыке этих двух взглядов Творец, первый маркетолог во Вселенной, замыслил точку, в которой мечты маркетологов смыкаются с мечтами потребителей, а женские грезы - с мужскими желаниями?


Дмитрий Брушко


Дмитрий Брушко

Юрий Сиваков на собственном горьком опыте познал, что добиться успеха в журналистике и *«развлечь публику, не особенно напрягая ее мозги»*, просто - знай себе штампуй *«мыльные оперы» или желтые скандалы с «расстрельными» пистолетами и ночным бредом Пургуридеса»*. Об этом он поведал на совместной коллегии Минспорта и Мининформации. С Юрием Леонидовичем вообще трудно не согласиться, но особенную солидарность вызывают его слова о том, что *«самое страшное - когда в идеологии и пропаганде присутствует лицемерие. Когда видно, что кто-то играет «под фанеру», мы отворачиваемся»*

25 марта Александр Лукашенко подписал указ о назначении гендиректора ЗАО «Столичное телевидение» Александра Зимовского членом Совета Республики Национального собрания РБ третьего созыва. Думается, резонанс у этого события будет гораздо более значительным, чем у присуждения премии «Телевершина»: впервые «человек с экрана» введен главой государства в «белорусский сенат»

23 марта в Заводском районе Минска и в городском поселке Сосны прошли комплексные учения гражданской обороны, в ходе которых проведены тренировочные мероприятия по эвакуации жильцов частного сектора из зоны возможного затопления в случае паводка, а также отработаны действия на случай техногенной катастрофы и эвакуации учащихся из зоны возможного радиоактивного загрязнения местности


Дмитрий Брушко

Утром 26 марта, накануне празднования католической Пасхи, в минском кафедральном соборе, расположенном в районе пл.Свободы, началось традиционное освящение пасхальных продуктов. Поток верующих был плотным и непрерывным. Уходящие под своды храма строительные леса, возведенные в связи с экстренной реконструкцией, не смогли поколебать праздничного настроения прихожан: белорусы окончательно адаптировались к жизни в условиях перманентной стройки


Дмитрий Брушко

У ТЕЛЕВИЗОРА С «БГ»

Рекомендации Игоря СУКМАНОВА и Кирилла СПОТЫКОВИЧА

КИНО

Фильм недели

«НИ ОДНИМ МЕНЬШЕ» («НИ ОДНОГО ТЕРЯТЬ НЕЛЬЗЯ»). Китай, 1999

Режиссер Чжан Имоу. В ролях: Вэй Минь Чжи, Чжан Уйкэ, Чжень Да Тянь.

Главный козырь. Фильм, впечатливший Эмира Кустурицу, удостаивается «Золотого льва святого Марка» - высшей награды Венецианского кинофестиваля.

О чем кино. О тринадцатилетней Вэй Минь Чжи, жительнице глухой горной деревушки, которой поручено занять место школьного учителя. На хрупкие плечи возложена забота о 28 непослушных учениках. За прилежную работу девочке обещано заплатить 10 юаней. Да вот беда, один из малышей подается на заработки в город. Чтобы вернуть отбившегося подопечного, девочка отправляется вслед за ним. Правда, разыскать ребенка в огромном городе - все равно, что искать иголку в стоге сена.

Обратите внимание. Чжан Имоу - классик живописного кино - демонстрирует еще одну грань своего таланта. Вместо поэтических мелодрам, утопающих в цветовых метафорах, он снимает безыскусный фильм в традициях неореализма. Приглашает к участию непрофессиональных актеров, предлагает простодушный сюжет в духе социального агиткино. Погружение в жизнь позволит публике открыть для себя бытовые стороны современного Китая без налета экзотики.

28 марта, понедельник, 00.10, «Россия».



●комедия



«ТО СТАРОЕ ЧУВСТВО». США, 1997

Режиссер Карл Райнер. В ролях: Бетт Мидлер, Деннис Фарина, Денни Нуччи, Пола Маршалл, Гейл О'Греди.

Главный козырь. Поп-дива Бетт Мидлер не боится выглядеть смешной и некрасивой. Сцена в баре с фортепиано подарит шанс оценить ее вокальные способности.

О чем кино. На свадьбе дочери звезда кинематографа встречается со своим бывшим мужем. Стычки, словесные перепалки, скандалы и ссоры разжигают в сердцах разведенной парочки «то старое чувство»...

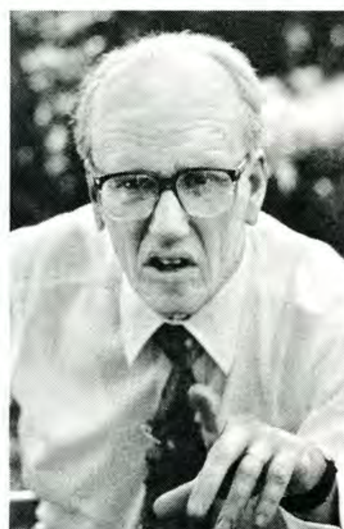
Обратите внимание. Все стереотипы и клише романтической комедии компенсирует эмоциональная актерская игра. Наблюдать за героями весело и забавно вне зависимости от того, остроумны их реплики или нет.

1 апреля, пятница, 00.00, «Россия».

●драма

«ПРИЗРАК МИССИСИПИ». США, 1996

Режиссер Роб Райнер. В ролях: Алек Болдуин, Джеймс Вудс, Вупи Голдберг, Уильям Эйч Мэси, Грэг Ти Нельсон, Уэйн Роджерс, Йоланда Кинг.



Главный козырь. Популярный американский актер Джеймс Вудс, загримированный под реального расиста Байрона Де ла Беквита, номинируется на премию «Оскар».

О чем кино. О возмездии, которое не знает срока давности. Дело об убийстве чернокожего защитника гражданских прав Медгара Эверса спустя 30 лет попадает в руки адвоката Бобби де Лотера. Честный юрист решает восстановить справедливость и отправить за решетку хладнокровного фанатика-убийцу, которому раньше всякий раз удавалось выйти сухим из воды.

Обратите внимание. Эта драма, основанная на реальных фактах, проливает свет на одну из самых нелицеприятных страниц национальной истории. Голливуд спешит покаяться и вынести эффектный приговор расовой нетерпимости и беззаконию, чинимым белым большинством в южных американских штатах. Другое дело, что борются с расизмом и одерживают над ним победу все те же белые американцы. Их «черным» собратьям - главным потерпевшим - отводятся пассивные роли наблюдателей. Несмотря на солидный бюджет, картина разыгрывается в традициях телеканала *Hallmark*, предпочитающего поставлять публике ровные, лишенные шокирующих подробностей документальные драмы.

29 марта, вторник, 23.25, «Россия».

●романтическая комедия

«СВАДЬБА ЛУЧШЕГО ДРУГА». США, 1997

Режиссер Пи Джей Хоган. В ролях: Джулия Робертс, Руперт Эверетт, Дэрмот Малруни, Кэмерон Диас, Рейчел Гриффитс, Филипп Боско.



Главный козырь. Лучшая комедия в карьере Джулии Робертс.

О чем кино. Стоит эмансипированной Джул услышать о предстоящей свадьбе ее лучшего друга Майкла, как почва уходит из-под ее ног. Тот, кого она всегда считала просто приятелем, вдруг представляется ей мужчиной мечты. Потрясенная этим открытием, героиня торопится на торжество в надежде расстроить свадьбу и отбить Майкла у его очаровательной невесты.

Обратите внимание. Австралиец Пи Джей Хоган - специалист по «свадебным фильмам», которые ловко сочетают в себе откровенный китч, элементы сатиры и мелодрамы. В «Свадьбе лучшего друга» режиссеру удается убить сразу нескольких зайцев. Он предлагает Джулии Робертс весьма нестандартную роль романтической героини с повадками интриганки и злодейки. Он упивается и одновременно надсмехается над пышными атрибутами свадебных торжеств. И, наконец, выводит в «супергерои» второстепенного «голубого» персонажа.

2 апреля, суббота, 20.15, СТВ.

Куда пойти

КИНОТЕАТРЫ

«ОКТЯБРЬ» (пр-т Ф. Скорины, 73, т. 232-93-25). **«Турецкий гамбит»** (детектив, Россия). **28-31.03:** 15.40, 18.20, 21.00; **1.04:** 18.20; **2-3.04:** 13.20 (льг.), 18.20. **«Правила съема: метод Хитча»** (комедия, США). **1-3.04:** 16.00, 21.00.

«МОСКВА» (пр-т Машерова, 13, т. 203-14-48). **«Турецкий гамбит»** (детектив, Россия). **28-29.03:** 14.00 (льг.), 16.20, 18.40, 21.00; **30.03:** 16.20, 18.40, 21.00; **31.03:** 14.00 (льг.), 16.20, 18.40, 21.00; **1-3.04:** 14.00 (льг.), 18.40, 21.00. **«Правила съема: метод Хитча»** (комедия, США). **1-3.04:** 16.30. **«Волшебный остров»** (мультфильм, Чили). **3.04:** 12.30.

«ПОБЕДА» (ул. Интернациональная, 20, т. 203-77-66). **«Дом летающих кинжалов»** (боевик, Китай-Гонконг). **28-29.03:** 14.20, 16.40 (льг.); **30-31.03:** 14.20, 16.40 (льг.), 19.00; **1.04:** 14.20, 16.40; **2-3.04:** 14.20 (льг.). **«Блэйд: Троица»** (боевик, США). **28-31.03:** 21.10; **2-3.04:** 16.40. **«Харизма»** (драма, Япония). **28.03:** 19.00. **«Загнанный волк»** (криминальная драма, Япония). **29.03:** 19.00. **«Подводная братва»** (мультфильм, США). **28.03:** 12.30; **29.03:** 10.50, 12.30; **30-31.03:** 12.30. **«Алеша Попович и Тугарин Змей»** (мультфильм, Россия). **1-3.04:** 12.30.

«АВРОРА» (ул. Притыцкого, 23, т. 253-33-60). **«Турецкий гамбит»** (детектив, Россия). **28-29.03:** 16.00, 18.30, 21.00; **30.03-3.04:** 13.30 (льг.), 16.00, 18.30, 21.00. **«Взрыв на рассвете»** (военное кино, Россия). **28-29.03:** 14.40. **«Сматывай удочки»** (боевик, Россия). **28-31.03:** 16.50, 19.00, 21.10; **1-3.04:** 16.50. **«Гарри Поттер и Узник Азкабана»** (приключенческий фильм, США). **28.03-3.04:** 12.00. **«Жених напрокат»** (комедия, США). **1-3.04:** 19.00, 21.10. **«Алеша Попович и Тугарин Змей»** (мультфильм, Россия). **28-29.03:** 10.30. **«Подводная братва»** (мультфильм, США). **28-29.03:** 13.30; **1-3.04:** 14,40. **«Суперсемейка»** (мультфильм, США). **30-31.03:** 10.30.

«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ» (пр-т Ф. Скорины, 13, т. 200-34-16). **«Бой с тенью»** (боевик, Россия). **28.03:** 15.50, 21.00; **26-29.03:** 15.50, 18.30, 21.00; **30.03:** 15.50, 21.00; **31.03:** 15.50, 18.30, 21.00; **1.04:** 15.50, 21.00; **2-3.04:** 13.00 (льг.), 15.50, 18.30, 21.00. **«Гарфилд»** (комедия, США). **28.03-3.04:** 11.00. **«Волшебная страна»** (драма, Великобритания-США). **28.01-3.04:** 13.00.

ВЫСТАВКИ

«Искусство в городской культуре XIX - начала XX вв.». Постоянная экспозиция.

«Беларуская вёска 20-30-х гадоу XX ст.». **До 29.03.**

Выставка китайских музыкальных инструментов. **До 22.04.** Национальный музей истории и культуры Беларуси (ул. К.Маркса, 12, т. 227-43-22).

«Вандроўкі па свеце». Акварели Юрия Пискуна. **До 18.04.** «М-Галерея» Института имени Гёте (ул. Фрунзе 5, т. 236-34-33). С 9.00 до 17.00, вых. - сб., вс.

Выставка «Міф - арт 2005». **До 6.04.** Художественная галерея «Университет культуры» (Октябрьская пл., 1, Дворец Республики, т. 227-26-12). С 11.00 до 19.00, вых. - пн., вт.

Выставка живописи, графики, скульптуры «Память». Центральный Дом офицеров (ул. Красноармейская, 3). С 15.00 до 17.00, вых. - пн.-пт.

Выставка «Увидеть. Воздух». **До 2.04.**

● мелодрама

«ЛИХОРАДКА СУББОТНИМ ВЕЧЕРОМ». США, 1977

Режиссер Джон Бедэм. В ролях: Джон Траволта, Карен Линн Горни, Барри Миллер, Донна Пескоу.

Главный козырь. Танцор диско Джон Траволта, лихо отплясывающий под легендарные мелодии *Bee Gees*.

О чем кино. Бруклинский тинейджер Тони Манеро слывет королем местных дискотек. Раз в неделю из непримечательного магазинного клерка он преображается в блестящего танцора, способного поставить зал на уши. Встреча с целеустремленной девушкой по имени Стефани заставляет героя задуматься над жизнью и заняться поисками своего места под солнцем.

Обратите внимание. Молодежный хит вписан в реестр культовых картин, воспевающих зажигательную дискотечную культуру 70-х. Мишурный блеск танцпола, мелодии и ритмы диско вызывают в душе прилив ностальгической восторженности, истовое желание подражать всем виртуозным движениям и жестам героев. Тем не менее музыкально-танцевальная начинка не превращает картину в легковесный мюзикл. В ней много драматических сцен, раскрывающих одну из самых привлекательных в кинематографе тем - историю неприкаянной юности, которая всеми силами пытается вырваться за пределы бытовой скуки и рутины.



2 апреля, суббота, 22.35, НТВ.

● героическая мелодрама

«72 МЕТРА». Россия, 2004

Режиссер Владимир Хотиненко. В ролях: Сергей Маковецкий, Марат Башаров, Сергей Гармаш, Владислав Галкин, Артем Михалков.

Главный козырь. Российская киноакадемия «Золотой Орел» объявляет картину лучшим кинопроектом года.

О чем кино. Об экипаже подводной лодки «Славянка», которая в ходе боевых учений случайно активизирует глубинную мину времен Великой Отечественной войны, получает пробоину и ложится на дно. Выжившие в результате катастрофы подводники стремятся не пасть духом и ищут пути к спасению.

Обратите внимание. Одни считают фильм ангажированным заказом Кремля, другие - благородной попыткой создания национального хита, готового на равных конкурировать с военными блокбастерами Голливуда. Создатели картины сделали ставку на «мужской» фильм о чести мундира и твердости российского характера. На главные роли приглашены наиболее примелькавшиеся звезды кино, мужественная харизма которых способна кружить голову подрастающему поколению. Картина не маскируется под жесткий документ. Она избегает голого трагизма и стремится затронуть зрительские чувства пафосом слегка гипертрофированной душевности.



3 апреля, воскресенье, 21.05, ОНТ.

● мелодрама

«ЛУННАЯ МИЛЯ». США, 2002

Режиссер Брэд Силберлинг. В ролях: Джейк Гилленхаал, Дастин Хоффман, Сюзен Сарандон, Эллен Помпео, Алексиа Ландо, Холли Хантер.

Главный козырь. Актерская харизма начинающего Джейка Гилленхаала, способного «выразить многое, не говоря ни слова».

О чем кино. После трагической смерти дочери безутешные родители сближаются с ее бойфрендом Джо. Парень становится для них сыном, с которым они готовы делить кров и семейный бизнес. Однако супругам невдомек, что Джо, желающий поддержать их в горе, вынужден скрывать от них свои чувства к другой девушке.

Обратите внимание. Житейская история полна точно угаданных нюансов в поведении людей, переживающих чувство глубокой утраты. Это не случайно, поскольку фабула фильма в точности повторяет реальную драму режиссера, подруга которого, актриса Ребекка Шеффер, была убита обезумевшим поклонником. Затрагивая столь деликатную тему, Брэд Силберлинг не впадает в мрачную депрессию и не источает сантименты. Картина пытается воссоздать ситуацию, когда убитые горем люди находят в себе силы возродиться к жизни.



3 апреля, воскресенье, 22.10, СТВ.

● «чёрная» комедия

«ТАКАЯ ЖЕ КРАСИВАЯ, КАК Я». Франция, 1972

Режиссер Франсуа Трюффо. В ролях: Бернадетт Лафон, Андре Дюссолье, Клод Брассер, Шарль Деннер, Ги Маршан, Филипп Леотар, Энн Крейс, Жильберта Женья.

Главный козырь. Недооцененный фильм великого Франсуа Трюффо, который позволил себе рассуждать о серьезных вещах в легкомысленном тоне.

О чем кино. Социолог Станислас Превен пишет книгу о женщинах-преступницах. С этой целью он посещает тюрьму, где знакомится с Камиллой Блисс - красоткой, пользующейся особенно дурной репутацией. Камилла рассказывает свою горестную историю, в которой череда нелепых смертей и подстроенных ловушек сплетается в клубок неразрешимых тайн. Выслушав рассказ девушки, герой теряет голову. Он влюбляется в Камиллу и берется доказать ее невиновность.

Обратите внимание. Франсуа Трюффо мешает все карты. О печальных событиях он говорит непринужденно, с несерьезной иронией. Обращается к сюжету второсортного криминального чтива, чтобы вложить в его содержание глубоко личностные мотивы. Трюффо развлекает нас похождениями злостной авантюристки, а заодно пытается довести до сознания идею о том, что отнятое у ребенка детство отравляет его дальнейшую жизнь, оборачивается глубокой травмой, вылечить которую порой не в силах ни любовь, ни преданность.



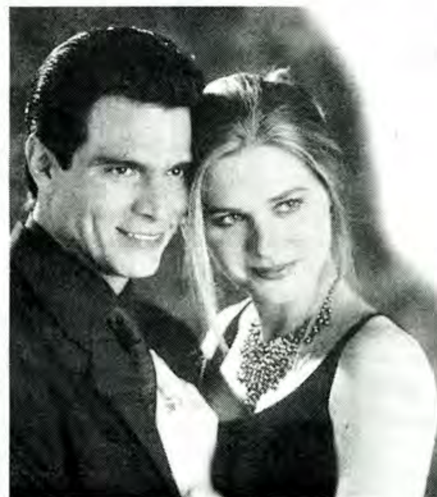
1 апреля, пятница, 00.25, ТВЦ.

Сериалы

«МИЛАГРОС». Перу, 1999, 220 серий

Режиссер Аугусто Томайо. В ролях: Соня Смит, Роберто Матеос, Ивон Фрассине, Роберто Вандер, Карина Калме, Рейналдо Аренас.

Перуанская новелла о любви и мести презентует классический сюжет Делии Фьялло, «королевы» сериального творчества. В его основе - конфликт между чувством и долгом, личным счастьем и корпоративными интересами. Делия Фьялло пытается перенести на латинскую почву частицу американского практицизма, отчего большинство любовных интриг и смертельных поединков протекает в интерьерах фешенебельных офисов и особняков. Обилие серий подразумевает обилие сюжетных линий. Их центральным звеном становится судьба красавца Хосе Антонио Эчеварья, поклявшегося отомстить могущественному клану де ла Торре за смерть родителей. Герой скрывает свое происхождение и под вымышленным именем устраивается на работу к своему главному обидчику, женщине-дьяволу Лукреции де ла Торре, плетущей бесконечные кружева кровавых преступлений.



28-31 марта, понедельник-четверг, 8.10 и 18.45; 1 апреля, пятница, 8.10 и 18.25, «Лад».

Куда пойти

Эскизы Дмитрия Суриновича к анимационному фильму «Легенда о Леди Годиве». Рисунки тушью. **До 30.04.** Музей современного изобразительного искусства (пр-т Ф.Скорины, 47, 288-24-68). С 11.00 до 19.00, вых. - вс., пн.

Выставка Галины Васильевой *QUADRO*. **До 4.04.** Городская художественная галерея произведений Л.Щемелёва (пр-т Рокоссовского, 49, т. 291-16-76). С 11.00 до 19.00, вых. - вс., пн.

«Индийский альбом». Фотографии из семейного архива ламы Шри Нараяна сингха и фотодневник путешествия Даниила Парнюка. **До 22.04.** Галерея визуальных искусств *NOVA* (ул. В.Хоружей, 16, *GSM* 636-86-29)

Выставка «Мартовские коты». **До 29.03.**

«Новые шедевры». Живопись Валерия Песина. **До 3.04.** Дворец искусств (ул. Козлова, 3, т. 288-15-49)

«На своей земле». Фотографии Марины Дрожа. **До 10.04.** Кинотеатр «Победа» (ул. Интернациональная, 20, т. 203-77-66)

ГАСТРОЛИ, КОНЦЕРТЫ

Дворец Республики (пл. Октябрьская 1, т. 222-38-06)

Максим Галкин с программой «В День смеха». **1.04.**

Лайма Вайкуле с программой «Лучшие песни». **13.04.**

КЗ «Минск» (ул. Октябрьская, 5, т. 206-66-38)

Балет Аллы Духовой «Тодес» с программой «Танцуем любовь» (т. 203-31-82, 206-66-38, *GSM* 652-19-25). **2.04.**

«Золотая гитара России» - Виктор Зинчук (т. 284-29-75, *GSM* 611054-64). **14.04.**

Борис Гребенщиков и группа «Аквариум» с новым альбомом и программой «*ZOOM ZOOM ZOOM*» (т. 284-29-75, *GSM* 611054-64). **17.04.**

Дворец спорта (пр-т Машерова 4, 203-27-33)

Эксклюзивный концерт легендарной немецкой группы *ACCEPT* (т. 226-50-44, GSM 655-11-18). **29.04.**

Фестиваль команд КВН. «Утомленные солнцем», «Уральские пельмени», «ЧП», «Незолотая молодежь». **1.04.**

Спортивный комплекс «Уручье»

Феерическое виртуальное шоу "ГЛЮК'ОЗА" и реальный концерт. Доставка автобусом с 17.00, ст. метро «Восток» (тел. 226-50-44, *GSM* 655-11-18). **31.03.**

НОЧНЫЕ КЛУБЫ, ДИСКОТЕКИ

Клуб «Реактор» (ул. В. Хоружей, 29)

Концерт группы «Каста». **31.03.**

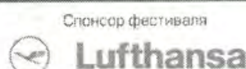
Большой сольный концерт культовой группы "НЕЙРО ДЮБЕЛЬ". (*GSM* 649-08-88, 766-24-25, 400-67-74). Начало 18.30. **1.04.**

Клуб «Аквариум» (ул. Кульман 14)

Второй белорусский рэгги-фестиваль и презентация компакт-диска «Рэгги восточных славян» с участием лучших регги-коллективов Беларуси. Играют и поют: "АЛМАЗНЫЙ ФРОНТ", "ЧЫК-ЧЫК", "НЕПАЛИВО", "АДДИС-АБЕБА", "ВІРУС ЛИХА". Специальный гость - киевская группа "ВРАЧИ ИЗ АЛМА-АТЫ" (GSM 671-58-65). Начало в 18.00. **14.04.**









Экстрим недели

«ВЛАСТЬ НАРОДА»

Весельем, шутками и прибаутками отечественные телевизионщики будут развлекать зрителей не только в день смеха. Первоапрельский юмор наконец-то засквозит в многочисленных общественно-политических программах. Программа «Власть народа», своим названием уже претендующая на телевизионную премию, подробно расскажет и немного покажет людей, в чьих руках эта власть находится. Политологи уже называют телепроект БТ асимметричным ответом на еще более асимметричную инициативу по созданию движения со схожим названием «Воля народа». Телезрители вынуждены делать вывод самостоятельно: народ у нас один, только воля - у одних, а власть - у других.

2 апреля, суббота, 21.35, БТ.

Шоу-биз

«ЗОЛОТОЕ УХО»

Трансляция вручения радиопремии наконец-то станет доступной для тех, кто глух к прекрасному, не слушает радио, но может еще смотреть ТВ. Правда, при этом глухим телезрителям будет нелегко объяснить, почему исполнителям и музыкантам вручают «золотое ухо», а не «золотое горло». Все просто: чтобы получать место в эфире и претендовать на награды, нужно не только хорошо петь, но и внимательно прислушиваться к нужным и важным людям.

3 апреля, воскресенье, 15.10, СТВ.

В блокнот агитатора

«СЛОВЕНИЯ - БЕЛАРУСЬ»

Долгожданный и ответственный футбольный поединок покажут не только на БТ. Отборочный матч чемпионата мира обещают показать на большом экране на Октябрьской площади. В Мингорисполкоме пока не решили, будет ли это санкционированным просмотром. А воодушевленные несостоявшейся революцией сотрудники правоохранительных органов, заявляют о своей готовности мирно вытеснить с площади всех болельщиков Словении.

30 марта, среда, 21.10, БТ.

«РЫЦАРИ XXI ВЕКА»

Есть еще бабы в русских селениях и рыцари в белорусских городах и весях! Телеочерк о рыцарских традициях в нашей стране откроет новые страницы белорусской истории. Чтобы стать признанным рыцарем современной Беларуси, вовсе не обязательно носить доспехи и меч. Достаточно иметь мощное бронированное авто и много охраны. И тогда на каждом перекрестке вас будут встречать с поклоном, обеспечивая беспрепятственный проезд и говоря вслед: «Рыцарь поехал».

31 марта, четверг, 16.40, «Лад».

«КРАСОТА ПО-СОВЕТСКИ. СУДЬБА МАНЕКЕНЩИЦЫ»

Она была по-европейски стильной моделью. Ею восхищались Ив Монтан, Федерико Феллини и Пьер Карден. Для западного мира она была эталоном элегантности, но судьба одной из первых манекенщиц СССР - Регины Збарской - была по-советски трагична. Ценой головокружительного успеха стали давление со стороны КГБ, психиатрическая клиника и ряд попыток самоубийства, последняя из которых оказалась роковой.

31 марта, четверг, 22.20, «Россия».

«ТОРГОВЛЯ ОРУЖИЕМ. ИГРА БЕЗ ПРАВИЛ»

До сих пор необъяснима, но неизменна тяга человека к средствам собственного уничтожения. По оценкам международных спецслужб, около 40% теневого оружейного рынка подконтрольно выходцам из бывшего СССР. Злые языки утверждают, что свой вклад в общий объем мировых продаж вооружений продолжает вносить и наша страна. О том, кто на самом деле заправляет на гигантском оружейном рынке, попробуют рассказать в программе «Совершенно секретно».

1 апреля, пятница, 21.40, НТВ.

«КУКРЫНИКСЫ ПРОТИВ ГЕББЕЛЬСА»

Лучшие советские художники во время войны с фашизмом были востребованы не меньше, чем солдаты. В то время как немцы распространяли тонны листовок, подготовленных спецподразделениями вермахта, пропагандистская машина СССР не дремала. За время войны над немецкими позициями было сброшено более 3 млрд. советских листовок с карикатурами. Особенно убойными были рисунки обнаженных Гитлера и Геббельса.

29 марта, вторник, 22.20, «Россия».

Zapping без запинки: щёлкая пультом

Если вам скучно смотреть одну передачу, если вы свободно перескакиваете с одного канала на другой, если можете смотреть одновременно два фильма и новости, то понимаете, что такое *zapping* - свободное перемещение по сетке вещания.

Начало телесерфинга: суббота, 2 апреля, 19.10.

«Служители закона» (НТВ) были внимательны и осторожны. Они сидели в засаде и наблюдали, как «Гарри Поттер и философский камень» («Россия») ведут «Игру на миллионы» (БТ). Гарри не мог иначе, ведь «Свадьба лучшего друга» (СТВ) должна была состояться в ближайшие выходные. Выигранный у камня «Рецепт колдуньи» («Россия») должен был спасти друга от неприятностей и «Лихорадки субботнего вечера» (НТВ). Хотя с «Другой» (ОНТ) стороны, инопланетные сваты - «Охотники за разумом» (БТ) - могут воспротивиться браку «Принцессы и воина» (СТВ). И Гарри понимал, что в этом случае у него будет еще «28 дней» («Россия») и надежда на то, что друг образумится и скажет ему: ты, Гарри, «Мужчина моей мечты» (ОНТ).

Смотрите и чаще переключайтесь. Тогда вы сможете сами увидеть эту невероятную историю. И то, что увидите вы, не увидит больше никто.

Куда пойти

ТЕАТРЫ

Национальный академический Большой театр балета Республики Беларусь (пл. Парижской Коммуны, 1; т. 234-06-66, 234-80-74)
«ТЩЕТНАЯ ПРЕДОСТОРОЖНОСТЬ». Балет Л.Герольда. **29.03.**
«КОРСАР». Балет А.Адана. **30.03.**
«КАРМИНА БУРАНА» К.Орфа. «МАКБЕТ» В.Кузнецова. **1.04.**
«СОТВОРЕНИЕ МИРА». Балет А.Петрова. **3.04.**

Национальный академический театр оперы Республики Беларусь (пл. Парижской Коммуны, 1; т. 234-10-41)
Вечер вокальных дуэтов. **31.03.**

Национальный академический театр им. Я.Купалы (ул. Энгельса, 7; т. 227-17-17, 227-42-02)
«ПАЎЛІНКА». Комедия Я.Купалы. Начало в 11.30. **28.03, 3.04.**
«KIM». «Криминальная» мелодрама А.Дударева. **28.03, 2.04.**
«СМАК ЯБЛЫКА». Комедия А.Делендика. **30.03.**
«АЖАНІЦЦА - НЕ ЖУРЫЦЦА». Белорусские водевили М.Чарота. Начало в 11.30. **30.03.**
«ІДЫЛІЯ» Пасторааль В.Дунина-Марцинкевича. **31.03-1.04.**

На Малой сцене (ул. Энгельса, 12, т. 227-17-17)
«АДЧЫНІЦЕ КАНТРАЛЕРУ!» Лирическая трагикомедия. **2.04.**

Национальный академический драматический театр им. М.Горького (ул. Володарского, 5; т. 220-15-41, 220-39-66)
«ЕДИНСТВЕННЫЙ НАСЛЕДНИК». Комедия Ж.-Ф.Реньяра. **29.03.**
«ДЯДЮШКИН СОН». Комедия Ф.Достоевского. **2-3.04.**

Белорусский государственный молодежный театр (ул. Даумана, 1; т. 289-32-62)
«ПИГМАЛИОН». Музыкальная комедия Б.Шоу. **29.03.**
«БАНКРОТ». Комедия. А.Островского. **30.03, 1.04.**
«СТЕКЛЯННЫЙ ЗВЕРИНЕЦ». Драма Т.Уильямса. **31.03.**
«ЛЕЙТЕНАНТ ВОЛОДЬКА». Драма В.Кондратьева. **2.04.**
«ХИТРОУМНАЯ ВЛЮБЛЕННАЯ». Комедия Лопе де Вега. **3.04.**

Государственный музыкальный театр (ул. Мясникова, 44, т. 220-81-26)
«ЮНОНА» И «АВОСЬ». Рок-опера А.Рыбникова. **29-30.03.**
«ОРФЕЙ И ЭВРИДИКА». Рок-опера-балет А.Журбина. **31.03-1.04.**
«КОРОЛЕВА ЧАРДАША». Оперетта И.Кальмана. **2.04.**
«ЦЫГАНСКИЙ БАРОН». Оперетта И.Штрауса. **3.04.**

Театр-студия киноактера (пр-т Машерова, 13, театральный зал к/т «Москва», т. 203-08-71)
«МАСТЕР И МАРГАРИТА». Театральный роман М.Булгакова. **28.03.**
«ЗАНОЗА» Ф.Саган. **29.03.**
«НАВЕЧНО В ПАМЯТИ». Киноспектакль. **30-31.03.**
«ПОСЛЕДНЯЯ ЖЕНЩИНА СЕНЬОРА ХУАНА». Авантюрная комедия Л.Жуховицкого. **1.04.**

Театр белорусской драматургии (ул. Кропоткина, 44, т. 234-60-08, 268-60-21)
«АДЭЛЬ». История любви Я.Тоганова. **29.03.**
«ПОНЦІЙ ПІЛАТ». Историческая драма А.Курейчика. **30.03.**
«ВАЛЯНЦІНА». Драма А.Вампилова. **31.03.**
«ТРЫБУНАЛ». Народный лубок А.Макаенка. **2-3.04.**

Поэтический театр одного актера «Зьніч» (костел Св. Симона и Св. Елены, пл. Независимости, 15, т. 231-75-53)
«АДЗІНОКІ ПТАХ». Романтическая монеопера. **28.03.**

«Белорусские сезоны» (ул. Фрунзе, 5, т. 285-81-04, 245-07-06)
«ЛЕГКО ЛИ ОБМАНУТЬ ЖЕНЩИНУ?». Комедия Ж.Пуаре. **28.09.**
«СУБЛИМАЦИЯ ЛЮБВИ». Пикантная комедия А. де Бенедетти. **29.03.**

Новый драматический театр (ул. Чайкиной, 16, т. 243-44-79)
«ЧАЙ С ВЕРБЛЮДОМ». Комедия Г.Марчука. **29.03.**
«ПОЗВОЛЬТЕ НАДЕЯТЬСЯ». Водевиль В.Сологуба. **30.03.**
«ПАЛІЦЭЙСКАЯ КАМЕДЫЯ». Детектив Р.Тама. **31.03.**
«ЗАЦЮКАНЫ АПОСТАЛ». Трагикомедия А.Макаенка. **1.04.**

Начало всех мероприятий в 19.00, если в афише не указано другое время.

● *sexus*-авто

СТИЛЬ НАЕЗДНИКА, ПРАКТИЧНОСТЬ ЭКИПАЖА

Оседлай *Mitsubishi Colt*

Новый *Mitsubishi Colt* - это гораздо больше, чем просто симпатичный «японец». Компактный и привлекательный снаружи: необычная линия кузова, линзованные фары, обтекаемое лобовое стекло, внутри он оказывается неожиданно просторным и функциональным. Забыты компромиссы между красотой формы и богатством содержания: *Colt* 2004г. элегантно сочетает и то и другое при очень демократичной цене.





Яркий и современный, *Colt* жизнерадостно выделяется из потока машин. Чего стоят только большие задние фары (слитные - поворот, габаритный и стоп-сигнал)! Большое лобовое стекло с повышенной обтекаемостью, треугольные окошки спереди и сзади, огромные зеркала заднего вида - в этом автомобиле прекрасная обзорность. Высокая, как в джипе, посадка дает отличный шанс заметить, что вслед «кольту» оборачиваются, куда бы вы его ни направляли...

Компактный с виду, 5-дверный хэтчбэк удивляет очень просторным салоном - как в мини-вэне. Это сразу заметили голландцы - самая высокая нация в мире премировала *Colt* как «Правильный размер 2004/2005». Приз специально учрежден для автомобилей с большим запасом пространства. Спортивный характер, стиль и основательность... Наверное, поэтому *Colt* по душе не только голландцам. Он завоевывает все большую популярность у женщин и молодых семейных пар, которые любят скорость и приключения. Интерьер автомобиля - сочетание красоты и эргономики. Очень стильно выглядят закругленные ниши приборов, элементы управления, колонки, вентиляционные решетки. Модная вставка из полупрозрачного пластика на центральной консоли мерцает бледно-зеленой подсветкой. Серебристые кнопки управляют аудиосистемой, электроприводом и обогревом зеркал.

В «умном» салоне предусмотрено множество полезных функций. Например, пепельница, которая в этой модели называется «конфетницей». Пепельницу-конфетницу можно вставить в любой из пяти держателей для стаканов. В перчаточном ящике есть охлаждаемый при включенном кондиционере отсек для бутылки 1,5 л. Мелочь, а приятно, особенно в автомобиле такого класса. Передние сиденья - с обогревом, в спинки вделаны крючки для одежды. Многие детали специально продуманы, чтобы облегчить жизнь: например, возможность открывать люк бензобака из салона, чтобы не испачкать руки, регулировка сидений одним нажатием микролифта.

Самый просторный в классе салон можно смело назвать и самым трансформируемым. *Colt* - это гибкая и разносторонняя машина, которая подойдет и для поездок за покупками, и для деловых встреч, и для семейных пикников. Задние сиденья складываются по ширине, могут быть полностью сложены и прижаты к передним, а также раздельно перемещаются вперед-назад. Задний ряд можно вообще демонтировать, причем с легкостью. В этом случае в багажнике появляется место для перевозки, например, стиральной машины. Низкий пол багажника избавляет от необходимости поднимать тяжести; есть крепления, шторки и полка, которую можно устанавливать на разную высоту. Это очень удобно: на багажной полке можно перевозить растения и животных. Передние сиденья тоже трансформируются, складываясь вперед. Их спинки образуют удобные столики.



По-английски *Colt* значит «жеребенок», однако в нашем случае речь идет скорее о скаковом жеребце. Чувство устойчивости не покидает водителя ни при движении по прямой, ни при прохождении поворотов. Увеличенный дорожный просвет специально продуман для наших дорог. На автомобиль устанавливается 95-сильный бензиновый двигатель 1,3 л, 5-ступенчатая механическая коробка передач с короткими, четкими ходами рычага КП. Если вы предпочитаете удобство автомата в городе и механику на загородных трассах, автомобиль комплектуется ультрасовременной 6-ступенчатой роботизированной коробкой передач *All-Shift*.

Безопасность автомобиля придает уверенность: АБС с электронной системой распределения тормозных сил, электроусилитель руля, кузов с запрограммированными зонами деформации, подушки для водителя и переднего пассажира. Детская безопасность продумана до мелочей: есть крепления для сидений *ISOFIX*, функция отключения подушки безопасности на месте переднего пассажира и травмобезопасные стеклоподъемники. От возможных завистников вашего «жеребца» охраняют сигнализация и иммобилайзер. Кстати, дистанционное управление встроено прямо в ключ от автомобиля - удобно и выглядит оригинально.

Чего бы вы ни ожидали, новый *Colt* способен на большее. Ведь это шестое поколение популярной модели, в котором японские селекционеры вывели совершенно новую породу автомобиля! Он стремится доказать свою внеклассовую сущность, сочетая компактность и вместительность, стиль и практичность, легкость и основательность. *Colt* любит дороги, тяга к скорости у него в крови. Так что поставьте любимую музыку, одним движением откиньтесь в мягком кресле и получайте удовольствие от поездки.

● *love-story*

Валера КАНИЩЕВ: *«Мы же люди, любящая пара»*

пересекающая ради любимого границы

«Наверное, это судьба», - она произносит это без сомнений и колебаний. Если перефразировать Маршака, то *«к ней любовь пришла, как дело и судьбою завладела»*. Он в судьбу не верит: *«Нет, это схожие интересы, стечение обстоятельств... Не люби я музыку, не увлекайся искусством, не занимайся мои родители танцами, я бы, может, фольклорной музыкой никогда и не заинтересовался бы. И была бы несудьба»*. Но, так или иначе, в жизни, как в математической формуле ВК+ВК=2, певица Вероника Круглова + актер и продюсер Валера Канищев = семья.



Дмитрий Брушко

ВК+ВК=Йо-Йо, дочурка Вероники Кругловой и Валеры Канищева

Они не сразу друг друга заметили.

Валера: - В 1999г. я приехал из Берлина в Минск, чтобы найти группу. Отсмотрел многих и в конце концов вышел на людей, которые впоследствии вошли в первый состав *Kriwi*.

Вероника: - Да, он тогда сказал: *«Ребята, а можно послушать, что вы делаете?»* - *«Но у нас всего одна песня, лирическая, нежная»*. В одной из фольклорных экспедиций нам напела ее старушка. Валера послушал и спросил: *«А таких песен может быть полтора часа? Замечательно! 8 марта первый концерт в Берлине»*. У нас был один месяц на подготовку.

Валера: - И больше ничего! Романы-то по-разному развиваются. Кому-то стоит увидеть девушку в троллейбусе и пропасть навсегда, а другим нужно долго общаться, съесть вместе пуд соли, чтобы понять, что друг без друга не могут. Мы знали друг друга четыре года, пока не поняли, что влюблены.

Вероника: - Да, я прекрасно к нему относилась как к человеку. Но если бы мне тогда сказали, что он будет моим любовником, близким другом, отцом моего ребенка, я бы не поверила. У него была другая женщина, у меня - другой мужчина. Потом в моей семье возникла проблема, и так захотелось поплакаться Валере в жилетку... *«Я ухожу из группы, мне плохо»*, - сказала я. *«У меня тоже проблемы, давай поговорим»*. Странно: я никогда не хожу в ГУМ, это не мой магазин, но тогда мы сидели в кафе ГУМа и говорили, говорили...

Валера: - И договорились...

Вероника: - С тех пор мы не расстаемся. Куда бы он ни отправлялся, я ездила на все его съемки, только чтобы быть с ним «и в горе, и в радости», порой без денег и даже без визы! Когда Валера снимался в Швейцарии, я захотела поздравить его с днем рождения. Ломанулась к нему без швейцарской визы, с одной «шенгенкой». А таможня меня не пустила. Пришлось нелегально пересекать границу.

Валера: - Я тогда снимался в фильме о судьбе политбеженцев в Швейцарии и много времени проводил в «доме беженцев». Позвонила Вероника и рассказала, что застряла на таможне. Один швейцарец, возивший в «политический» дом молоко, узнав о том, что я не могу встретиться с девушкой, сказал: *«Ребята, я вам помогу!»* Молоковоз знал все «дырки» между Швейцарией и Германией. По телефону он консультировал Веронику.

Вероника: - А я все звонила и звонила, колесила какими-то переулками-закоулками. Поворачивала то направо, то налево. И надо же, въехала нелегально!

Просто мы любили друг друга, а еще любили путешествовать. Лишь только появлялись деньги, летели сломя голову в Амстердам. Или ехали на косу в Польшу: мы нашли красивейшее место на карте и подумали, а почему бы нам не отдохнуть на краю земли, не поставить палатку прямо на краю косы, на маленьком островке в открытом море?

Окончание на стр. 26

Детали

с Фелицией **БАЧИНСКОЙ**



ИХ ОСТАВАЛОСЬ ТОЛЬКО ТРОЕ на всю Беларусь

Как и у всякого родовитого семейства, у этих трех экземпляров длинное и звучное имя - «Паркер Дуофолд Бамбу Маки-Э». Что такое *Parker* маломальски образованному человеку объяснять глупо. А об остальном стоит рассказать отдельно. Потому что ручек *Bamboo* в Минске всего три. Точнее, пока три.

Все 150 *Bamboo* были изготовлены в 2001г. в Японии по заказу компании *Parker*. *«Чем меньше тираж, тем выше стоимость?»* - понимающе воскликните вы. Да, однако в случае с *Bamboo* речь идет не только о малом тираже. Каждая *Bamboo* изготовлена вручную в точном соответствии с традициями древних японских ремесленников. Все стадии технологического процесса очень трудоемки: колпачок и зона захвата ручки отделаны золотом и листьями бамбука. Да и дизайн авторский: на корпусе каждой ручки стоит подпись мастера Тацуя Тодо, творениями которого восхищаются коллекционеры всего мира.

Японцы - мастера изящных аллегорий и сложных технологий. Тацуя-сан выполнил корпус ручки и нижнюю часть колпачка в виде ствола бамбукового дерева в зеленых и коричнево-золотых тонах. Имитирующие натуральный бамбук оттенки на корпусе воссозданы с помощью мельчайших частиц золотого порошка и многослойного лакового покрытия. А оно тоже выполнено с ювелирным мастерством: каждый слой наносится вручную, после затвердевания шлифуется абразивным порошком и водой, затем вновь покрывается лаком... Процедура повторяется многократно, пока не будут достигнуты совершенство, блеск и особая твердость. Вся эта изумительная технология называется *маки-э*, и ее главная прелесть в том, что с годами покрытие становится только прочнее: гений и усердие мастера бросают вызов самой Вечности.

Искусство *маки-э* возникло и расцвело именно в Японии: здесь с древнейших времен выполняли тончайшую работу с лаком. Лаковое дерево растет и на севере Африки, и во многих странах Азии. Но лишь одна его разновидность, которая по-японски называется «уруши» (*Rhus verniciflua*), считается особенно ценной. Уруши из Японии, Индии, некоторых районов Китая и Кореи неохотно расстается со своим драгоценным (и, кстати говоря, ядовитым) соком: сначала его выпаривают, затем полученную липкую массу используют для покрытия изделий из дерева и глины. Эта технология пережила испытание тысячелетиями, поскольку значительно увеличивала прочность и срок эксплуатации изделий. С VIII в. лак начали применять в декоративных целях, нанося под лаковое покрытие различные узоры с помощью перламутра, серебряного и золотого порошков. Японские мастера выиграли схватку со временем и поделились своим искусством с остальным миром. Величайший из мастеров *маки-э*, удостоенный титула «Живое национальное сокровище», Гонроку Мацуда из Канадзавы в 1920-е гг. сделал ручки, выполненные в технологии *маки-э*, популярным аксессуаром состоятельных людей со всех континентов. Важнейшее соглашение особенно приятно подписать ручкой, которая способна пережить века, не так ли?

Сегодня розничная цена ручек с отделкой *маки-э* различных мировых брендов нередко превышает $5тыс. *Parker*, лидер в производстве представительских аксессуаров *VIP*-класса, не мог не побаловать своих поклонников *Bamboo* в технике *маки-э*. Коллекции подобных изделий выпускаются мизерными тиражами, быстро распродаются и со временем только дорожают. Так что *Bamboo* - это и произведение искусства, и способ выгодно поместить капитал.

Каждая ручка продается в подарочном футляре из ценных пород древесины, отделанном роскошным натуральным шелком, и комплектуется, как и положено *Parker*, пузырьком для чернил и коробочкой с картриджами. Подписывать такими ручками рекомендуется документы, способные стать достоянием истории, и вписать в нее имя владельца. В Беларуси всего три *Bamboo*. Еще раз повторю: **пока** три.

Увидеть и приобрести их можно в торговой сети **«Электросервис»** - в салоне-магазине «НА РОСТАНЯХ» (пл. Я.Коласа) и в фирменной секции в магазине «Панорама» (ул. Сторожевская, 8). Приобретая *Bamboo*, вы инвестируете в Вечность - разве бывают инвестиции надежнее?

Тел. (017) 284-99-57, 284-50-42; (029) 632-75-97



● *sexus*-презентация

ПОЧЕМУ ОНА ЕГО ПОЛЮБИЛА

Странности любви от *My Torrente*



Товар подлежит сертификации

Ни к чему не обязывающий флирт - самое большее, что могло возникнуть между ними. Она могла согласиться на ухаживание случайно, в паузу, возникшую после неудачно завершившегося романа. Может быть, от скуки. Он - из тех же соображений, слегка подогретых мужским любопытством в ожидании новой истории. А получился роман.

Маша АРСЕНЬЕВА

На днях, когда зима еще отказывалась признать свое поражение, в магазине парфюмерии и косметики *The Best* (ул. Немига, 12) уже расцвели белая роза, желтая фрезия и созрела личи: ценителям изысканной парфюмерии был представлен новый аромат - *My Torrente*.

The Best первым встретил весну и открыл сезон парфюмерных светских вечеринок. Это не была презентация в привычном понимании - с обязательной официальной частью, когда пришедшим объясняют эксклюзивность нового продукта. Гости самостоятельно «читали» историю любви от *My Torrente* и наслаждались изысканными белыми винами.

My Torrente - второй аромат парижского дома высокой моды *Torrente*. Его создатель, парфюмер *Jean Jacques*, вновь рассказывает историю любви двух противоположностей. В первой, *L'Or de Torrente*, роза кокетничает с пачулями, но серьезный роман заводит с кофе - нотой, крайне редко используемой в женских ароматах. *My Torrente* - встреча нежной и чувственной личи (этот плод еще называют «китайской сливой». - **М.А.**) и такого неподходящего ей, казалось бы, лесного ореха. *L'Or de Torrente* подчеркивает изысканность, грациозность и чрезвычайную элегантность марки. *My Torrente* исследует другие грани мира ароматов: радость, озорство и шарм.

*«Я был вдохновлен простой гармонией, историей двух бесстрашных и беспечных возлюбленных: **личи** и **лесного ореха**. Мне показалось очаровательным построить мир, позволяющим этим, таким разным героям, соблазнить, узнать и полюбить друг друга... Я не знаю ни одного аромата, в котором использовались бы ароматические свойства лесного ореха. И как только была открыта оригинальная молекула и получены некоторые экстракты, я решил попробовать»*.

Парфюмер убежден в счастливом финале этой истории, потому что *«дикие нотки лесного ореха, его дерзко щедрый аромат отвечают потребности личи в непредсказуемости и неповторимости»*.

Этот уникальный дуэт создает озорную и спонтанную верхнюю ноту - грейпфрута, красной смородины, малины. В сердце аромата звучит страстная песня влюбленной женщины (тоскует личи), ей вторит белая роза, обволакивает нежностью желтая фрезия. Потом наконец вступают мужские голоса: в основании *My Torrente* белый кедровый орех с лесным орехом, соединенные с нотами мускуса и ванили.

У каждой истории любви свой аромат. *My Torrente* - это тоже чья-то история любви, хотя в сущности все они похожи. Не случайно флакон *My Torrente* изготовлен в форме изящно закрученной спирали цвета слоновой кости. Все повторяется и все возвращается, даже то, во что, казалось бы, перестал верить - в наступившую весну и любовь, рассказанную *My Torrente*...

Официальный дистрибьютер *Parfums Torrente* в Беларуси - компания «Бест Парфюм». Приобрести продукцию и получить необходимую информацию можно в магазинах *The Best*: Галерея «Элатио» (ул. Немига 12, тел. 227-68-75), ТЦ «Зеркало» (ул. В.Хоружей, 6Б, 1-й этаж, тел. 289-58-77), магазин «Ромашка» (пр-т Машерова, 7, 2-й этаж, тел. 609-24-34)

sexus-авто

КОРЕЙСКИЙ ДРАКОН

Hyundai покоряет сердца и дороги

В начале 90-х гг. в мире было принято говорить о японском экономическом чуде. Японские товары становились все популярнее. Особенно это касалось машин. Надежные и недорогие - с этим имиджем японцы ассоциировались до сих пор. Но в начале XXI в. в мире актуально корейское экономическое чудо. Схема повторилась. Японскую нишу заняли корейцы. Наиболее активно развивающийся корейский производитель - *Hyundai*.

Компания планирует к 2010г. выйти в число лидеров по продажам автомобилей в мире. Надежность. Богатый модельный ряд. Доступность. Благодаря этому за последние три года рост продаж корейских машин в Европе составил 21%. Но программа *Global Top 5* предусматривает для *Hyundai* 5-е место в мировой табели о рангах. И для этого есть все основания. Перечислим слагаемые успеха.

Hyundai Getz. Автомобиль хорошо продается в Европе. Наверное, потому что был разработан в новой дизайн-студии компании *Hyundai* во Франкфурте. Премьера модели состоялась совсем недавно, в 2002г. на Женевском автосалоне, и в течение первого года продаж более 80% машин *Getz* было продано в Европе.

Три бензиновых мотора, самый мощный из которых развивает 107 л.с., не так интересны европейцам, как 1,5-литровый дизель *CRDi* мощностью 84 л.с. *Getz* с очень низким средним расходом топлива как нельзя лучше соответствует лозунгу, под которым он создавался: *Get more enjoy from!* - *«Получи больше удовольствия!»* По мнению английского издания *Whats Car*, все это позволило модели стать лучшим бюджетным автомобилем. В известной газете «Авторевю» *Getz* становился победителем сравнительных тестов. Не за красивые глаза, а за отличные характеристики.

Ими же отличается *Hyundai Elantra*. Ее двухлитровый мотор с изменяемыми фазами газораспределения *VVT* является шедевром инженерного искусства. Дизайн автомобиля тоже неплох. Можно сказать, крепок: американский Институт дорожной безопасности (*Insurance for Highway Safety*) присвоил *Elantra* высшую категорию по результатам краш-тестов. Передний бампер выдерживает удары на скорости до 7 км/ч абсолютно без последствий.

Точно так же, без последствий, ездит по бездорожью *Hyundai Terracan*. В 2005г. его изменили, увеличили мощность мотора 2,9 *CRDi* со 150 до 163 л.с., облагородили дизайн корпуса.

Но есть модель, в которой ничего менять нельзя, потому что она только что появилась. Речь идет о *Hyundai Tucson* - козырном тузе в



Elantra: настоящая элегантность от Hyundai



Terracan: настоящий внедорожник от Hyundai

колоде *Hyundai*. В соседней России он завоевал признание, не успев появиться на дорогах. В рамках «Мотор-Шоу 2004» журнал «За рулем» вручил модели Гран-при в номинации «Лучший автомобиль».

Того же мнения придерживаются многие семьи в мире, но они имеют в виду *Hyundai Trajet*, переднеприводной мини-вэн. Этот семиместный автомобиль идеально подходит для нужд семьи: много пространства, большой функциональный багажник с «подполом», в салоне много места для всяких мелочей - книжек и игрушек, бутылочек и стаканчиков, кармашки для косметики и автоаксессуаров, большой выбор двигателей.

Но, по признанию самих корейцев, все существующие ныне машины превзойдет *Hyundai Sonata* шестого поколения. Машина перешагнула в другой класс, став конкурентом *BMW* пятой серии и *Mercedes E*-класса. Длина *Sonata* составляет 4,8 м, а колесная база теперь равна 2,73 м. В список стандартного оборудования входят передние и боковые подушки безопасности, *ABS*, полный электропакет, активная подвеска. Базовая версия *Sonata* будет оснащаться мотором 2,4 л мощностью 169 л.с.

Нужно сказать, что отличные модели - не все причины роста продаж автомобилей *Hyundai*. Надежность и качество - вот настоящие причины спроса.

В Германии техосмотр проводит известная организация *TUV*, причем проверка состояния автомобиля очень жесткая. Контролируются практически все параметры состояния машины. Все данные о неисправностях служба *TUV* систематизирует и публикует. Например, в 2003г. было проверено около 40 млн. автомобилей. И выяснились любопытные факты.

Hyundai Accent (51 неисправный автомобиль на 1000) обогнал таких грандов, как *BMW 7*-й серии (52 на 1000) и *Audi A8* (57 на 1000). Позади остался даже хваленый *Mercedes*! Из тысячи машин А-класса 52 приезжали неисправными!

УРОВЕНЬ НАДЕЖНОСТИ АВТОМОБИЛЕЙ

N	Название автомобиля	Количество поломок за год
1	Hyundai Accent	51
2	BMW 7-й серии	52
3	Mazda 121	56
4	Audi A 8	57
5	Mitsubishi Colt	81
6	Mitsubishi Galant	94

Японская *Mazda*, и та оказалась не у дел: 56 неисправных автомобилей на тысячу у *Mazda 121*.

Модель *Hyundai* классом повыше - *Elantra* - тоже смогла опередить японцев по качеству. Позади остались *Mitsubishi Colt* (81 на 1000) вместе с *Mitsubishi Galant* (94 на 1000).

Высокую надежность *Hyundai* подтверждают и исследования англичан. Страховая компания *Warranty Direct* выяснила, что владельцы *Hyundai* предъявляют в среднем 22 жалобы на те или иные проблемы с машиной на каждые 100 выданных полисов. Этот показатель намного выше у марок *Nissan*, *Mercedes*, *Volkswagen*, *Audi*.

РЕЙТИНГ НАДЕЖНОСТИ МАШИН ЖУРНАЛА *WHICH* (в алфавитном порядке)

Высокая надежность	Хорошая
1 Honda	1 Daihatsu
2 Hyundai	2 Ford
3 Lexus	3 Nissan
4 Mazda	4 Subaru
5 Suzuki	
Средняя	**Низкая**
1 Alfa Romeo	Audi
2 Jaguar	BMW
3 Jeep	Chrysler
4 Kia	Citroen
5 Mercedes-Benz	Daewoo
6 MG	Fiat
7 Mitsubishi	Land Rover
8 Porsche	Opel/Vauxhall
9 Proton	Peugeot
10 Seat	Renault
11 Skoda	Land Rover
12 Volvo	Saab
13	VW

Эксперты автомобильного издания *Which* тоже составили рейтинг надежности автомобилей.

Как видим, *Hyundai* находится на одном уровне надежности с *Toyota*, *Lexus* и *Mazda*.

На другом континенте, в Америке, институт *J.D. Power and Associates* признал *Hyundai* одними из самых качественных автомобилей в мире. Количество неполадок у них ниже, чем у машин европейских и американских производителей. Рейтинг института был составлен на основе опроса 51 тыс. североамериканских потребителей, одних из самых придирчивых в мире.

Авторитетный журнал *Consumer Reports* провел специальное исследование и выяснил, что автомобиль *Hyundai Sonata* входит в группу самых надежных автомобилей - наряду с *Honda Civic*, *Lexus LS 430* и *Mazda 3*.

Подводя итоги успехов корейцев за последние годы, один из американских журналов писал: *«Корейские фирмы больше не являются производителями дешевых и непритязательных металлических коробок на колесах, качество которых часто оставляет желать лучшего. Они создают свою собственную нишу».*

В соседней России ниша *Hyundai* - место лидера. Число владельцев *Hyundai* в этом году удвоилось. Среди них появился даже российский президент: *Hyundai Motor Co.* выиграл заказ на поставку автобусов для администрации президента Российской Федерации.

Ситуация очевидна: «корейский дракон пришел на смену японской лошадке», ниша надежных и доступных машин отныне не за японцами, а за корейцами из компании *Hyundai*.

sexus-рецепт

«ГРАВИТУС» - ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ, КРАСОТЫ, ПОТОМСТВА

для настоящих женщин

Ну наконец-то! Весна! Этот март был слишком холодным и длинным, и в ожидании настоящего весеннего солнца многие из нас уже почти утратили оптимизм. Природе нужно бы постыдиться и прекратить эксперименты над человечеством: весна слишком хороша, чтобы можно было обойтись без нее. Она пробуждает все лучшее в природе и в нас самих. А ожившее солнце, оставляя веснушки на нежной коже, наполняет нас жизнью. Новой жизнью, в которой все можно начать сначала.

Женщины с надеждой смотрят в зеркало: что, если именно эта весна вместе с долгожданным теплом принесет ту самую настоящую любовь, о которой мечталось? И зеркало этой весной должно отразить шелковистые волосы, блестящие глаза и гладкую кожу. А вовсе не это бледное до синевы лицо, тени под потухшими глазами и тусклые пряди! Если к тому же ломаются ногти, периодически болит голова, мучают усталость и бессонница, то ваш диагноз очевиден: весенний гиповитаминоз.

Миф о том, что дефицит витаминов и минералов можно компенсировать хорошим и разнообразным питанием, остался в прошлом. Современная женщина, пытающаяся сохранить фигуру, испытает шок от одной мысли о гигантском объеме пищи, который придется усвоить в погоне за суточной нормой жизненно важных веществ. Буханка черного хлеба, 400-700 г нежирной свинины либо 4-12 л молока или молочных продуктов - суточная доза одного только витамина *B1*, 2-3 кг овсяной крупы - норма витамина *B2*. И так далее. К тому же, неясно, насколько сегодняшние пищевые



продукты свободны от таких влияющих на здоровье человека веществ, как пестициды, радионуклиды, тяжелые металлы и др.

Впрочем, это лишь у нас врачам до сих пор приходится доказывать, что лучший способ предупреждения витаминной недостаточности - прием поливитаминных комплексов. На Западе этим уже никого не удивишь. Например, в США, Великобритании и Канаде витаминно-минеральные комплексы регулярно принимает более 60% населения.

«Женские» витамины

Женщина, принимающая витамины, обычно жизнерадостна, активна и хорошо выглядит. Но особенности женского организма требуют специфических «женских» рецептов. В частности, витаминно-минеральный комплекс для дам непременно должен содержать повышенную дозу фолиевой кислоты и железа. Об особенностях витаминно-минеральных комплексов для женщин корреспондент «Белорусской газеты» Ольга Михайлова решила расспросить главного специалиста НП ЗАО «Малкут» к.м.н. Тамару СТЕЛЬМАХ.

- Комплекс для женщин «Гравитус» - сегодня один из самых доступных и популярных на белорусском «витаминном» рынке. Какие особенности женского организма учитывались при его создании?

- «Гравитус» разрабатывался в сотрудничестве с ведущими акушерами-гинекологами Беларуси. Этот препарат наиболее точно отвечает физиологическим потребностям женщины любого возраста. 10 жизненно важных минералов и 12 витаминов в оптимальных именно для женского организма дозах надолго сохранят красоту, здоровье и добавят оптимизма. «Гравитус» - прекрасное средство для профилактики гиповитаминоза.

А важнейшее свойство этого витаминно-минерального комплекса - способность обеспечить правильное функционирование вашей репродуктивной системы. «Гравитус» бережно подготовит организм к будущей беременности вне зависимости от того, когда вы ее планируете. Что бы мы ни говорили, любая женщина мечтает о рождении здорового ребенка.

- Витамины, содержащиеся в «Гравитусе», полезны и для матери, и для плода?

- Да. Женщине, планирующей беременность, врачи рекомендуют за несколько месяцев до зачатия особенно полноценно питаться и начать дополнительный прием витаминно-минеральных комплексов с обязательным содержанием фолиевой кислоты и йода. Это предотвращает вероятность врожденных заболеваний нервной системы новорожденного и закладывает основы его полноценного интеллектуального развития. Оптимальные дозы этих веществ - соответственно 400 и 100 мкг - содержатся в нашем «Гравитусе». Безусловно, важную роль играют и другие составляющие комплекса. В частности, железо защищает мать от анемии, а ребенка - от недоразвития головного мозга. Витамин *С* улучшает усвоение железа и укрепляет иммунитет, избавляя будущую мать от постоянного чувства усталости, на которую так часто жалуются беременные дамы. Витамин *Е* защищает от стрессов, мышечной слабости и анемии, витамин *А* обеспечивает рост плаценты и самого плода, витамин *D* помогает организму усваивать основной «строительный материал» - кальций и фосфор, из которых «строятся» кости и зубы.

Витамины группы *В* отвечают за нормальный аппетит и сон, обеспечивая энергией мышечные и нервные ткани плода. Их недостаток выражается в раздражительности, слабости и быстрой утомляемости; кроме того, могут возникать анемия, отеки, нарушения в работе сердца, головокружения и токсикозы у матери, а у новорожденных - судороги и нарушения работы центральной нервной системы.

Для развития нервной системы и роста плода важен и витамин *PP* (никотиновая кислота). От него зависит обеспечение организмов матери и плода энергией. Недостаток никотиновой кислоты чреват аномалиями развития плода, прерыванием беременности и преждевременными родами. Пантотеновая кислота и биотин участвуют в обмене жиров и углеводов, регулируют баланс полових гормонов. При их дефиците у беременной женщины могут усилиться тошнота, сонливость и вялость, произойти потеря аппетита.

Хочу напомнить, что эффективность «Гравитуса» доказана белорусскими медиками на практике. Еще в 1999-2000гг. за счет средств бюджета Гродненской области проводилась массовая витаминизация беременных женщин. Установлено снижение количества анемий с 37% до 22%, числа болезней новорожденных - с 28% до 18%, случаев замедления роста и недостаточности питания плода с 6% до 2,6% (относительно общего числа родов). К сожалению, по финансовым причинам этот опыт витаминизации пришлось прекратить, что не замедлило привести к ухудшению показателей здоровья беременных и новорожденных Щучинского района.

Без тормозов

с Дмитрием **НОВИЦКИМ***



ВЕСНА, ДЕВУШКА, АВТОМОБИЛЬ

Весна... Это не только мартовские коты, но и Женевский автосалон. И я там был, мед-пиво пил, на машины смотрел, девушками восхищался. Девушки на некоторых стендах заводили сильнее машин.

Эти два образа - женщина и автомобиль - в сознании людей практически слились воедино. Ведь автомобиль - изначально мужской вид транспорта, и для многих мужчин куда важнее железная спутница жизни. По этому поводу даже шутки есть: чем автомобиль лучше девушки? Его, например, можно дать покататься другу. И так далее.

Женщины часто ревнуют к машинам своих любимых. Не могут они, если кого-то или что-то хотят сильнее. Мы, мужчины, пытаемся найти женские образы в автомобиле. Потому что они, мастера, пытаются эти образы до нас донести. Машины впитывают энергию создателей, это бесспорно. И просто посмотрев на машину, можно определить, в какой стране ее сделали. Не верите?

Италия... Страстная, жгучая *Alfa Romeo*... Или маленькая лолита *Fiat*... А *Ferrari*? Вот это страсти! Итальянские женщины такие же - черноволосые, большеглазые и очень сексуальные. Но расцветают они ненадолго, быстро стареют и теряют свою привлекательность. Итальянские машины никогда не относились к долгожителям, а цена на них с возрастом падает очень быстро. И капризничают они, как итальянские красавицы, очень часто.

Франция... Их не назовешь красивыми, этих француженок. Но у них есть шарм, умение подать себя, одеться со вкусом. Вышесказанное может относиться как к женщинам, так и к автомобилям. Француженки надежнее итальянок, но тоже не прочь сбегать налево, к мускулистым сервисным мастерам.

Хорошо помню свою *Citroen Xantia* - я любил и ненавидел ее одновременно. Мне было с ней классно, как автомобилиста она меня полностью удовлетворяла. А гидропневматическая подвеска, позволяющая поднимать кузов, - это же мечта для романтики встреч на природе! Я ее любил... мыть своими руками. Знал все ее трещинки. Любил... Ненавидел, когда приезжал на сервис: ее содержание влетало в копеечку.

Еще один *Citroen* - *C5* - поражает салоном. Когда я сел в него, закрыл глаза и провел рукой под лобовым стеклом. Эти изгибы мягкого пластика... Что-то знакомое... Точно! Бедра женщины!

Итальянки и француженки - самые сексуальные в автомобильном мире, а немки! Вы когда-нибудь видели немок? Настоящих, без примесей «неарийской» крови? Им вагоны разгружать можно! Наверное, поэтому пик сексуальной активности владельца красного *VW Passat Variant* с дизельным мотором наступает не весной, как у нормальных людей, а осенью, когда он с урожаем картошки возвращается в город.

Автомобилей с женскими ликами в Германии мало. *BMW*, *Mercedes-Benz* - тевтонские рыцари с соответствующей харизмой. Девушки это чувствуют - спросите у завсегдатаев дискотек и ночных клубов.

Американки? Толстухи с аппетитом голодного льва? Нет, это не сексуально. Японки? На любителя. Гейша должны быть покорной и во всем потакать господину, вот и машины такие же: скромные, надежные. Верные спутницы жизни, но влюбиться невозможно.

Россию, как обычно, не понять, аршином общим не измерить. Были в Советском Союзе свои машины. «Победа»! И в горящую избу войдет, и коня на скаку... Была итальянка - «Жигули». Ее полированные бока возбуждали каждого советского гражданина. Были француженки - АЗЛК. Но единого образа нет. Слишком велика Россия, чтобы выработать общий собирательный образ.

Вернемся в Европу, в Женеву. Продукция современного автопрома теряет свою привлекательность. Прежних сексуальных революций нет и в помине (о, *Alfa Gulietta!*). Наверное, потому, что тема секса в Европе уже никого не волнует: и так все ясно, все довольны. Дети цветов уже постарели, на Западе все спокойно и без перемен. Поэтому машины становятся аморфными, скучными. Яркий пример - представленный в Женеве *Fiat Croma*. Итальянское в этой машине только название, все остальное не вызывает положительных эмоций: посмотрел и забыл. Единственное, что может вызвать оживление, так это возможности трансформации салона. Ровный пол, согласитесь, может пригодиться. Нет, старые машины пусть были теснее, пусть были ненадежнее, но они были сексуальнее. Их создавали люди для людей, без учета мнения компьютеров и маркетологов. Последние точно ничего толкового не насоветуют.

Весна еще не наступила! А у меня после поездки в Женеву гормональный всплеск раньше времени. Не всплеск, а даже срыв. Сойдут снега, пригреет солнце, и можно будет увидеть главное наше достояние. Нам повезло больше Европы. Машины у них хороши, но девушки у нас лучше. Сексуальнее. Это, поверьте, важнее сексуальности машин.

*** Главный редактор газеты «Автобизнес-*Weekly*», ведущий телепроекта «Утромобиль» (ОНТ)**

---

sexus-авто

АВТОМОБИЛЬ В ПОДАРОК - СЕБЕ И ГОРОДУ

Peugeot 307: скромное обаяние лидера

Необычно долгая в этом году зима постепенно все-таки сдает свои позиции. А значит, не за горами начало автомобильного сезона и оживление на рынке новых машин. За последние год-полтора на этом рынке произошли серьезные изменения. Во-первых, белорусам теперь доступны все новинки европейского автомобилестроения. Во-вторых, понемногу мы отходим от стереотипа «автомобиля должно быть много» в сторону европеизации: сегодня в чести компактные автомобили, удобные для города. В-третьих, стали доступны кредитные схемы приобретения новых автомобилей.

Олег ЗВЕРЕВ

Одним из фаворитов по количеству продаж за последние два года стала модель *Peugeot* 307. Это, кстати, первый хэтчбек, который завоевал в нашей «проседановской» стране не менее высокую популярность, чем основатель этого автомобильного класса *VW Golf*.

Впервые 307-я была представлена на Женевском автосалоне 2001 г., т.е. более четырех лет назад. В тот же год она была названа «Европейским автомобилем года» и «Автомобилем года в Беларуси», а также признана лучшим автомобилем во многих других странах. С тех пор началось триумфальное шествие 307-й по европейским и другим рынкам: этот автомобиль популярен и в матушке-Европе, и в странах экс-СССР, и, что особенно удивительно, в далекой Америке, например в Мексике и Бразилии.

Если попытаться охарактеризовать этот автомобиль кратко, то его можно назвать «комфортным автомобилем для большого города». Два его основных достоинства - компактность и внутренний простор - сочетаются достаточно гармонично, чтобы вызывать у тысяч покупателей однозначную симпатию как с первого взгляда, так и после подробного рассмотрения.

Быстрое развитие автомобильного рынка требует от французов активных усовершенствований. За 4 года модель 307 существенно изменилась качественно. Особенно это заметно по двигателям, которыми комплектуются автомобили. Когда *Peugeot* 307 только появилась на рынке, предлагалось три двигателя - 1,6 и 2,0 (бензин) и 2,0 турбодизель *HDI*. За три года моторная гамма полностью обновилась. Сейчас предлагаются моторы 1,4 (бензин) 75 л.с., 1,6 (бензин) 110 л.с., 2,0 (бензин) 143 л.с. (прежний мотор 2,0 имел мощность 138 л.с.), а также новый 2,0 турбодизель *HDi* 136 л.с. и 1,6-литровые турбодизели *HDi* 90 и 110 л.с. (вместо более раннего 2,0 дизеля 90 л.с.). Последний мотор сохранил мощность своего двухлитрового предшественника, но благодаря уменьшенному объему обеспечивает отличную экономичность.

Концепция компоновки салона автомобиля резко выделяет его среди одноклассников. Вслед за французами концепцию городского автомобиля компактного класса, но повышенной вместимости повторили сразу несколько крупных европейских и американских производителей автомобилей (например, *Ford* в модели *Fusion*). Однообъемная компоновка салона обеспечивает ощущения, характерные для мини-вэна, - высокий потолок и отнесенное более чем на полметра вперед лобовое стекло. Компакт-вэновские черты 307-й дополняются обилием всевозможных ящичков, бардачков и футляров, удобно расположенных по всему салону.

Peugeot 307 предлагается в нескольких уровнях комплектации. При этом французы, как всегда, отличились в дизайне и, что особенно приятно, в отделочных материалах. Это уже не тот жесткий пластик, по которому раньше отличали автомобили «для среднего класса». Материалы приятны на ощупь, а кожа и алькантара, которые используются в соответствующих комплектациях, вполне достойны представительского автомобиля. Многие опции до появления 307-й не предлагались как основные не то что на автомобилях класса *C*, но даже и *D*-класса - например, такие, как климат-контроль во многих версиях, датчики дождя и освещенности, 16-дюймовые литые диски. А автоматическая коробка передач *Tiptronic*, устанавливаемая на *Peugeot* 307, произведена не где-нибудь, а в компании *Porsche*.

Автомобиль, выпускаемый в трех- и пятидверной версиях, дает достаточно простора для выбора любому автолюбителю, будь то молодой человек или семейная пара средних лет. Количество вариантов комплектации очень высоко, а что касается выбора цвета, то и здесь экзотика соседствует с традицией. Удобные регулировки сидений и рулевой колонки позволяют настроить под себя салон водителю любого телосложения.

Что касается управляемости *Peugeot* 307, то этот автомобиль при всей своей комфортности нельзя назвать вальяжным. Он очень четко держит дорожные закругления и повороты. Особенной цепкостью в поворотах и при езде в гору отличаются дизельные версии. Известно, что дизели *Peugeot* - одни из лучших в мире, и их феноменальная тяга позволяет автомобилю буквально вцепляться в дорожное полотно и держать курс в любых условиях. Разборчивые, хорошо организованные циферблаты приборов не дадут ошибиться с выбором оптимального режима движения, а удобно расположенный экран бортового компьютера позволяет постоянно контролировать скорость, расход топлива и другие параметры. Впечатляют и такие мелкие, но приятные технические моменты, как датчик дождя и парковки.

Автомобили *Peugeot* 307, поставляемые в Беларусь, оборудованы адаптированным к нашим дорожным условиям вариантом подвески и особой системой впрыска, рассчитанной на особенности отечественного топлива. Ну а самая приятная новость состоит в том, что весной 2005 г. приобрести *Peugeot* 307, а также любой новый автомобиль *Peugeot* можно в кредит по рекордно низкой процентной ставке 4% по специальной программе «Приорбанка» и *Peugeot*.

---

love-story

«Мы же люди, любящая пара»

Окончание. Начало на стр. 23

Благодаря Валере я всю жизнь между Минском и Берлином. Берлин - суперсвободный город. Это филиал мира. Я его обожаю. Среди многонациональной толпы, которая тебя окружает, ты чувствуешь себя единицей, свободным человеком, которого уважают. Я очень ценю Валеру за то, что он меня уважает, что мы можем решить проблемы как люди, можем поговорить, обсудить, найти компромисс.

А ведь притирались долго. У меня никогда такого не было. Все очень утрированно: если любовь, то бешеная, если скандал, то по-итальянски.

Валера: - Но мы же не итальянцы. На самом деле в любой ссоре помогает прийти в себя чувство юмора. А его у Вероники не отнять. Когда я срываюсь на повышенные тона, в запале перехожу на французский (так бывает, когда я зол, французский мне ближе и роднее немецкого)...

Вероника: - ...а я хлопаю дверью! Обожаю хлопать дверью. Или отвечаю на белорусском (*смеется*). На «трасянцы», которую слышала от бабок в фольклорных экспедициях.

Валера: - Да, ее *«Насяру!»* очень отрезвляет и приводит в чувство. Как только слышу этот нефранцузский «прононс», сразу понимаю: дальше не картавим, спускаемся вниз! Хотя мы стараемся включать логику, не садимся и не решаем проблемы за столом буквально, а хотим найти корень зла, устранить причину ссоры. Кстати, в Германии тратиться на скандалы опасно, нужно иметь силы, чтобы идти по жизни. И поэтому если ты только тратишься, если любимый человек тебя не подпитывает энергией, ты не выживешь. В Германии проверяется любовь, проверяется энергетическая подпитка в семье. Проверяются связи: кто мы?

Вероника: - Мы - друзья, любовники, единомышленники.

Валера: - А еще - фирма, хозяйственная единица. Я ежегодно параллельно с отчетностью по продюсерской фирме делаю финансовые отчеты по семье: кухонные расходы, приходы, налог... Вероника помогает, бумажки собирает.

Вероника: - Не бумажки! Я чеки собираю. У нас есть баночка, в которой хранятся чеки. Что бы мы ни покупали, я все чеки складываю в ту баночку. Это единственное, чему я научилась в Германии: если без бумажки ты букашка - собирай чеки!

Валера: - Ну, это еще не все, чему можно научиться в Германии. Я вот научился принимать роды. Когда Вероника рожала, я постоянно был с ней, контролировал схватки, следил за синусоидами, держал канат. Вероника рожала на странной полукруглой кровати, держась за канат, который был протянут с потолка. Она так сильно его тянула, что мне приходилось удерживать его с другого конца, чтобы она не упала.

Вероника: - Зато я рожала, как встарь. В белорусских деревнях, когда женщины рожали, они рушник тянули.

Валера: - Точно. И я тянул. Иногда заходила медсестра и говорила: *«О'кей, все в порядке!»*, и уходила. Врач вообще пришел только в последние 10 минут, когда почти появилась Йо-Йо.

Вероника: - А потом мы ее вдвоем поднимали. Он давал мне поспать, подходил к малышке.

Валера: - Даже два существа в джунглях, если они пара, заботятся о своей половинке. Мы же люди, любящая пара.

Беседовала Ася КАЛИТИНА

●частная жизнь



Дмитрий Брушко

Николай Кириченко:

«На сцену нужно выходить каждый вечер»

даже если попадёшь под машину

К Международному дню театра активность театрального сообщества обостряется. Начинают появляться разные фантастические слухи: кого, куда и зачем назначат (особенно эти слухи касаются Купаловского театра), кому дадут звание, а кому - нет. Но главное - не вся эта суета, а то, что свой профессиональный праздник отмечают люди, которые, выходя на сцену каждый вечер, делают возможным само существование белорусского театра. Это актеры. Накануне праздника театральный обозреватель «Белорусской газеты» Андрей Курейчик беседовал с заслуженным артистом Беларуси Николаем КИРИЧЕНКО.

- Надвигается ваш профессиональный праздник - Международный день театра. Как вас занесло в эту профессию?

- Совершенно случайно. Это произошло как-то непредсказуемо. Хотя с детства я любил театр, но никакого отношения к нему ни по роду занятий, ни по социальному положению не имел. Все началось со школьной самодеятельности, литературных вечеров, праздников. Затем мой друг Александр Лобанок, который сейчас работает в Витебском театре, заманил меня в театральную студию. Эта студия, как сейчас помню, называлась «Юность». И затем начались какие-то постановочки: Арбузова «Дальняя дорога», Брехта, «Гамлета»... В студии было первичным даже не столько увлечение сценой и театром как профессией, сколько атмосфера дружбы и единства. Это были 60-е гг., мы были, что называется, «шестидесятниками», со всеми этими новыми веяниями...

- Не могли бы вы сравнить нынешнюю молодежь и молодежь 60-х?

- Я всегда боюсь сравнивать. Из того, что связано с сегодняшней молодежью, многое не понимаю. Но не берусь говорить, что раз это не так, как у нас, то изначально плохо. Иногда на занятиях в Академии искусств я вижу какие-то проявления этой молодежи и думаю: я бы так не сделал. А потом понимаю, что просто не додумался бы! У них другой способ мышления, другие мозги. Меня настораживает некоторая «клиповость» их существования.

- А как молодежь существовала тогда?

- Это было удивительно! Жили какими-то революционными идеями, мыслями. Развенчали культ личности, пошла такая волна: Вознесенский, Рождественский, вечера в Политехническом... И наша театральная студия существовала в окружении такого «студенческого кольца».

- А вы были «стилягой»?

- Никогда. Я работал на автозаводе с 1962г. С седьмого класса пошел в вечернюю школу, существовал в основном в заводской среде, где никак не могли понять, почему я, в общем-то нормальный и подающий надежды технический работник, по вечерам вместо того, чтобы идти на танцы, через весь город ехал в Клуб железнодорожников, в студию. А когда узнали, что я собираюсь продолжить театральное обучение, хотя завод мне давал стипендию, это было полное непонимание.

Я уже не говорю о трагедии, которая была дома. Отец, кадровый офицер, был просто в шоке. Когда я с первого наскока в этот театральный институт «пролетел», все вздохнули спокойно. Мол, теперь успокоится и будет нормальным человеком. И через год я действительно пошел поступать в политехнический - легально, а нелегально поступал на театральный. Когда поступил, дома со мной не разговаривали долго. Только через четыре года отца уговорили прийти на дипломный спектакль.

- Как сложился ваш путь после института?

- Меня приглашало несколько театров: Купаловский, ТЮЗ, Витебский. А что такое приглашение в Купаловский театр в 1969г., если тогда раз в три года брали одного-двух актеров? Но так сложились обстоятельства, что я уехал в Брест. Там работал два года, затем снова вернулся, но меня еще помнили и взяли в театр даже без показа на худсовете.

- Сколько всего ролей сыграли с тех пор?

- Тех, что вспомнил, - 78, а всего около 80.

- Вероятно, эта цифра недалека от национального рекорда. Можете ли выделить среди них любимые?

- Есть, конечно, нюансы, но я всех их люблю. И считаю: если я внутренне не настроен на роль, выходить на сцену бессмысленно. Зритель ведь чувствует природу отношений. На сцену нужно выходить каждый вечер, на любую роль выходить, как на самую любимую.

- А ваша характерная «небелорусская» внешность никогда не мешала в профессиональной карьере?

- Очень жестко мешала. Даже при поступлении в институт сразу встал вопрос о «нетипичности» моей внешности. Моя мама - армянка, а отец - украинец. Когда я рассказал это моему педагогу Дмитрию Алексеевичу Орлову, он воскликнул: *«Это же невозможно!»* И добавил: *«Это же гремучая смесь!»*

- Как вы считаете, в вашем характере какую часть занимает украинский темперамент, а какую - армянский?

- Я сам все время пытаюсь понять, где у меня какая часть темперамента. Поговорите с моими студентами, они знают, что я взрывной человек. Один студент обращается ко мне: *«Николай Михайлович, когда вы начали кричать...»* Я ему говорю: *«Это я не кричу. Ты еще не знаешь, что такое мой крик! Я просто эмоционально передавал свои мысли»*.

- Такое неожиданное сочетание плюс необычная, яркая внешность должны быть очень привлекательными для поклонниц...

- Не знаю, как со стороны той «половины», но я всегда знал, что я влюбчивый. Это точно. Хотя с возрастом становишься степеннее...

- Скажите, что занимает первое место в иерархии ваших жизненных ценностей: театр, семья, дружба, любовь?

- Театр. Не потому, что я плохо отношусь к семье и друзьям. Я их люблю - и все. Но для меня жизнь - это театр. Мой учитель сказал гениальную фразу: *«Если по дороге в театр вас собьет машина, то, перед тем как умереть, надо подойти к телефону-автомату, позвонить в театр и извиниться за свое отсутствие»*.

- Как ваша семья относится к вашему столь страстному увлечению. Я знаю, что ваша дочь уже с шести лет играет в Купаловском?

- Семья у меня, можно сказать, актерская. Жена долгое время танцевала в госансамбле танца «Беларусь», у дочери тоже есть склонность к актерской жизни.

- Хотите, чтобы пошла по вашим стопам?

- Боже упаси. Тем более что я-то знаю, насколько это тяжелый путь. Но ей нравится. Моя семья, конечно, очень поддерживает меня. Мои жена и дочь ходят на все премьеры, смотрят спектакли, волнуются, переживают. Дочка уже понимает, когда папа нервничает, когда проблемы, знает тонкости театрального процесса, но все воспринимает со сдержанной гордостью.

●блюдо от шефа

«Сегодня можно назвать немецкое блюдо французским»

и этого никто не заметит



Современный белорус, как правило, мало осведомлен о скандинавской кухне. Но легко догадаться, что обитатели северного полуострова всегда любили поесть плотно и разнообразно. Вспомним хотя бы о милом сердцу каждого любителя перекусить понятии «шведский стол», завоевавшем континенты. А в самой Швеции обожают рыбу: одной лишь маринованной селедки в меню стокгольмских ресторанов 10-15 видов, не говоря о прочих рыбных изысках.

По обилию предложения рыбы минский ресторан «Стокгольм» оставляет местных конкурентов далеко позади. Королевские креветки, мидии, семга, форель, белуга, осетр - все перечисленное присутствует в меню заведения в разнообразнейшем виде. Начать знакомство с рыбным предложением «Стокгольма» лучше всего с «Королевского» ассорти - мастерски сервированной композиции из красной икры, форели, семги, белуги холодного копчения, фаршированного кальмара и креветок. Если же вы даже вдвоем не сможете осилить 400-граммовое кушанье, можно заказать что-то более легкое - вроде нежных конвертиков из семги, начиненных крабами.

Гордость «Стокгольма» - настоящие скандинавские раритеты. Среди прочего здесь настоящий, приготовленный по особому рецепту шведский хлеб, мидии, запеченные в белом вине с сыром, суп из морепродуктов и форель, жаренная по-скандинавски. Кстати, эта форель - одно из любимых блюд постоянных посетителей. В порцию входит две рыбины, каждая маринуется в особом соусе, заворачивается в фольгу и готовится на гриле.

В меню «Стокгольма» присутствует и стандартный для других заведений микс: стейки, шашлыки, бифштексы, картофель фри и прочие универсальные средства утоления голода. Директор ресторана Юрий Ахрамович полагает, что чисто скандинавское меню было бы менее востребовано посетителями: иногда клиент хочет перекусить чем-то привычным, не задумываясь о разнице между шведской и, к примеру, французской кухней.

- Почему в Минске мало заведений с чисто национальной кухней?

- Сегодня японская, китайская, корейская кухни затмили менее экзотические направления. И кажется, что кулинарные традиции европейских стран менее интересны, хотя с этим можно и поспорить. Но мы всегда хотим либо чего-то привычного, либо исключительно экстремального - может быть, как противоядие от повседневной рутины?

- С какими трудностями приходится сталкиваться в ресторанном бизнесе?

- Проблема сегодня одна: нехватка клиентов. Конечно, кое-где свободных столиков не найти. Но это исключения. А активность клиентов - явление, зависящее от моды. Сегодня рестораны не так модны, как какое-то время назад. Сейчас более модно снять для вечеринки коттедж, заказать еду по телефону, поехать на пикник или пойти в баню. Периоды всплеска и падения интереса к ресторанам типичны для этого вида бизнеса. Нынче, видимо, наступило временное пресыщение: ресторанов и кафе у нас сегодня около 1200, в то время как в 80-90-е гг. их было не более 200.

Чтобы быть на плаву при нынешней конкуренции, надо все время шевелиться. Вот и приходится выдумывать: если покупаю гриль, то самый лучший, если востребована живая рыба - запускаю в аквариум осетров. Все блюда в «Стокгольме» можно заказать по полпорции, сэкономив и деньги, и аппетит. При этом я не сомневаюсь, что такой качественной кухней, как у нас, могут похвастаться очень немногие заведения.

- Как вы думаете, по какому пути будет развиваться ресторанный бизнес? Какими будут новые заведения - маленькими или большими, национальными или универсальными?

- Большие рестораны останутся, но в основном для праздничных массовых мероприятий, банкетов. Предпочтение будет отдаваться маленьким кафе, в которых человек чувствует себя более уютно: в них гораздо приятнее провести вечер вдвоем или посидеть небольшой дружеской компанией. К тому же, в маленьком зале клиентам уделяется больше внимания: персонал запоминает постоянных посетителей, их вкусы, и это нравится людям. Думаю, будет развиваться и клубное направление: клубы по интересам в сочетании с кухней *on-line*, когда можно будет заказать по Интернету все, что угодно.

- А национальная кухня?

- Здесь скорее всего ограничатся традиционными «неделями» чешской, немецкой, французской и других национальных кухонь. Нашим людям пока недостаточно ясно, в чем различие кухонь ближайших европейских стран. Сегодня не составит никакого труда дезинформировать человека, назвав немецкое блюдо французским. И уверяю вас, в большинстве случаев этого никто не заметит. Поэтому люди пока просто должны определиться, чего же им хочется.

Материалы полосы подготовила Ирина РАБЕЦКАЯ

●дегустация

ЗА ГРАНИЦУ ПЕРЕКУСИТЬ

Новый вид туризма - гастрономический

В мире сегодня наблюдается невиданный доселе всплеск интереса ко всему натуральному, аутентичному и нестандартному, в т.ч. к национальным кухням. Но, к нашему глубокому сожалению, Минск новая тенденция особенно не затронула. Наверное, нелегко достучаться до сердец любителей чарки и шкварки. И пока самое популярное у среднестатистического посетителя ресторана блюдо - стейк с картофелем фри, а цель посещения - плотно поесть и хорошо выпить. Видимо, люди не готовы потратить нажитые непосильным трудом деньги на незнакомое кушанье. И большинство столичных заведений реагирует на это абсолютно адекватно, предлагая микс из универсальных блюд. Если бы не несколько ресторанов, предлагающих восточную кухню, то на столице в кулинарном плане можно было бы поставить жирный крест.

Съесть что-либо по-настоящему оригинальное пока удается лишь за границей. Чтобы ваши поездки за рубеж оставляли максимально яркое впечатление, «Ресторанные хроники» попытаются по мере сил ориентировать вас в гастрономических пристрастиях наших соседей по Европе.

Словакия: разбойничьи тропы

Скромные на вид словацкие блюда по вкусу удивительно гармоничны, словно дополняют великолепную природу этой горной страны. И хотя пищевые продукты на дружественном славянском языке именуются странным словом *potraviny*, не верьте: это стоит попробовать.

А чтобы полностью пропитаться местным колоритом, дегустировать местную еду лучше всего в национальных ресторанчиках - колибах. Их называют еще разбойничьи избы - *chaty*. Говорят, именно татранским разбойникам принадлежит идея устраивать в самых живописных местах постоялые дворы, где путешественник мог получить кров и пищу (т.е. расстаться с кошельком добровольно). До сих пор на туристических горных тропах встречаются сложенные из серого татранского камня *chaty*, в которых уставший скалолаз может отдохнуть, перекусить и выпить душистой «Деменовки» - настоянного на травах словацкого ликера.

Для словацкой кухни характерно широкое использование мяса, особенно свинины и курятины. Словацкие шницели не хуже венских; местные кулинары мастерски запекают птицу. Одно из самых распространенных кушаний по всей стране - *спишская похутька*, гуляш с шампиньонами и драниками. Любят словаки и знаменитое *печено свинско колено* - голенку, запеченную с различными специями в собственном соку. Популярен *выпроженый сыр* - кусочки мягких сортов сыра, зажаренные в панировке на сковороде с ветчиной или грибами. Словаки утверждают, что именно они придумали это кушанье. Морепродукты в словацких колибах практически не водятся, а вот медвежатину или оленину попробовать можно (правда, в специальный «охотничий» день). А среди разнообразных супов полюбились *чечевичная похлебка с чесноком* и *капустница* - щи из кислой капусты с томатом и колбасой.

По нашим наблюдениям, пьют словаки мало. А вот национальных спиртных напитков полно. Горькая и сладкая «Деменовка», исключительного качества местный джин «Боровичка», темно-красный горький ликер «Фернет» (местные шутники называют его «Дыхание дьявола»), разнообразные фруктово-ягодные водки, 50-градусный хорошо очищенный самогон - сливовица и т.п. Везде предлагают *варене вино* - глинтвейн, «фирменный» напиток горнолыжников. И, наконец, «экспортный», сугубо туристический напиток, т.н. *татранский чай* - разбавленный спирт с травами, который горит в руках изумленного туриста: подавая напиток, официант его поджигает.

Стоит попробовать отличное и совершенно неизвестное в мире словацкое пиво, а также прекрасные белые и красные вина из винограда местных сортов. Словакия - недорогая по европейским меркам страна, и сытно пообедать с пивом или бокалом вина в ресторане можно на $5-10.

Хорватия: Ядранское море

Это, без сомнения, одна из самых благодатных стран Европы: чистейшее Адриатическое (Ядранское) море, горы, виноградники... Здесь тоже любят мясо, но с особым трепетом относятся к морской кухне. В водах Ядранского моря водится более 350 видов живых существ, большая часть из которых съедобна. Некоторые специалисты считают белую рыбу и раков из Адриатики лучшими в мире. Во всех прибрежных ресторанах Опатии и Дубровника, на островах Хвар и Корчула повара отлично готовят лангустов и устриц, зубатку и навагу. В рыбных ресторанах можно попробовать кушанье под необычным названием *More-Suma* (море и лес). Это зубатка на гриле с навагой, припущенной в соусе.

Кухня Хорватии очень разнообразна, и различия наиболее заметны между пищей из центральных регионов и побережья. Центральные районы - старославянские традиции плюс влияние венгерской и турецкой кухни; побережье пропитано духом итальянского и французского средиземноморья. А Истрийский полуостров - родина т.н. «хорватского кулинарного стиля». Типичные истрийские блюда - винный суп, гороховая похлебка, а также спагетти и ризотто с местными трюфелями. Кулинарная достопримечательность - *истрийский пршут*, копченый свиной окорок, нарезанный тончайшими ломтиками. Окорок коптят, высушивают на боре (адриатическом северо-восточном ветре) и сервируют с сухим овечьим сыром из Дубровника и солеными оливками. А на острове Црес можно попробовать необыкновенно вкусную ягнятину: местные овцы едят солоноватую траву, поэтому их мясо обретает особый вкус.

Славится Хорватия и своими сырами, особенно теми, что производятся на острове Пага. Здесь сыр делают из овечьего молока, а во время выдержки несколько раз промазывают оливковым маслом, придающим особый аромат и вкус. Такой сыр туристы покупают и как деликатес, и как сувенир.

Нельзя не сказать о хорватском виноделии - одной из экспортных отраслей. На побережье предпочитают красные вина. В Истрии, например, *мерло* и *каберне*. Южнее, в Далмации - *плавац, ополо, дингач* и *поступ*. Из белых сортов вин в приморье лучшими считаются *мальвазия* и *пино*, белый мускат. А в глубине страны - *грашевина, бургундац* и *траминац*. Хорватский бренди настаивают на травах, лесных фруктах и меде.

Правда, есть одна проблема: в Хорватии вам вряд ли удастся пообедать на $5. Может быть, только в том случае, если у вас ну очень красивые глаза...

Румыния: баран в глине по-дракуловски

Любознательный турист не станет тратить время на центральные районы Румынии, а сразу отправится в Трансильванию. Ведь самый знаменитый румын - граф Дракула - родом оттуда. Есть сведения, что он был не только вампиром, но и гурманом - во вполне традиционном, кулинарном смысле.

В Трансильвании предпочитают блюда из свинины и баранины. Готовят их при минимуме кухонных «прибамбасов», но мастерски, чем приводят в восторг иностранных туристов. Специально для иностранцев местные жители запекают целого барана в глине. (Легенда, что повара Дракулы использовали вместо барана пленников графа, кажется нам несколько брутальной и неправдоподобной.) Рецепт кушанья несложен. Тушу барана потрошат, обмазывают глиной и закладывают на пару часов в яму, в горячие угли, перемешанные со специями и травами. Сверху все засыпают землей и ждут. Процесс ожидания принято скрашивать историями из жизни демонического графа. Затем барана вынимают, разбивают глиняный «футляр», нарезают и подают. Говорят, *баран по-дракуловски* - нечто фантастическое.

Рецепт кушанья несложен. Тушу барана потрошат, обмазывают глиной и закладывают на пару часов в яму, в горячие угли, перемешанные со специями и травами. Сверху все засыпают землей и ждут

Не менее вкусен и *баран на вертеле* - популярное у местных жителей «банкетное» блюдо. Запивают баранину чаще всего *цуйкой* - крепким румынским самогоном. Именно в Трансильвании готовят самую хорошую цуйку, разновидность *паленки* (фруктовой водки). Но если крепость паленки редко достигает 40 градусов, то цуйка тянет на 55-60.

Самая лучшая цуйка готовится из сливы и называется «сливовица». Она хранится в дубовых бочках не менее трех лет. Черную сливу, основной ингредиент напитка, собирать трудно, поэтому сливовица стоит не менее $15-20 за литровую бутылку. Однако не огорчайтесь: все остальные удовольствия этой небогатой, но живописной и веселой страны может себе позволить даже белорус со средними доходами.

●как это было

БЕЗ АНШЛАГА

и киргизского акцента

Наиболее убедительно и подготовлено во время «белорусской революции» выглядели не ее инициаторы и участники, а представители правоохранительных органов, которые впервые решили блокировать место проведения несанкционированного мероприятия еще до его начала.

Глеб ЖИВЛОВ

В пятницу, 25 марта, в день провозглашения БНР, некоторые белорусы, воодушевленные революционной волной, прокатившейся по нескольким странам СНГ, проснулись с надеждой на новую жизнь. Как оказалось, с не менее серьезными настроениями в это день проснулись и сотрудники правоохранительных органов.

Утром на прилегающих к президентской администрации улицах стали появляться автобусы, переполненные людьми в форме. У Дома офицеров сотрудник милиции высокого чина делился информацией со своим коллегой: *«Все уже стоят. На Маркса, на Энгельса. Здесь шесть автобусов будет»*. На улицах, прилегающих к Октябрьской площади, расположились не менее 15 автобусов с милиционерами и бойцами ОМОН. На самой площади примерно за час до начала акции находились в основном не потенциальные революционеры, а их неизменные спутники, товарищи по общей борьбе - «люди в штатском».

Примерно в 14.30 несколько десятков омоновцев оцепили по периметру центральную площадь города, оставив место лишь для журналистов. По разным оценкам, численность митингующих составляла от 300 человек (данные ГУВД Мингорисполкома) до 5 тыс. (сведения организаторов акции). С уверенностью можно сказать лишь о том, что количество подготовленных к подавлению революционных начал представителей силовых ведомств, было явно не меньше.

В то время как собравшиеся у площади люди, слегка удивленные то ли своей немногочисленностью, то ли активными действиями ОМОНа, искали глазами инициатора «белорусской революции» **Андрей Климова**, началась акция, о которой накануне заявили представители общественного объединения «Перспектива».

Женщина, представившаяся членом предпринимательского движения, возмущенно и громко кричала: *«Наши экономические требования услышаны не были, поэтому мы выдвигаем требования политические. У меня уже сын вырос при этом президенте. Ему что, и умирать при нем придется? Сколько можно?»* - *«Столько, сколько нужно»*, - добавил кто-то из стоящих рядом, подтверждая тем самым, что все происходящее на площади - под контролем. Активисты предпринимательского движения ничего не говорили ни о революции, ни о ее вдохновителе Климове, а в руках держали плакаты с требованиями освободить предпринимателей **Левоневского, Васильева, Шумченко** и политика **Маринича**.

Достаточно быстро около 100 человек, начавших скандировать политические лозунги, были вытеснены ОМОНом с площади. В это же время появился Климов, громко обратившийся к собравшимся: *«Куда вы пятитесь? Это же наша площадь!»* Некоторое время Климов убеждал своих соратников *«не отступать»*, после чего началось давление на продолжающих вытеснять людей сотрудников ОМОНа. Одна из попыток прорвать цепь увенчалась-таки успехом, но тут же появились дополнительные силы ОМОНа и началось методичное выдавливание людей с площади. Около получаса демонстрантов шаг за шагом теснили с пр-та Скорины на ул. Ленина. В это же время заметно вспотевший Климов давал комментарии журналистам, заявляя, что *«наша акция приведет к тому, что Лукашенко будет вынужден уйти в отставку»*. Учитывая, что действующий президент когда-нибудь, как и все мы, уйдет не только в отставку, но и в мир иной, Климову можно верить.

Проводимая акция затухала, так и не разгоревшись. Все близилось к логическому завершению и явно не походило ни на революцию, ни на попытку революции, если бы митингующая молодежь не стала применять по отношению к бойцам ОМОНа «спецсредства» - снежки. Многие участники акции весело принялись забрасывать остановившийся у выхода к проспекту ОМОН. Нелепо выглядели при этом экипированные в шлемы бойцы, отмахивающиеся от снега. Но смех в рядах участников уличной акции звучал недолго. Разозлившись на хулиганистых оппозиционеров-снегометателей, омоновцы по команде побежали в сторону обидчиков, щедро раздавая удары дубинками.


Дмитрий Брушко

Запланированная революция вместо того, чтобы, как планировалось, обозначить начало конца, ознаменовалась концом начала

Параллельно применению силы начались задержания наиболее активных оппозиционеров. Спустя некоторое время Климов устроил импровизированный митинг в сквере на ул. Ленина, где собрались несколько сотен его сторонников. Организатор акции заявил, что *«милиция - с народом»*. Судя по тому, что вслед за этим митингующих снова стали разгонять, Климов говорил о каком-то другом народе или о какой-то другой милиции. Самого Климова, на удивление долго остававшегося среди участников акции, все-таки задержали. Но позже выяснилось, что ему каким-то образом удалось вырваться. Соратники Климова объяснили это тем, что *«у него есть опыт»*, а в ГУВД Мингорисполкома сообщили, что *«он сбежал»*. Вечером того же дня беглый Климов в полном здравии находился у себя дома.

Уже без Климова, но все еще с революционными настроениями, часть участников несанкционированного митинга проследовала к Дворцу спорта, где снова звучали политические лозунги, вызывающие нескрываемые улыбки на лицах сотрудников милиции и ОМОНа. В итоге демонстрантов рассеяли и запланированная революция вместо того, чтобы, как планировалось, обозначить начало конца, ознаменовалась концом начала. *«Надо было не листовки, а винтовки раздавать людям»*, - зло сплюнув, делился мыслями с приятелем молодой парень, - *а то опять всех, как баранов, разогнали»*.

Как сообщил корреспонденту «Белорусской газеты» пресс-секретарь ГУВД Мингорисполкома **Олег Слепченко**, в этот день *«было задержано 30 человек, а по факту уличных столкновений возбуждено уголовное дело по ст. 342 УК - «организация групповых действий, нарушающих общественный порядок, либо активное участие в них»*. Данная статья предусматривает наказание в виде штрафа, ареста на срок до 6 месяцев, ограничения свободы до 3 лет либо лишения свободы на тот же срок.

Можно сказать, что прошедшая акция закончилась так же, как обычно: небольшими столкновениями, арестами и массовым разочарованием. Ни к общенациональной забастовке, ни к президентской отставке, как планировал Климов, «революция» не привела. Но, в отличие от тех, кто искренне расстроился тщетной попытке что-то изменить, Климов полон юношеского задора и утверждает, что *«цель проведения акции достигнута. Это стало началом белорусской революции, и мы доведем начатое до конца»*. Как говорится, безумству храбрых поем мы песни... революционные.

●что говорят

ХОТЕЛИ БЫ ВЫ БЫТЬ КИРГИЗОМ?

Валентина ПОЛЕВИКОВА, член политсовета ОГП. Нет. Хочу быть белоруской, потому что родилась в этой стране и очень ее люблю. Я участвовала в революции 25 марта и считаю, что Климов - молодец. Власть имущие его боялись. К сожалению, людей было не много, но важно обозначиться, и это произошло. Резонанса вполне хватило. Во время акции Климова было видно, что многие хотели поддержать революцию, что в Беларуси все меньше людей, которыми руководит страх. Что ж, не все сразу. Надо по крупицам делать акции. Революцию на Украине не прогнозировали такого размаха. В Киргизии ее вообще не ждали. В нашей республике протест пошел. Хотелось бы быстрее, но, видимо, всему свое время.

Андрей САННИКОВ, экс-замминистра иностранных дел, представитель общественной инициативы «Хартия-97». Мне неинтересно отвечать на этот вопрос и комментировать прошедшие в Минске события.

Николай СТАТКЕВИЧ, один из лидеров социал-демократов. Я уже белорус и буду оставаться тем, кто есть. Признаться, мне было немного стыдно из-за разницы этих двух революций, показавшей, что киргизы больше любят свободу. Бедный, не очень развитый киргизский народ, обманутый властью на выборах, отреагировал по-настоящему и добился правды. Пусть даже это произошло грубо и болезненно. Мы все ждем. Нам рано или поздно придется быть похожими на киргизов, украинцев и грузин. Власть откровенно боится, даже необоснованно. Это доказала ситуация 25 марта.

Мечеслав ГРИБ, председатель Верховного Совета 12-го созыва. Не хочу быть ни киргизом, ни немцем, ни американцем. Хочу быть белорусом, но чтобы события у нас развивались по-другому. Чтобы как можно быстрее установился демократический строй. То, как это произошло в Киргизии, мне не импонирует. Я сторонник законного изменения власти и против кровопролития.

Николай ХАЛЕЗИН, драматург, представитель общественной инициативы «Хартия-97». Я готов комментировать театральные события. На тему политики говорить не хочу.

Александр ОТРОЩЕНКО, пресс-секретарь незарегистрированного молодежного движения «ЗУБР». Естественно, я не хочу быть киргизом. Хочу быть белорусом и горжусь, что им являюсь. Наш народ не уступает никакому другому и может доказать это не словом, а делом. 25-го не было революции. Это было проявление решительной позиции относительно негатива нынешней власти и событий, происходящих в нашем государстве. Людей было не много, но со стороны тех, кто, несмотря на запугивания и возможную угрозу репрессий, все-таки вышел с протестом, это было высшим проявлением благородных качеств и геройства. У белорусов еще все впереди, и правда обязательно восторжествует.

Подготовил Павел ДОЛИНИН

• авторитеты



REUTERS

«ЭПОХА АКАЕВА ЗАКОНЧИЛАСЬ»

Акаев понял это последним

Внезапная революция, свершившаяся в Киргизии, больше всего потрясла, кажется, ее непосредственных организаторов. 24 марта, стоя на крыльце только что захваченного толпой Дома правительства, один из лидеров народного движения Курманбек Бакиев заявил, что *«сегодня утром... я даже представить не мог, как все это закончится»*.

Когда 23 марта обозреватель «Белорусской газеты» Виктор Мартинович позвонил киргизскому политологу и общественному деятелю, председателю Комитета по работе с общественными объединениями **Кубану МАМБЕТАЛИЕВУ**, тот предположил, что президент Киргизии **Аскар Акаев** пойдет на уступки и в результате переговоров откажется от узурпации власти. Но Мамбеталиев не мог даже допустить, что отстранение Акаева произойдет уже вечером следующего дня.

Интервью Мамбеталиева - очевидца событий в Джалал-Абаде, Бишкеке и Оше - не только раскрывает причины киргизской революции, но и позволяет понять всю степень ее стихийности.

- Что стало предпосылкой для начала массовых выступлений?

- В Грузии революция случилась после парламентских выборов, на Украине - после выборов президента, у нас ситуацию сдетонировали выборы 27 февраля в Жогорку кенеш - однопалатный парламент. В результате подтасовок и фальсификаций большинство оппозиционных кандидатов оказались отсечены. Эти махинации и вызвали негодование народа. Сначала избиратели интересовались в местных органах власти, почему их голоса не учли. Говорили властям: посмотрите, нас на площади 10 тыс., а кандидат, которого мы поддерживаем, набрал, по вашей версии, всего 5 тыс. голосов. Почему?

Местная власть в лице губернаторов на эти вопросы не отвечала. Верховная власть вообще вела себя нагло: применяла силу, организовывала антимитинги, пыталась спровоцировать межнациональные столкновения. Сначала митингующие еще верили в президента, звали его, просили, чтобы он объяснил им ситуацию. Президент их требования игнорировал, а с экранов телевизоров каждый день лилась грязь на оппозицию и митингующих. Их называли экстремистами, врагами народа и т.д. Эта реакция разозлила народ. Если сначала на площадях собиралось по 4 тыс. человек, то потом - 40 тыс. Эта толпа и выдвинула требование об отставке Акаева. Все началось в Джалал-Абаде. Люди срывали портреты Акаева, жгли здания.

Говорят, русских нужно долго запрягать, но потом они быстро едут. Так вот, киргизов запрягать надо еще дольше, чем русских. Но если уж они сядут на своего коня, остановить их невозможно. Эпоха Акаева закончилась. Семья оказалась перед выбором: уйти либо мирным путем, либо кровавым. В Киргизии Акаев вызывает такое негодование, что чаша народного терпения уже давно переполнилась. Сколько можно цепляться за власть?

«Милиция обратилась в бегство»

- Революция началась с того, что в Джалал-Абаде 200 человек заняли резиденцию губернатора. Если бы это произошло в Беларуси, их бы просто вышвырнула оттуда милиция. В Киргизии власть проявила гуманизм или просто чего-то боялась?

- Если бы митингующих было всего 200 человек, как об этом пишет российская пресса, их бы моментально и очень жестко выдворили из облгосадминистрации. Но пока 200 человек занимали помещения, еще несколько тысяч стояли на площади. А с такой массой ничего не сделаешь. Они пришли, разбили десятки юрт, и все. Протестующие в них ночевали, готовили пищу.

Никакого благородства власти в этой ситуации не было. Этой власти незнакомо благородство. В 2002г. в Джалал-Абадской области народ вышел заступиться за депутата Бекназарова, который объявил Акаеву импичмент. Толпу встретил ОМОН и открыл по людям огонь. Погибли шесть человек. Какое благородство? Нигде в СНГ такого не было! У вас такого не было!

Движение против Акаева шло из масс. Во всенародном масштабе - сила нашей революции. Если бы митингующих было 2-5 тыс., ничего не получилось бы. Но в Джалал-Абаде в протестах участвовало 40 тыс. человек. Еще 20 тыс. - в Оше.

- И все-таки: почему власть не реагировала на беспорядки?

- А что власть могла сделать с десятками тысяч человек? Ввести комендантский час боялась. Применить силу - тоже. Пробовали применить силу: 21 марта в 5 утра в Джалал-Абаде был штурм зданий, удерживаемых протестующими. Там были старики и женщины. Всех их грубо выдворили на улицы. Чем это закончилось? Ровно через три часа все здания снова были захвачены! Пришла разъяренная толпа и быстро поставила на место ОМОН, который обратился в бегство. Тех, кто не успел бежать, расшвыряли. Силовой сценарий просто не сработал.

«Его семья прихватила целые отрасли»

- Есть версия, что революции происходят на голодный желудок. Существовали ли экономические предпосылки для бунта?

- Нельзя сказать, что Акаев обеспечил хорошую жизнь людям. Больших зарплат и пенсий у нас никогда не было. Страна всегда была аутсайдером, традиционно отставала по всем параметрам от других стран СНГ. Объяснялось это обычно тем, что у нас нет своих природных богатств.

Но нищета - половина беды. При президенте Франклине Рузвельте в США тоже была нищета. Но в Америке при этом были искренность и честность власти. А вот нищета, помноженная на лживость, лицемерие и наглость власти, - это проблема.

Первый срок Акаев работал нормально, люди ему верили. Вторую пятилетку он начал отхватывать себе полномочия, менять Конституцию, перекраивать госустройство. Третью пятилетку вообще занялся каким-то паскудством. Его семья прихватила целые отрасли - спиртовое производство, поставки нефти и ее переработку, монополизировала сахарную промышленность, производство цемента. Подгребли все, что приносило прибыль. Причем в казну эти деньги не поступали. Пришли даже на рынок масс-медиа! У нас была мощная многотиражная газета, так и она стала собственностью семьи Акаевых.

- Киргизию называют самой благополучной страной Азии в плане свободы слова. Это справедливо?

- Сейчас в Бишкеке нет ни одного независимого от семьи Акаевых телеканала. Забрали частоту даже у киргизской службы Радио «Свобода». «Свобода» за эту частоту платила $250 тыс. в год - огромные деньги для бюджета республики! Теперь «Свобода» частоты не имеет, вещает через ретранслятор другой маломощной радиостанции на коротких волнах, но у населения нет приемников, способных ловить такой сигнал. С газетами и журналами ситуация получше, т.к. им не нужно получать частоты, достаточно зарегистрироваться. Раньше была госмонополия на типографии, неугодные газеты отказывались печатать. Сейчас здесь действует американская типография. Они ее под контроль взять не могли. Попытались было отключить свет «по техническим причинам», но типография тогда взяла с ближайшей военной базы автономный генератор, и свет сразу появился. Пока работали на генераторе, газеты были черно-белыми, не цветными.

«Семейный подряд» в парламенте

- Зачем фальсифицировать парламентские выборы в президентской республике?

- «Семейный подряд» в парламенте нужен был для того, чтобы получить там послушное большинство. В депутаты баллотировались сын президента, его дочь и две сестры жены Акаева. Сын и дочь прошли, причем дочь - с огромным скандалом. Кроме того, Акаев провел туда людей из своей партии, которую содержит на деньги своих бизнесменов. Получив большинство в парламенте, Акаев мог, например, отменить ограничение на количество президентских сроков. Мог вновь перекроить Конституцию, чтобы новый президент, честно избранный народом, не обладал никакими реальными полномочиями, чтобы власть отошла к акаевскому парламенту. Обсуждался также сценарий, по которому парламенту делегировалось право назначать премьера. Акаев намеревался пересесть в кресло премьера и править бесконечно. Еще один вариант - передать власть спикеру парламента и назначить на этот пост «своего» человека. При послушном парламенте у Акаева была масса вариантов. Для этого и нужны были фальсификации.

- Говорят, в ходе протестов на юге страны убито десять человек...

- По последним сводкам, полученным с мест, 21-22 марта два человека в Джалал-Абаде и Оше получили огнестрельные ранения. Еще несколько десятков человек пострадали от милицейских дубинок. Убийства - выдумка российский пиарщиков, которые, кстати, своей работой больше навредили Акаеву, чем помогли.

«Очень сбалансированное» руководство

- Совершенно непонятна роль оппозиции в происходящем. Складывается впечатление, что ваша революция - это какой-то бунт, который никто особенно не контролирует...

- Лидер у протестующих есть - председатель Народного движения Киргизии Курманбек Бакиев, бывший премьер. Очень взвешенный, солидный человек, ему 57 лет. Опытный чиновник, бывший директор завода, технарь, много лет работавший в России. Кстати, его супруга - россиянка. Замом Бакиева является Роза Отунбаева, бывший глава МИДа, экс-посол в США и Англии. Еще один лидер оппозиции - Акумбек Джапаров, 40-летний депутат, который в 90-м году возглавлял антикоммунистическое студенческое движение. С протестующими и лидер компартии Николай Байло. Все они - нормальные люди, которых поддерживает народ.

- А почему этих «нормальных людей» не было видно? Почему они не управляли демонстрантами? Откуда стихийность?

- Нельзя говорить, что народным движением никто не руководил. Просто это руководство - очень сбалансированное. Среди нашей оппозиции нет таких ярких фигур, как Саакашвили или Ющенко. Но все они очень активно набирают популярность и становятся серьезными противниками власти. В квартире Розы Отунбаевой, например, уже даже гранату взрывали.

- Какова стратегия протестующих?

- Бакиев сейчас в Бишкеке, добивается переговоров с Акаевым.

- И каковы условия оппозиции?

- Президент своим указом должен объявить о сдаче властных полномочий в октябре 2005г., согласно Конституции. Фактически он должен назначить дату выборов. Тогда все будут уверены в том, что он не придумает какой-нибудь новый иезуитский способ остаться у власти. В досрочном уходе Акаева никто особенно не заинтересован.

- Отставка Акаева - единственное требование?

- Нет, уйти должны также председатель Верховного суда, руководство ЦИКа, премьер-министр. На их места планируется поставить новых людей.

- А кто их может назначить в условиях фактической анархии?

- Будет создана согласительная комиссия из представителей оппозиции и властей. После отставок людей с ключевых постов страна будет готовиться сначала к выборам президента, потом парламента. Может быть, переизбирать будут не всех парламентариев, а только тех, кто был избран с нарушениями.

- Ваш прогноз - чем все закончится?

- Акаев - умный человек, физик. Он всегда доводит ситуацию до точки кипения и за мгновение до взрыва выпускает пар. Такую же тактику он применит и на этот раз.



Справка «БГ». Кубан Мамбеталиев родился в 1953г. в Канском районе Киргизии. Окончил Бишкекский университет, факультет филологии. Защитил кандидатскую, преподавал теорию литературы. В 1990г., будучи зав. кафедры, проректором университета в Бишкеке, написал серию публицистических материалов с критикой компартии, после чего из университета ушел. С тех пор известен как политолог и общественный деятель. Возглавляет Комитет по работе с общественными объединениями, координирует мониторинги освещения выборов в прессе.

Экономика

Расклад недели

Сергей **ЖБАНОВ**



НЕ ДОГОНЯТ, ТАК РАЗОГРЕЮТСЯ

Весенний сбор 25 лидеров стран ЕС не стал «съездом победителей». Вместо празднования экономической победы над США европейцам пришлось пересмотреть жесткие положения Пакта о стабильности в сторону послабления.

Впервые авантюрную идею победы социализма в экономическом соревновании с Америкой выдвинул в конце 50-х гг. Никита Хрущев. Бывший советский лидер хотел победить США, обогнав их в производстве чугуна, стали и цемента на душу населения, а после этого заняться строительством коммунизма. Но СССР эта задача оказалась не по плечу.

В 2000г. та же мысль, но в несколько модифицированном виде была реанимирована лидерами ЕС в так называемой «Лиссабонской стратегии». Тогда социал-демократическая Европа, пребывая в эйфории от введения евро и предвкушая необыкновенные экономические результаты от надвигающегося расширения границ Евросоюза, решила *«достигнуть экономического процветания, сформировав по-настоящему единый рынок, спаянный общей валютой»*, поддерживая социальный прогресс, защищая окружающую среду, укрепляя правосудие, проводя общую политику в области безопасности и обороны.

Спустя пять лет телеканал *Euronews* с прискорбием сообщил, что лидеры европейских государств вынуждены не только пересмотреть объединенный план по достижению мирового экономического господства, но и ослабить удавку Пакта стабильности, мешающую экономическому росту. Задача по обеспечению высоких темпов экономического роста и выполнению социальных обязательств при соблюдении верхнего предела бюджетного дефицита в 3% ВВП оказалась непосильной даже для стран-лидеров еврозоны - Германии и Франции, не говоря уже о новичках - Польше и Венгрии.

Европейская экономика пребывает в рецессии, а потому ЕЦБ в марте снизил прогноз годовых темпов прироста ВВП с 1,8% до 1,6%. Экономика Германии до сих пор не переварила присоединение восточных земель. Францию сотрясают забастовки. Новые члены ЕС переживают период структурных реформ. В результате жесткие бюджетные нормативы Пакта соблюдаются менее чем половиной стран ЕС. К тому же, в январе Евростат зафиксировал дефицит внешнеторгового баланса еврозоны в размере 2,2 млрд. евро, а ЕЦБ - рост отрицательного сальдо платежного баланса до 7,9 млрд. евро.

В этих бедах многие эксперты склонны винить прежде всего единую валюту, лишившую страны-члены ЕС не только 2-3% ВВП, обеспечиваемого ранее за счет конвертации валют, но и возможностей стимулирования экспорта и экономического роста посредством изменения учетной ставки. В то время как крепнущая четвертый год подряд единая валюта все больше тормозила экономический прогресс в Европе, ЕЦБ, опасаясь инфляции, чаще прибегал к критике политики слабого доллара, проводимой властями США, нежели к манипулированию собственной учетной ставкой. По словам министра финансов Великобритании Гордона Брауна, приведенным в *Daily Telegraph*, *«евро стал символом экономической лени и бюрократии»*.

Лидерам европейских стран надоело ждать от европейского центробанка проинфляционных действий, и ради стимулирования экономического роста они решили смягчить бюджетную политику, допустив некоторую возможность превышения 3-процентного лимита в условиях замедленной экономической динамики. Это решение совпало с вполне предсказуемым повышением учетной ставки Федеральной резервной системы США до 2,75%. В результате на валютном рынке произошло резкое и очень существенное ослабление обменного курса евро к доллару, продолжавшееся всю неделю. К концу недели обменный курс евро по отношению к американскому доллару достиг месячного минимума - 1,2959.

В ближайшую пятилетку Евросоюз уже не будет бороться за победу в капиталистическом соревновании с США, а хочет добиться банального создания 6 млн. рабочих мест и стимулирования прироста экономики до 3% в год

Казалось бы, вот оно, долгожданное ослабление евро. Но, как ни странно, решению, принятому на саммите в Брюсселе, ЕЦБ не обрадовался, а, напротив, выразил озабоченность возросшими рисками ослабления бюджетной дисциплины. Теперь у европейского центробанка (больше встревоженного инфляцией, чем отсутствием экономического роста) появился дополнительный повод для головной боли. Инвесторы и эксперты тоже не пришли в восторг от появившейся у странчленов ЕС возможности отступления от правил Пакта, хотя продекларированные на саммите задачи куда более конкретны, чем ранее поставленная цель.

В Лиссабонской стратегии на первое место выдвигалась задача увеличения инвестиций в научные исследования, в высшее образование - с целью перехода от имитационной модели развития к инновационной и на этой основе обеспечения развития внутреннего рынка. Реализация экономической составляющей стратегии должна была стать источником для удовлетворения повышенных социальных запросов граждан Евросоюза, требующих уже не просто социальных гарантий на завтрашний день, а обеспечения средствами в объеме, достаточном для достижения личного успеха каждым европейцем.

Но низкие темпы экономического роста, сопровождаемые увеличением числа безработных, похоронили амбициозные цели. Экономические возможности объединенной Европы в очередной раз оказались заметно ниже ее социальных запросов. Поэтому в ближайшую пятилетку ЕС уже не будет бороться за победу в капиталистическом соревновании с США, а хочет добиться банального создания 6 млн. рабочих мест и стимулирования прироста экономики до 3% в год.

В общем, в ближайшую пятилетку «пожилой» Евросоюз уже не собирается догонять «молодую» Америку, а готов только разогреться в процессе бега.

Правила игры

СТАВКИ СНИЖЕНЫ, ГОСПОДА

Президентский указ о мерах по поддержке предпринимательства уравнял базовые ставки на аренду торговых площадей для государственных и частных арендодателей.

Ольга МИКША

Установлено, что размеры арендной платы за места, предоставляемые арендаторам на рынках и других торговых объектах частной формы собственности, должны определяться из расчета базовых ставок, установленных указом, с применением коэффициентов месторасположения торговых объектов. Коэффициенты утверждаются облисполкомами и Минским горисполкомом. *«Базовые ставки арендной платы являются точно такими же, как и для зданий, сооружений и помещений непроизводственного назначения, находящихся в госсобственности. При этом применение повышающих коэффициентов к арендной плате допускается только при наличии соответствующего экономического обоснования и только по согласованию с председателями облисполкомов и Минского горисполкома»*, - отметили «Интерфаксу» в пресс-службе президента.

Указом конкретизирован перечень коммунальных услуг, оплачиваемых арендаторами по жестко установленным тарифам. До 1 июля 2005г. все договоры аренды должны быть приведены в соответствие с требованиями данного указа. В качестве одной из значимых мер по обеспечению защиты прав арендатора - индивидуального предпринимателя владельцы торговых площадей до 1 января 2006г. обязаны возвратить денежные средства, уплаченные арендаторами собственнику на основании одностороннего решения последнего либо в соответствии с соглашением, заключенным на крайне невыгодных для арендатора условиях. За нарушения норм требований указа устанавливаются жесткие штрафные санкции как для предпринимателей, собственников рынков и торговых объектов, арендодателей, так и должностных лиц госорганов.

КУРСОМ НА РЕСУРСЫ

Нацбанк не оставляет надежд найти новые инструменты для сбора денег у населения. Как сообщил «Интерфакс», Нацбанк предложил правительству разрешить всем комбанкам выпускать необлагаемые налогом на доходы корпоративные облигации.

Отдел экономики

Это предложение прозвучало на заседании «круглого стола», организованного «Трастбанком», из уст советника главного управления монетарной политики и экономического анализа главного банка страны Галины Мойсейчик. До сих пор такая возможность была предоставлена только «Беларусбанку». По этим облигациям, выпущенным в декабре прошлого года, налог на доходы с физических лиц не взимается.

Видимо, опыт оказался успешным, поэтому Нацбанк инициирует его тиражирование на остальные коммерческие банки с целью привлечения средств на жилищное строительство. Но пока основным препятствием для развития рынка корпоративных облигаций является высокий уровень налогообложения доходов, получаемых населением по ценным бумагам такого рода, - 40%. Если удастся добиться снижения уровня налогообложения по всем корпоративным облигациям, то этот финансовый инструмент может получить широкое распространение.

Мойсейчик сообщила, что в завершающей стадии согласования находится проект нормативного акта, который разрешит провести выпуск корпоративных облигаций ОАО «Горизонт». При этом на начальной стадии разработки документа планировалось, что корпоративные облигации смогут выпустить также РУП «Белорусский металлургический завод» и ОАО «Белтрансгаз».

По данным Нацбанка, за январь-февраль т.г. коммерческим банкам удалось увеличить объем кредитного портфеля на 3,7%, или до 9,4 трлн. рублей. В феврале вновь наметилась тенденция роста объема кредитования экономики, поскольку темп прироста кредитов увеличился в феврале на 2,2% против 1,4% в январе.

Тем не менее новая инициатива Нацбанка явно имеет прямое отношение к проблемам с ликвидностью, с которыми столкнулась банковская система в конце прошлого года. Видимо, для ее преодоления традиционных инструментов увеличения пассивов банковской системы, и в частности депозитов населения, уже недостаточно, особенно в условиях, когда наблюдается снижение темпов прироста депозитов со стороны юрлиц. Поэтому Нацбанк выходит с новыми инициативами, способными обеспечить пополнение ресурсной базы для развития экономики.

В целях возможного финансирования дефицита бюджета Минфин также разработал нормативную базу для размещения в 2005г. бездокументарных краткосрочных и долгосрочных гособлигаций среди физлиц. Поэтому текущий год может стать годом существенного расширения ассортимента финансовых инструментов, предлагаемых населению. Но карманы населения - это не бездонный источник, который к тому же не несет в себе потенциал новых технологий, а потому альтернативным иностранным инвестициям все равно стать не может.

● бизнес-образование

УПРАВЛЯЕМ ИЛИ ТЕРЯЕМ?

корпоративное время

Под управлением временем часто понимают исключительно личностную способность организовать себя на работе и в личной жизни. Однако наша личная самоорганизация часто вступает в конфликт с отсутствием таковой у наших коллег, в результате чего нас постоянно «дергают» (не реже 1 раза в 5-8 минут), не позволяя сосредоточиться на важных вопросах.

Следствие - стресс, регулярная утомляемость, постоянное ощущение аврала. Диагноз - проблема личной организации времени перерастает в проблему организации времени всего персонала компании.

Что предпринять руководителю в этой ситуации?

Шаг 1. Открыто поставить **диагноз**. Конечно, на основе **диагностики**. Цифры говорят больше слов. Демонстрация сотрудникам *ТМ*-профиля (тайм-менеджмент) компании с явными «провалами» в ряде пунктов выглядит убедительнее, чем долгие рассуждения о неэффективном использовании времени.

Шаг 2. Вместе с сотрудниками провести анализ «провальных» пунктов: в чем проблема, что можно предпринять, что может быть препятствием. Здесь ключевое слово - «вместе». Конечно, мероприятия по решению проблем каждый руководитель может предложить и самостоятельно, не теряя времени на *«разговоры с народом»*. Но в этом случае велик риск того, что внедрять решения придется тоже самому. Со всеми вытекающими в виде тихого саботажа последствиями.

Шаг 3, последний по очереди, но не по значимости. Договориться! Проблема организации времени в компании - это проблема договоренностей между отделами и сотрудниками и выполнения этих договоренностей. Договоренности обязательно должны быть зафиксированы в виде корпоративного стандарта по организации времени. Письменная фиксация договоренностей имеет исключительное мотивационное значение.

Итак, в вашей компании есть стандарты организации времени - значит, есть правила игры, одинаково понимаемые всеми сотрудниками. Игра по правилам чаще всего эффективнее. Начнем игру?

●обратная связь

СОПОСТАВЛЯЯ НЕСОПОСТАВИМОЕ

В декабре прошлого года «Белорусская газета» в N49 опубликовала статью под названием «Когда левая рука борется с правой». На основании данных Всемирного банка в публикации приведены некоторые показатели, отражающие непривлекательность экономики Беларуси. Кроме того, автор почему-то связывает отдельные показатели с функциями по осуществлению правосудия.

Павел ЧЕРЕМИСИН*

По данным Всемирного банка (ВБ), в 2002г. существовало 19 процедур, которые необходимо было пройти для судебного решения по исполнению условий контракта. Все это занимало 135 дней, а затраты составляли 43,6% валового национального дохода (ВНД) на душу населения. Спустя два года показатели значительно увеличиваются: количество процедур вырастает до 28, время - до 250 дней. На чем основаны эти показатели и что послужило такому их росту, ни автор, ни Всемирный банк не приводят необходимых обоснований.

Изучив тенденции изменения хозяйственного процессуального законодательства, стало ясно, что с 2002г. по 2004г. не было принято нормативных правовых актов, устанавливающих новые судебные процедуры разрешения споров, и соответственно, увеличивающих сроки рассмотрения дел в судах. В целом хозяйственное судопроизводство Беларуси не выделяется наличием каких-либо особых процедур, свойственных исключительно национальному правопорядку.

В общей сложности рассмотрение дела в хозяйственном суде занимает 1,5-2 месяца. В соответствии со статьей 137 Хозяйственного процессуального кодекса РБ (ХПК) в редакции 1998г. дело должно быть рассмотрено с принятием решения в двухмесячный срок со дня поступления заявления в суд. Если учитывать нормы новой редакции ХПК, которая вступила в силу 7 марта 2005г., указанный срок значительно сокращен, он составляет один месяц со дня вынесения определения о назначении дела к судебному разбирательству (ст. 175). Таким образом, максимальный срок рассмотрения дела в хозяйственном суде сокращается с 60 до 45 дней.

То есть даже теоретически сложно найти обоснование такому сроку, как 250 дней, а умозаключения автора об увеличении за два последних года на 85% продолжительности судебного рассмотрения дела можно назвать надуманными.

В нашей стране в отличие от других государств срок рассмотрения дела предусматривается Конституцией: *«Каждому гарантируется защита его прав и свобод компетентным, независимым и беспристрастным судом в определенные законом сроки»* (ст. 60). Мировая практика свидетельствует, что даже в развитых странах некоторые дела могут рассматриваться годами, а судебные и другие издержки приближаются к заявленной сумме исковых требований. Автор статьи явно не имеет представления о том, как решаются судебные и другие споры, например, в странах Западной Европы. Уверен, что при столкновении с адвокатской бюрократией, когда ни одно дело невозможно решить без дорогостоящего адвоката, у автора статьи явно пропадет желание проводить соцопросы в РБ на тему форм и методов по принуждению исполнения контрактов.

Уместно упомянуть еще один показатель, свидетельствующий об эффективности системы хозяйственного правосудия Беларуси, - рассмотрение споров с превышением сроков, установленных ХПК. В 1998г. количество споров с превышением установленных сроков составляло 2%, в 2001г. этот показатель снизился до 0,7%, в 2004г. - до 0,5%. Таким образом, даже несмотря на постоянно увеличивающуюся нагрузку на суды, количество дел, рассмотренных с нарушением установленных сроков, уменьшается. Так что подобную оперативность экономического правосудия можно только приветствовать не только в нашем, но и в любом другом государстве.

Из года в год к нам обращается все большее количество субъектов предпринимательской деятельности за защитой своих прав и интересов, что свидетельствует о повышении доверия к экономическому правосудию нашего государства

Исполнение судебных решений также находится на высоком уровне. Со времени образования Службы судебных исполнителей хозяйственных судов прошло уже семь лет. С каждым годом увеличивается количество взыскиваемых денежных средств именно в принудительном порядке. В 2004г. в принудительном порядке взыскано более 105 млрд. рублей, что почти на 35 млрд. рублей больше по сравнению с 2002г. До образования Службы судебных исполнителей хозяйственных судов были известны случаи, когда выигравшие в деле стороны для исполнения решения суда были вынуждены обращаться в криминальные структуры.

Что касается изменения судебных издержек с 43,6% ВНД на душу населения в 2002г. до 20,7% от суммы долга в 2004г., то представляется очевидным, что автор запутался в цифрах, изложенных в докладе ВБ об эффективности судебной системы при обеспечении выполнения условий контрактов. В докладе указано, что этот показатель составляет 20,7% от ВНД на душу населения, а не суммы долга. В любом случае оба эти показателя являются ошибочными. Тем не менее автор делает вывод: *«Белорусский суд забирает себе каждый пятый рубль долга, что делает национальную судебную систему очень дорогой»*. Однако обратимся к цифрам.

По официальной статистике, в 2004г. в хозяйственные суды поступило более 44,5 тыс. обращений. Общая сумма заявленных к взысканию требований составила 1,1 трлн. рублей. Суды постановили к взысканию 740 млрд. рублей от заявленной суммы. Госпошлина, перечисленная в доход республиканского бюджета, составила лишь 20,8 млрд. рублей. Таким образом, издержки сторон по уплате госпошлины в хозяйственных судах составили около 2% от заявленной ими суммы, или 3% от суммы, постановленной к взысканию, но никак не 20,7% от суммы долга и тем более не 20,7% от ВНД на душу населения.

Для сведения читателей: исходя из представленных ВБ данных, судебные издержки должны были бы составить из расчета 20,7% от ВНД на душу населения - 7 трлн. рублей, что значительно (в 7 раз) превышает сумму заявленных к взысканию требований в хозяйственных судах в 2004г. Вот уж где несопоставимые данные, основанные не на реально-экономических, а на поистине «космических» показателях.

Автор публикации утверждает: *«Медлительность судебной системы усугубляется тем, что в Беларуси реально не работает институт банкротства»*. В отличие от законодательства других государств наша законодательная база направлена не на ликвидацию предприятий, испытывающих экономические затруднения, а на восстановление их платежеспособности (санацию), поэтому в Беларуси не получили распространения случаи заказных банкротств и передела собственности. Реально нашли применение нормы закона «Об экономической несостоятельности (банкротстве)», принятого в 2000г. В ноябре 2003г. принят указ президента N508 «О некоторых вопросах экономической несостоятельности (банкротства)». Основная направленность этого законодательного акта - предупреждение банкротства предприятий, а также возможность проведения досудебной санации. Сегодня количество рассматриваемых судами дел о банкротстве существенно меньше: на 1 февраля 2005г. в производстве находилось 517 дел, но и эта цифра для Беларуси является значительной.

Исходя из официальных данных Минстата, в последние годы в Беларуси происходит улучшение качественных параметров функционирования экономики. Только по сравнению с 2003г. ВВП увеличился на 11%, повысился уровень рентабельности реализованной продукции промышленности до 15,8%, сократилась на треть доля убыточных предприятий в сельском хозяйстве, снизилась энергоемкость ВВП на 7,6%, выросла производительность труда. На положительном уровне поддерживаются реальные процентные ставки, сохраняется стабильная ситуация на валютном рынке. Реальные денежные доходы населения увеличились на 12,7%.

По данным ООН/ПРООН, по индексу развития человеческого потенциала, характеризующего достигнутый уровень социально-экономического развития, Беларусь заняла 62 место среди 177 стран мира и вошла в группу государств со средним уров-

●комментарий

ЗАПАРАЛЛЕЛИТЬ ПЕРПЕНДИКУЛЯР

С представителем ВХС отчасти трудно не согласиться: полноценность данных Всемирного банка о сроках привлечения должников к «исполнению условий контракта» по линии хозяйственных судов Беларуси в 2004г. не внушает доверия. Как бы ни было много судебных процессов этой категории, длящихся по восемь или более месяцев, они не в силах настолько существенно увеличить среднюю продолжительность десятков тысяч разбирательств. А без этого обобщенного показателя можно виртуозно играть цифрами на основе выборки энного количества дел по отдельным экономическим спорам.

Александр СТУДЕНЦОВ

Впрочем, неубедительна и «опровержительная» статья. Ссылка на установленный ХПК срок рассмотрения дел в первой инстанции действительно страдает теоретичностью, поскольку не учитывает многоступенчатость и продолжительность отстаивания имущественных прав в судебном порядке. Оно начинается до обращения в хозсуд и не заканчивается вынесением судебного акта. Забытыми оказались досудебная подготовка дел истцами, кассационное обжалование постановленных решений, обращение к должностным лицам, уполномоченным опротестовать эти решения и определения второй инстанции, собственно пересмотр дел в порядке надзора, а также процедура добровольного исполнения или исполнительное производство.

Любопытен пассаж об устойчивой тенденции последних лет к снижению удельного веса судебных споров, рассмотрение которых продолжалось дольше положенного. На всех уровнях судопроизводства судьи открыто оправдываются в нарушении процессуальных сроков чрезмерной занятостью, как будто этот «убедительный» мотив несоблюдения Конституции компенсирует заявителям потерю времени и средств. Однако по-иному быть не может, поскольку непомерная среднемесячная нагрузка на одного судью в истекшем году возросла: по областям до рассмотрения - 39 обращений, основная часть которых иски, а в Минске много больше - 71. В результате даже президиум ВХС в постановлении N6 от 4.03.2005 вынужден был признать, что в системе хозсудов не обеспечивается задача правильного и своевременного рассмотрения дел. И ситуация явно будет усугубляться, поскольку с появлением новой редакции ХПК дополнительные судебные процедуры «втиснуты» в меньший срок (не лучше бы дольше, да лучше?). Поэтому озабоченность международных организаций в любом случае оправданна.

А результативность службы судебных исполнителей на таком фоне не впечатляет. Полезнее было бы знать, какую сумму из присужденных к взысканию 740 млрд. рублей осталась востребовать с должников, в т.ч. сколько еще времени потребуется на это судебным исполнителям по возбужденным ими производствам. И понять также, что заявленные исковые требования больше чем на 1 трлн. рублей - слишком большая цена за успехи в социально-экономическом развитии страны, бюджетные доходы которой в прошлом году были заявлены на уровне немногим более 13 трлн. рублей.

нем развития человеческого потенциала, опередив все страны СНГ, кроме России. Кроме того, положительные тенденции социально-экономического развития Беларуси отмечаются многими международными органами и организациями.

Учитывая направленность государственной политики на совершенствование и развитие экономических отношений, желающих начать бизнес в Беларуси не становится меньше: по данным регистрирующих органов, в областях и городе Минске в 2003-04гг. зарегистрировались более 11 тыс. юридических лиц и более 58 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Принимая во внимание необоснованную полемику на страницах «Белорусской газеты» (N2 от 17 января 2005г.) о праве на свою методику оценки и сравнения различных параметров делового климата, еще раз невольно приходишь к выводам о возможной некомпетентности, незнании и непонимании, а может быть, вовсе и нежелании понимать или принимать реальные итоги социально-экономического развития нашего государства.

Указывая в публикации на потерю «эластичности» судебной власти и превращении ее в инструмент дискриминации простых предпринимателей, автор не принял во внимание, что в споре может выиграть только одна сторона, а вторая останется недовольной принятым решением, что в большей части случаев субъект предпринимательской деятельности выигрывает спор у государственного органа. В 2000г. суды рассмотрели 312 споров о признании недействительными ненормативных актов государственных и других органов (таможенных, налоговых, исполнительных и распорядительных, органов Комитета госконтроля) и в 55% случаев вынесли решения в пользу субъектов предпринимательской деятельности. В 2002г. из 474 дел данной категории - в 62% случаев, в 2004г. из 608 дел - в 63% случаях.

Рассматривая нынешнюю деятельность хозяйственных судов Беларуси, государство и деловая общественность свидетельствует о профессиональном и достойном выполнении возложенных задач и функций по утверждению законности, порядка и справедливости в экономических отношениях, гарантированности эффективной судебной защиты субъектов предпринимательской деятельности всех форм собственности, интересов государства, наиболее полного и быстрого исполнения судебных актов.

Кстати, из года в год к нам обращается все большее количество субъектов предпринимательской деятельности за защитой своих прав и интересов, что свидетельствует о повышении доверия к экономическому правосудию нашего государства.

*** Советник председателя ВХС РБ по информационно-правовым вопросам**

●без камуфляжа

СТРОИТЕЛЬ ТОРЖЕСТВУЕТ

не только в Беларуси

16 марта известный международный борец с коррупцией - организация *Transparency International (TI)* - опубликовала ежегодный доклад *Global Corruption Report-2005*. Выводы анализа взаимодействия государства с бизнесом неутешительны: *«Коррупция в больших госпроектах является серьезным препятствием на пути достижения устойчивого развития»*. Доклад делает особый акцент на строительстве, госрасходах и закупках.

Андрей ПОДВИЦКИЙ

Хорошо быть строителем

TI подтверждает, что размер строительного сектора - одного из самых коррумпированных в мире - $3,2 трлн. в год, из которых 15-20% оседает в карманах чиновников. В результате коррупции в строительстве не только ухудшается качество возводимых объектов - *TI* отмечает многократные случаи взяток инспекторам на стройобъектах, которые игнорировали нарушение норм безопасности.

Среди самых вопиющих случаев коррупции доклад указывает на ряд проектов в развивающихся странах. Так, для реализации проекта по водоснабжению в Лесото компания *Acres International* и 11 других международных компаний по строительству дамб заплатили взяток на $2 млн. В кельнском проекте (Германия) по сжиганию мусора и отходов стоимостью $500 млн. было дано $13 млн. взяток. Построенная при поддержке Всемирного банка гидроэлектростанция *Yacyreta* на границе Парагвая и Аргентины оказалась столь затратной, что для полноценной работы требует постоянных субсидий государства. Парагвайские контролеры установили исчезновение $1,87 млрд.

Компания *Westinghouse* построила атомную электростанцию *Bataan* на Филиппинах более чем за $2 млрд. Только за право строительства компания заплатила комиссионное вознаграждение в размере $17 млн. для друга бывшего президента страны Маркоса. При этом атомная электростанция построена на опасной почве. При строительстве большого количества дамб на Ниле в Африке подсчитать убытки и объем взяток не представляется возможным.

Аналитики *TI* отмечают, что коррупция в этой сфере в равной степени относится как к строительству больших инфраструктурных объектов, так и к возведению жилья. Годовая емкость строительного рынка в мире - 5-7% ВВП в развитых и 2-3% ВВП в развивающихся странах. В целом на госзакупки в мире тратится около $4 трлн. Многие проекты были бы «зарезаны» архитекторами уже на стадии согласования, если бы заказчики лично не заинтересовали ответственных лиц. Формальное проведение тендеров выявляет не лучшую компанию, а ту, которая знает, как «подмазать, чтобы поехать». Многие международные корпорации активно используют безвозмездную помощь (помимо взяток) в обмен на выгодные контракты.

В инфраструктурные проекты только в развивающихся странах ежегодно инвестируется около $250 млрд. Ресурсы идут не только из бюджетов, но и от коммерческих банков и международных структур типа Всемирного банка. Последний только в 2005г. планирует инвестировать $7 млрд. на инфраструктурные проекты. Однако присутствие иностранных денег - не гарантия от коррупционных практик. По мнению авторов доклада, *«коррупция в строительном секторе не только ведет к разграблению экономики. Она определяет ее параметры»*. Как показал опыт Германии, следствием строительного бума, организованного на бюджетные деньги, является высокая безработица и рост заброшенных и неэффективно используемых объектов недвижимости.

Коррупция - причина высоких цен на ЖКУ

Издержки коррупции можно оценить на следующем примере. Если коррупция увеличивается на одно деление (по шкале *TI*), то вклад инфраструктурных инвестиций в экономический рост сокращается на 0,29 процентных пункта. Если, к примеру, Италия имела бы коррупцию всего лишь на одно деление больше, то ее среднегодовые темпы роста в 90-х гг. были бы не 1,4%, а только 1,11%. За 10 лет эта страна стала бы на 3% беднее своих соседей по региону. Сокращение коррупции всего на один пункт увеличило бы сбережения и эффективность инфраструктурных инвестиций на сумму, вдвое превышающую весь итальянский бюджет.

Исследования показывают, что даже минимальное сокращение коррупции резко увеличивает вероятность привлечения инвестиций в сектор телекоммуникаций, ЖКХ и электроэнергии: установлена прямая связь между высотой тарифов на эти услуги и коррупцией. Эксперты *Estache* и *Kouassi* предложили 16-балльную шкалу измерения коррупции («1» - полное отсутствие, «16» - максимальная коррупция). Проведя ряд исследований, они установили: сокращение коррупции на один балл ведет к повышению эффективности системы водоснабжения на 6,3%. Если бы в данном секторе коррупции не было вообще, цены на услуги водоснабжения упали бы на 64%. Так что две трети операционных издержек водной монополии являются следствием коррупционных практик.

Даже минимальное сокращение коррупции резко увеличивает вероятность привлечения инвестиций в сектор телекоммуникаций, ЖКХ и электроэнергии: установлена прямая связь между высотой тарифов на эти услуги и коррупцией

Эксперты *Bo* и *Rossi* проанализировали работу 80 энергетических компаний в Латинской Америке и установили взаимосвязь между уровнем коррупции и эффективностью их работы. Если бы уровень коррупции в средней стране региона был на уровне самой некоррумпированной страны, то для производства того же объема электроэнергии потребовалось бы на 12% меньше рабочей силы, а операционные и технические затраты сократились бы на 23%. Соответственно, легко можно было бы снизить тарифы. И это без учета косвенных издержек (плохое качество услуг, инвестиционные ошибки).

Экономисты *Kaufmann, Leautier и Mastruzzi*, получив данные о 412 городах в 134 странах, изучили работу предприятий водоснабжения, канализации, электроэнергии и телекоммуникации. Вывод: чем сильнее регулирует правительство монополистов, не допускает частный капитал, чем больше закрывается оно от общественного и медийного контроля, тем больше коррупции, хуже качество услуг и выше цены на них.

ВЯЛЫЕ ПОПЫТКИ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

Для борьбы со взяточничеством *TI* предложил странам и бизнесам принять договор о честности и работе без взяток, уже используемый в 20 странах, но особого влияния на процесс принятие решений пока не оказывающий. С сентября 2004г. Всемирный банк требует от компаний, участвующих в тендерах на использование его ресурсов, письменных заявлений (!) о том, что никто из их сотрудников не будет давать взятки.

TI разработала документ «Минимальные стандарты для работы на бюджетных ресурсах», включающий в себя предоставление полной информации о подрядчике, прозрачную бухгалтерию, регулярный аудит, отсутствие конфликта интересов. Государство должно обеспечивать доступ любому гражданину и СМИ к полной информации о компаниях, которые участвуют в тендерах, о критериях выбора победителя и о том, как шел процесс принятия решения.

10 стран с самым высоким уровнем взяточничества в мире

N	Страна	Да*	Нет*	Не знаю/н.о.*
1	Камерун	52	34	14
2	Кения	36	60	4
3	Литва	32	64	5
4	Молдова	32	62	6
5	Нигерия	32	60	9
6	Албания	30	67	3
7	Боливия	29	68	3
8	Эквадор	27	71	2
9	Румыния	25	61	14
10	Украина	25	64	10

* Респондентов спрашивали, давали ли они в последние 12 месяцев взятку в любой форме.

Источник: Transparency International, Global Corruption Report-2005.



●деньги

ТЫ ГОТОВ К СПРОСУ НА ДЕНЬГИ?

Нацбанк и Совмин заманивают

Нацбанк и Совмин приняли совместное постановление «*О программе повышения реального спроса экономики РБ на деньги в 2005г.*». Этим двум госструктурам все тяжелее работается в одной упряжке: правительство с трудом обходится без дешевых кредитов Нацбанка, настойчиво требуя удешевления кредитных ресурсов для реального сектора. Иначе выполнить 16 прогнозных показателей и довести зарплату до $250 в месяц невозможно. Нацбанк же выражает обеспокоенность по поводу падающей конкурентоспособности белорусских предприятий, разбухающих госпрограмм и низкого качества делового климата.

Ярослав РОМАНЧУК

Сбалансировать противоречия

Нацбанк декларирует ужесточение денежно-кредитной политики, что выражается в сокращении предложения денег. За 2004г. рублевая денежная масса увеличилась «всего» на 58,1%. Для любого европейского банка такие темпы были бы интерпретированы как высоко инфляционные. Но по сравнению с 2003г., когда этот показатель увеличился на 71,1%, прогресс налицо.

За минувший год требования банков к экономике в рублях увеличились на 71,5%, или на 2,3 трлн. рублей. Для поддержания такой динамики правительство и Нацбанк не могут допустить замедления роста депозитов населения. Но и этого недостаточно без привлечения иностранных инвестиций (покупка акций или кредиты). Поэтому достижение задачи программы - сбалансирование роста спроса денежного предложения и реального спроса экономики на деньги - требует немалых усилий. В этой ситуации достижение макроэкономической и финансовой стабилизации может войти в противоречие с другой задачей - увеличением кредитной поддержки растущих аппетитов госсектора.

Планы Нацбанка и Совмина

Похвально стремление Нацбанка снизить рост ИПЦ до 8-10% в год, допустить девальвацию национальной валюты по отношению к российскому рублю не более чем на 2,4%, по отношению к доллару - не более чем на 3,4%. Для этого рублевую денежную массу планируется увеличить на 17-21%. Это резкое снижение Нацбанком денежного предложения, если учесть амбициозные инвестиционные и производственные цели Совмина. Чтобы новые деньги не стали катализатором роста цен, Нацбанк и Совмин предполагают разработку региональных мероприятий «*по достижению сбалансированности наличных денежных средств населения с объемом предлагаемых к реализации товаров и платных услуг на 2005г.*». Для выхода на запланированные показатели «*необходимо повышение реального спроса экономики на деньги в 1,3-1,35 раза*».

Не меняя характер проводимой политики, сделать это крайне сложно, особенно если выполнение этой задачи «*не должно приводить к росту цен и снижению обменного курса белорусского рубля*». Этому будет способствовать «*принятие мер в области регулируемого ценообразования с учетом выполнения установленных на 2005г. прогнозных показателей по уровню инфляции*». В переводе на нормальный язык: власти (на уровне министерств и исполкомов) не будут чураться ограничения роста цен административными методами, если те будут портить картинку с инфляцией. Реальные цены этим не обманешь, а на бумаге все будет выглядеть прилично.



Сергей Филатов



Максим Малиновский

Сергей Сидорский и Пётр Прокопович смотрят на экономическое развитие страны одинаково, но видят его по-разному

Как правительству, так и Нацбанку нужно добиться двух не совсем совместимых целей: с одной стороны - продемонстрировать снижение инфляции до 10% в год, не допустить падения курса рубля по отношению к доллару, сохранить положительные ставки по рублевым депозитам и увеличить ресурсную базу банков. С другой - обеспечить банки и предприятия достаточным количеством денежных ресурсов для выплаты высоких зарплат и пенсий, добиться 10-процентного роста ВВП, увеличить инвестиции на 17% и убедить население не только не забирать деньги с депозитов, но и увеличить их количество там как минимум на 70%.

Власти должны открыть населению и предприятиям новые возможности вложения новых денег. Во-первых, планируется поддерживать положительные ставки рублевых депозитов, чтобы доля «*срочных вкладов в ресурсной базе*» увеличилась. Добиться этого одновременно со снижением стоимости кредитов для госпредприятий непросто. Очевидно, Совмин и Нацбанк будут практиковать выдачу точечных кредитов под *j* или *S* ставки рефинансирования. Чтобы наличных денег в экономике было меньше, власти ставят задачу увеличить на 20% количество банковских пластиковых карточек для расчетов не только в магазинах, но и за ЖКУ, телефонные разговоры, газ и свет. Заодно Нацбанк собирается расширять практику продажи населению золотых монет и слитков.

Во-вторых, власти надеются, что население будет еще больше вкладывать деньги в строительство жилья. На этом сегменте рынка цены явно зашкаливают: еще 5 лет назад кв. м жилья можно было построить за $250-300. Сегодня надо ориентироваться на $700-750. Так кирпичи, стройматериалы и цемент эффективно канализируют денежную массу. И главное для властей, что этот процесс никак не влияет на официальный уровень инфляции.

В-третьих, людям должны быть предложены новые услуги и товары, причем белорусского производства. Не исключено, что будет расширен перечень платных образовательных, здравоохранительных и жилищно-коммунальных услуг. Увеличив зарплату и пенсию, власти постараются тут же забрать эти деньги обратно. Лучше всего такая операция получается у госмонополистов, которые получат гарантированный рост спроса на свои товары и услуги. Каждый раз, когда Совмин принимает документ о «*мерах по поставке на внутренний рынок необходимых населению товаров*», об «*обеспечении приоритетного насыщения рынка регионов республики товарами народного потребления отечественного производства*», активизируется борьба с импортом, дешевеют ресурсы для отечественных производителей, страдает платежная дисциплина. Так что реализация программы, вероятно, приведет к росту цен на импорт и сокращению товарного ассортимента. Власти хотят, чтобы «лишние» деньги населения уходили на счета госпредприятий.

Бич для Нацбанка

Предложенные правительством меры по росту спроса на деньги со стороны реального сектора не могут не беспокоить Нацбанк. «*Стимулирование производителей сельскохозяйственной продукции и сырья путем предоставления им товарных кредитов для реализации такой продукции и сырья*» - это неизбежность выделения льготных кредитов для производителей тех самых товаров, которые будут служить сельхозорганизациям кредитом. Для этих нужд будут использованы либо деньги населения, либо эмиссионные ресурсы Нацбанка, либо бюджетные дотации, либо золотовалютные резервы. Сегодня инвестор в здравом уме едва ли начнет добровольно поддерживать белорусский АПК.

Запланировали власти и расширение перечня товаров отечественного производства, которые будут продаваться в кредит по упрощенной процедуре. Белорусов начинают приучать жить в долг, забывая предупредить о чрезмерно высоких ставках по кредитам. Опять же расширение такой практики предполагает получение белорусскими предприятиями дополнительной выручки или кредитов на пополнение оборотных средств. Продавать в Россию станет гораздо сложнее, а источником оборотных средств опять-таки станут госбанки. За их ликвидностью вынужден будет следить Нацбанк, регулярно подбрасывая эмиссионные ресурсы в уставный капитал.

Кто кого?

В нынешнем году Совмин и Нацбанк запланировали «*развитие новых «нетрадиционных» рынков*». «*Нетрадиционными*» они являются только для отставшей как минимум на 10 лет от других стран региона в области рыночных реформ Беларуси. Речь идет о фондовом рынке, «*подготовке условий для создания системы институциональных инвесторов (банки, фонды) и инвестиционных консультантов*». Отрадно, что власти вспомнили наконец о рынке ценных бумаг, но самих ценных бумаг пока на горизонте не видно. Предлагаемые Минэкономики акции для покупки за чеки даже до статуса мусорных не дотягивают. Без реальной приватизации и либерализации экономики фондовый рынок построить тяжелее, чем заманить Рональдиньо играть за минское «Динамо». Продажу физическим лицам облигаций «Беларусбанка» только студент 1-го курса мединститута может назвать развитием фондового рынка.

Поскольку закон о бюджете у нас имеет большую силу, чем настоящая программа, то мы склонны считать благим, но пустым намерением начать продажу «*акций и объектов госсобственности на конкурсах и аукционах*». Поступления в бюджет от этого не запланированы, да и инвесторы не особо рвутся вкладывать деньги в белорусскую экономику, в которой действует «золотая акция» и над которой висит дамоклов меч конфиската. Продажа недостроенных объектов и других неликвидов также не принесет желаемого результата, потому что здесь не предусмотрена упрощенная процедура, да и цены на эти объекты часто выставляются непомерно высокие.

Таким образом, правительству и Нацбанку трудно будет обеспечить спрос реального сектора на деньги на рыночных условиях. Кредиты под 17-20% годовых и стоящем курсе (вполне вероятно даже удешевление доллара по отношению к рублю) требуют проведения очень прибыльных коммерческих операций. Проводить их в зарегулированной, забюрократизированной, обложенной тяжелым налоговым бременем экономике очень сложно. А ведь населению никто щедрые проценты по депозитам не отменял.

Так что 2005г. пройдет при ожесточенной борьбе Нацбанка и Совмина за выполнение показателей. Каждый будет драться за свои. Результат зависит не столько от неких экономических закономерностей, сколько от близости и кредита доверия руководителей этих структур к главным лицам в администрации президента.

Радости жизни





РУБРИКУ «РАДОСТИ ЖИЗНИ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ "АЛЬФА РАДИО"

● своими глазами

Дмитрий Брушко

АЖ ПО УШАМ БИЛО

На вручении радиопремии «Золотое ухо»

Без устали воздействуя на наши уши, лучшие белорусские певцы получили наконец по своим ушам. В буквальном смысле слова и вполне заслуженно. Бронзовое ухо на каменной подставке - так выглядит первая в стране радиопремия «Золотое ухо» от «Альфа Радио», врученная на минувшей неделе двадцатке лучших белорусских исполнителей.

Елена ЗВОННИКОВА

Организатор мероприятия - «Альфа Радио» - приурочило раздачу ушей к своему шестилетию. По этому поводу ресторан «Журавінка» пригрел незабываемое шоу: двадцать лучших музыкантов с золотыми ушами пели и танцевали, запуская под потолок громкое *Happy birthday*. Бомонд наслаждался: чиновники и бизнесмены под предводительством замминистра информации Сергея Булацкого и гендиректора «Первого музыкального канала» Валерия Кравчука отбивали такт ногами и подпевали лауреатам. Последнее не составляло труда: песни-победители известны наизусть каждому, кто хоть изредка развешивает уши, ведь именно они (песни, а не уши) заполонили белорусский *FM*-эфир.

Зная, что отечественные звезды обращают серьезное внимание на наряды, прекрасная половина *DJ* «Альфа Радио» решила не ударить в грязь лицом и вышла в зал в вечерних платьях. Ольга Альварадо объявляла номинантов в длинном и алом облачении, демонстрируя точеные плечи, а ее коллега Тамара Лисицкая отдала предпочтение более темным цветам - в тон рыжеватым волосам.

И все же особое внимание уделили тем, у кого в этот вечер появилось третье ухо. Почетными номинантами стал дуэт Поплавская-Тиханович и руководитель «Сяброў» Анатолий Ярмоленко. Матерые исполнители скромно удалились на второй план, *«на звукозапись»*, как бросил, прощаясь со знакомыми, Александр Тиханович. А молодые лидеры белорусской эстрады весьма профессионально завели публику, пощипывая ее за основной инстинкт.

«Эту песню я обычно пою у шеста, - скромно заметила Инна Афанасьева, представляя композицию с многообещающим названием «Эта ночь». - *Но так как сегодня его нет, вы просто представляйте. Я же брала уроки»*. Мужская половина публики тут же слегка напряглась под знакомую мелодию, пытаясь вообразить поп-блондинку у шеста. *«Но я ведь точно знаю, любовь не убивают»*, - уверенно тянула Елена Гришанова, соответствуя игривому диалогу *DJ* Инны Ярошевской и журналиста Сергея Грудницкого, что любовь *«можно иметь и не иметь»*. За серьезное отношение к чувству, которое бы поддержал любой пацифист, приз Гришановой вручил Егор Хрусталев. Генпродюсер ОНТ отметил, что вручать ухо приятно хотя бы потому, что *«можно увидеть Гришанову»*, и поделился яркими впечатлениями своей дочки о творчестве певицы: *«Однажды, услышав песню Елены, она сказала, что видела в клипе, как какой-то девочке делают страшную операцию»*. После доли черного юмора публика благожелательно встретила совет Хрусталева *«со временем переоборудовать это ухо в мобильный телефон»*.

Применение важного человеческого органа обсуждали и прочие лауреаты, стремясь выделиться остроумными высказываниями и обдумывая вслух, как почти килограммовое свидетельство таланта использовать в быту. Лариса Грибалева под прицелом фотокамер весьма изобретательно приставила его к своей светлой головке, демонстрируя чудо природы: *«У меня выросло третье ухо!»* Исполнитель Саша Немо, чьи креативно надорванные джинсы остро подчеркивали голые плечи женщин, квалифицировано заметил: *«Этим ухом можно убить человека»*. Подчеркивая уникальность происходящего, Ирина Дорофеева прямо заявила: *«Ухо лучше «Золотого граммофона», ведь граммофон кричит, а ухо хорошее, женщины любят именно ушами»*. Разглядывая стройную фигуру исполнительницы песни «Если хочешь», обтянутую короткими черными шортиками и высокими сапогами, все гости захотели хотя бы просто поверить этому знаменитому белорусскому голосу.

Но самый неожиданный поступок, на наш взгляд, совершил Кирилл Слука, отрекомендованный ведущими как *«человек-фейерверк»*. Слука получил ухо, исполнив песню «Родина моя», и тут же вернул ухо программному директору «Альфа Радио» Дмитрию Шунину: *«Чтобы получить в следующем году, потому что я не собираюсь выпадать из обоймы»*. Зрители ахнули от такой щедрости, ведь им уже было известно: ухо - это не только высококачественно обработанная бронза, но еще и 6 куб. см камня со сложным названием «тингуаит».

Когда количество бутылок на столах стало постепенно уменьшаться, а официанты принялись разносить новые блюда, публика заметно расслабилась. Награждая ухом Алесю, гендиректор СП «Белита» Хасан Федоров открыл важный секрет. Оказывается, песня «Улетаю» девушки, *«чья улыбка действует на мужчин, как дудочка факира на кобру»*, часто звучит в фирменных магазинах, продающих косметику.

Тем временем, доказывая, что белорусской может считаться любая музыка, Лариса Грибалева вслед за француженкой Ванессой Паради исполнила песню «Такси», а Искуи Абалян старалась за Уитни Хьюстон, перепев хит из фильма «Телохранитель». Единственными, кто спел на иностранном языке, стала группа *Atlantica*, но ее *Real Love* в этот вечер звучала совсем по-белорусски.

Особое чувство радости на празднике испытывал Дмитрий Шунин, левое ухо которого послужило прототипом награды. *«Мы первыми сделали мероприятие такого масштаба*, - скромно признался он. - *Собрать в одном месте столько звезд, представителей прессы и бизнеса непросто. А все потому, что «Альфа Радио» - любимая радиостанция»*. Программный директор верит в лучшее, несмотря на то, что Слука передумал и забрал у него ухо.

А потом вручение первой радиопремии плавно перешло в дискотеку, на которой любителям белорусской музыки предложили *«прослушать несколько зарубежных дисков»*.

●гастролёры

МИРОТВОРЕЦ ДИРКШНАЙДЕР

Accept приедет в золотом составе

Холод тевтонских мечей и жар доменной печи - всего этого предостаточно в музыке немецкой группы *Accept*. Недавно участники коллектива, считающегося одной из главных легенд музыки хэви-метал, решили воссоединиться и во время гастрольного тура в конце апреля дать концерт в Минске. Об истории и нынешних днях *Accept*, а также о личных вкусах и пристрастиях в интервью музыкальному обозревателю «Белорусской газеты» Дмитрию Безкоровайному рассказал лидер коллектива Удо ДИРКШНАЙДЕР.

- Вы успешно занимаетесь музыкой уже 30 лет, не раскроете ли секрет подобного долголетия?

- Наверное, вера в то, что я делаю. Помимо этого я никогда не пытался ничего изменить - сейчас я работаю в том же музыкальном направлении, что и в начале карьеры. Думаю, поклонники хэви-метал очень ценят это.

- Есть ли разница между тем, что двигало вами в начале карьеры, и сейчас?

- Для меня ничего не изменилось. Я не отношусь к музыке как к работе. Я по-прежнему выхожу на сцену, потому что получаю от этого удовольствие. Как только мне станет скучно, я закончу выступать, и однажды это случится, но сейчас все просто великолепно.

- Какой момент был лучшим в вашей карьере, а какой - самым сложным?

- Самым счастливым моментом, наверное, было заключение первого контракта *Accept*. Потом мы становились все популярнее, пока не наступил самый плохой момент - распад после альбома «*Russian Roulette*» (1986). Затем я занимался группой *U.D.O.*, и она имела большой успех. Через некоторое время мы снова собрали *Accept*, но все было не очень удачно, и я вернулся к *U.D.O.* Так прошло восемь лет, недавно мы закончили запись нового альбома, который выйдет осенью, после чего мы отправимся в тур.

- Тем более логичен вопрос: почему решили вновь собрать *Accept*? Ведь долгое время вы были категорически против...

- Прежде всего это не полноценное воссоединение *Accept* - мы не будем делать новых записей, даже концертных. Просто многие люди просили, чтобы мы дали эти концерты, а у меня не было времени: постоянные записи, концерты с *U.D.O.* В этом году, впервые за все время, я достаточно свободен, так что мы решили откликнуться на просьбы поклонников *Accept*. К тому же, думаю, мы с музыкантами получим от этого большое удовольствие, сыграем все хиты.

- Есть ли для вас какая-то разница между выступлением в составе *Accept* и *U.D.O.*?

- Никакой. Почему? Потому что один и тот же голос *(смеется)*. К тому же, в *U.D.O.* со мной играет Штефан Кауфман, очень важный участник *Accept*, поскольку занимался там и занимается сейчас в моей группе продюсированием и аранжировками. Только если раньше он был ударником, то в *U.D.O.* играет на гитаре. К тому же, во время туров *U.D.O.* мы играем много песен *Accept*, да и в целом творчество *U.D.O.* тесно связано с наследием *Accept*, со звучанием этой группы. Я бы даже назвал свой коллектив *Accept*, но мне не принадлежат права на это название, а потому пришлось придумать что-то новое.



«Я не отношусь к музыке как к работе»

Причем делать новую запись с *Accept* мне просто неинтересно, я полностью удовлетворен работой в *U.D.O.*

- Многие известные группы со временем начинают выступать в неузнаваемых составах. А в каком составе приедет *Accept* в Минск?

- Нет, это не наш случай. Вольф Хофман - на гитаре, Петер Балтес - на бас-гитаре и Херман Франк - на второй гитаре. Можно сказать, золотой состав, хотя за ударными будет Штефан Шварцман, но он еще в старые времена подменял на концертах Штефана Кауфмана, так что все как надо.

- Будучи традиционалистом в своем жанре, как относитесь к современной музыке?

- Я слушаю много современной музыки. От дэз-метала и спид-метала до поп-музыки на радио. Слушаю все, ведь хорошие песни есть во всех музыкальных направлениях. Даже классику. Мне интересно слышать какие-то новые аранжировочные ходы, новые звуки. Несмотря на особенности нашей музыки, нам надо быть в курсе происходящего в других стилях.

- Какие современные группы вам нравятся?

- *Korn*, *Limp Bizkit* - такого рода музыка. Условно говоря, новая волна хэви-метала *(смеется)*.

- В последние 10 лет вы часто гостили в странах экс-СССР. Что впечатлило вас?

- Я люблю ездить в туры, потому что есть возможность побывать во многих странах. К сожалению, не всегда удается выехать в город, что-то увидеть, потому что порой просто нет времени. А иногда мешает погода. Когда я с *U.D.O.* был в Минске, было очень холодно, поэтому надеюсь увидеть что-то в этот раз. В России очень интересно, особенно когда мы несколько раз переезжали из города в город на поезде. Под впечатлением от этого мы даже написали песню «*Traindrive in Russia*» («Поезд по России») с частично русским текстом. Ее перевел наш друг из Германии. Наверное, это потому, что в России нам очень нравится - сами люди, атмосфера в целом. Из городов бывшего СССР запомнились Москва, Алма-Ата, Рига.

- У вас есть опыт записи с российскими музыкантами - как это получилось?

- Несколько лет назад я записал песню с группой «Ария». Мы встретились с ними во время второго тура *U.D.O.* в Москве, поговорили о музыке. А потом через некоторое время мне позвонили и предложили записать совместную песню. Я сказал, что это возможно и, послушав песню, дал окончательное согласие. Когда мне сказали, что петь нужно по-русски, я пообещал, что постараюсь. В итоге получилась красивая песня. Хотя русский язык очень сложный.

- Может, запишете что-нибудь с белорусскими музыкантами?

- Пока нет. К сожалению, не знаю ни одной белорусской группы.

- После всего, что достигли, есть ли у вас в жизни какая-то мечта?

- Мечты... Я успешен, делаю то, что мне нравится, и в этом отношении мои мечты уже осуществились. Единственное, о чем я еще могу мечтать, носит немного политический оттенок: хочу, чтобы закончились все войны, потому что это действительно ужасно.

Редакция «Белорусской газеты» благодарит ИП «ПОРТ У» за содействие в организации интервью

●таланты и поклонники

«ДА НИЧЕГО Я НЕ СДЕЛАЛ!»

В Минск приезжает «антикиллер»

...К тому моменту он уже встал и сплевывал кровь в раковину. А тут заходит этот - в крикливо-ярко-салатовой рубашке. И как будто не видя разбитого лица, равнодушно спрашивает: *«Ну и как поживает продажная пресса?»* *«Да продаемся помаленьку...»*, - ответил журналист-Хабенский и вышел из сортира. Обывателю-Куценко наплевать, за что только что избили человека, у него проблема поважнее - ему главное успеть в кабинку.

Из-за этой суетливой озабоченности исключительно своей нуждой, разыгранной за секунды, крошечная роль Гоши Куценко в фильме Филиппа Янковского «В движении» привлекательна не меньше, чем его главная работа в «Антикиллере» Егора Кончаловского, где он сыграл Лиса. *«Я понял этого человека»*, - рассказывал он уже о другой своей, тоже маленькой *«рольке»* в фильме, который вот-вот выйдет на экраны. Совсем скоро, 12 и 13 апреля, «антикиллер» Куценко приедет в Беларусь со спектаклем «Чапаев и пустота» по одноименному роману Виктора Пелевина.

Накануне приезда Гоша Куценко убеждал корреспондента «Белорусской газеты» Марину Гуляеву, что он *«не плейбой»*, а так себе - *«обычный парень»*.

- Финал первого «Антикиллера» символичен - честный и порядочный «мент» не нужен ни той, законной системе, ни другой, живущей по своим законам. Вашего героя в конце концов убьют?

- Думаю, что Лису все равно, убьют его или нет. Ему это безразлично, потому что он уже умер, его уже нет.

- Тогда ради чего он продолжает жить?

- Точно не для собственного благополучия. Он пытается противостоять, бороться. Это нормальный, достойный офицер милиции, я знал таких людей, для которых честь что-то значила. Но на самом деле его уже давно убили.

- Насколько этот фильм отражает российскую действительность?

- Не знаю... Этот фильм рассказывает историю конца прошлого века. То время было достаточно специфическим, теперь, наверное, что-то изменилось. Но времена меняются, а люди остаются.

- Как изменилось время?

- Оно летит с большей скоростью. Я время меряю скоростью: когда быстро едешь, в памяти остается только самое интересное и важное.

- Важность вашей персоны уже оценена - на вашем сайте вывешена информация о том, что, по опросу портала *Rambler*, вы признаны человеком 2004г. после Путина, Ющенко и Ходорковского. Не тесно в этой компании?



«Я позволяю себе поменьше бухать и побольше спать, заниматься спортом, петь песни»

- Ой, Господи... По-моему, кто-то меня лоббирует.

- Но, может, есть за что? Что вы такого сделали?

- Да ничего я не сделал! В том-то все и дело, что я ничего не сделал! Может, поэтому я там оказался?

- Вам нравится быть в окружении таких личностей?

- Конечно! Каждого из этих людей есть за что уважать. А за одного из них я голосовал. И проголосовал бы еще раз.

- А как вы оцениваете свое место в современном кино?

- Ничего особенного. Я обычный, нормальный парень, ничего такого «сверх-» не сделал. Иду своим путем каким-то... Надеюсь, что все у меня впереди.

Нет, подождите! Насчет сверхвыдающегося. Было! Посмотрите картину «От 180 и выше», завтра (24 марта) она выходит в прокат. Я там сыграл небольшую рольку - как мне кажется, моя самая выдающаяся работа. Я сыграл алкоголика.

- Почему вы согласились на эту роль? Принимаете все предложения?

- Нет, не все. Я выбираю те роли, которые вызывают во мне пусть не большое, но цунами.

- А чем вам понравился алкоголик?

- Я понял, что происходит с этим человеком. Когда я понимаю персонажа, мне становится интересно работать. Вообще мне трудно описать это ощущение словами. Мог бы - стал бы писателем. А так я просто иду, думаю... А потом вдруг начинаешь понимать и чувствовать, что ты делаешь. В этом, как мне кажется, главное удовольствие в работе актера.

- Вы так легко говорите о том, что ничего не сделали, а ведь у вас уже больше 30 фильмов. Какая из картин вам нравится?

- Я люблю первого «Антикиллера». Чтобы там ни говорили, по-моему, это цельное, интересное кино. «Антикиллер», как винцо хорошее или коньяк, с годами хуже не станет. Потому что это всегда будет важно уметь сказать «нет». Мой герой сумел сказать «нет».

- А вам это удается?

- Чаще всего я себе говорю «нет».

- В чем вы себе отказываете?

- В свободном времени, одиночестве... Потому что надо работать.

- Чтобы уехать на Кубу? Как ваш герой Лис?

- На Кубу не хочу... Там море, добрый Фидель Кастро и разгульный социализм. Я не могу себе сегодня позволить ни первого, ни второго, ни третьего, потому что работаю и у меня совсем другие настроения. Может, когда-нибудь куплю билет и в одиночестве улечу туда...

Сегодня я зарабатываю на жизнь. Я не капиталист. Может, когда-нибудь смогу побаловать себя, как в юности. Когда у меня будет начинаться день, и я не буду знать, что со мной произойдет через час, два, через неделю. Как это было в детстве. А сегодня все расписано.

- А что вы себе все-таки позволяете?

- Я позволяю себе спать. Поменьше бухать и побольше спать, заниматься спортом, петь песни.

- Вас действительно знают не только как актера, но и как певца - это серьезно?

- Да нет! Какой я певец... Громко сказано... Ну есть немножко своих песен, около 20 - вот и пою. Мне доставляет это удовольствие. Вот сейчас репетирую Хлестакова у Нины Чусовой. Думаю, что он будет очень непосредственным.

- Строчка из вашей песни: *«Я тебя люблю так, что, когда найду, съем»*. Кого вы уже съели?

- Да, я людоед. Я всегда съедаю тех, кого люблю. И меня иногда покусывают... Люди так устроены: они всегда «едят» тех, кого любят.

Справка «БГ». Гоша Куценко родился в 1967г. в Запорожье. Мама назвала мальчика Юрой в честь Юрия Гагарина, но имя Гоша ему нравилось больше, потому что он не выговаривал букву «р». Родители Куценко не имели никакого отношения к кино и театру. Отец работал в радиопромышленности, мать - врач. После школы Гоша поступил во Львовский политехнический институт, но не доучился и пошел служить в армию. В 1988г. семья переехала в Москву: отца назначили замминистра радиопромышленности СССР. В Москве Гоша поступил в Московский институт радиотехники, электроники и автоматики. После двух курсов учебы решил поступать в школу-студию МХАТа. Отец был очень недоволен намерением сына. В деканате школы-студии раздавались звонки из ЦК, голос в трубке говорил, чтобы *«Юрия Георгиевича Куценко, этого картавого идиота, не смели даже принимать»*.







Тет-а-тет

с Кириллом **ЖИВОЛОВИЧЕМ**



ВАЛЕРИЙ ФРОЛОВ: «ОСТАЛОСЬ ТОЛЬКО В ТЮРЬМЕ ПОСИДЕТЬ»

Генерал готов встать в строй

Мечтая стать президентом страны, Фролов признается, что *«есть люди, ради которых готов засунуть в задницу свои амбиции»* и *«работать в команде достойного человека»*. С детства бывший депутат *«хотел быть гэбистом, но попал в танкисты»*. Улыбаясь, рассказывает, что *«к некоторым старым друзьям захожу, а они сидят, как дятлы казенные»*. Вспоминает, как на концерте в Москве хотел подарить солисту группы «Любэ» сапоги, потому что *«у нас даже прапорщики в таких, как у него, сапогах не ходили»*. Считает себя не только военным, но и *«интеллигентом, не зря ведь четыре высших образования получил»*. Говоря о политике, утверждает, что *«свою копейку я уже вставил, но еще и гривенник, а то и полтинник - за мной»*.

...Мартовский вечерний холод завел прямиком в кофейню на проспекте Скорины. Потирая руки в ожидании горячего кофе по-ирландски, слышу за спиной поставленный командирский голос: *«Может, в шахматы партейку сыграем?»* Оборачиваюсь и с удивлением узнаю в человеке, сидящем рядом, экс-депутата Фролова. *«Я вообще-то не очень играю»*, - немного смутившись, отвечаю генералу. *«Ничего, я ведь тоже не гроссмейстер, в пионерском лагере играл пару раз»*.

Расставляя фигуры, интересуюсь у своего собеседника: *«Как выборы прошли?»* - *«Да никак. Как обычно. Я ничего другого от них и не ожидал»*. Генерал не стал осуждать ректора Гродненского госуниверситета Сергея Маскевича, который неделю назад стал последним избранным депутатом ПП нынешнего созыва: *«Меня ведь и самого власть в свое время поддерживала, я этого не скрываю. Поэтому я не вправе осуждать других людей за использование административного ресурса. Хотя последнюю свою кампанию я провел в 10-15 раз эффективнее, чем ту, когда прошел в парламент, но результат совершенно другой»*.

Начав игру традиционно - е2-е4, Фролов говорит о наболевшем: *«Я до сих пор понять не могу, что я за социал-демократ и в какой партии состою. Вроде как меня членом ЦК избрали, а кто и куда - никто толком объяснить не может»*. Пробуя выстроить на доске берлинскую защиту, замечаю, что генерал отвлекся от игры: *«Я вот мудрое выражение прочел на днях. Сильно сказано: как мало нужно, чтобы зло триумфально шествовало по всему миру: достаточно, чтобы порядочные люди ничего не делали»*. Сделав ход конем, Фролов продолжает: *«Я вообще за последнее время начитался всякой х... - буддизм, экономика, политика, мировое правительство. Загрузившись кучей информации, я уже запутался в традиционных ценностях. Все сложнее понимать, что же в нашей стране важно, а что нет»*.

Рассуждая об общечеловеческих ценностях, мой соперник за шахматной доской задается вопросом и сам же на него отвечает: *«Не понимаю тех людей, которые прикрывают собственное бездействие заботой о своих детях, как будто у нас нет детей. Если ты думаешь о своих детях, то подумай о том, в какой стране они будут жить»*. *«У меня, у советского генерала, ощущение, что живу на оккупированной территории»*, - пожимает плечами Фролов. - *Раньше людей и закапывали, и вешали, и жгли, а они боролись. А у нас все сидят, как в болоте, и радуются»*.

Пытаясь вспомнить расстановку фигур в системе защиты Бенони, не замечаю, как под удар попадает моя королева. *«Бью»*, - с явным удовлетворением говорит Фролов. - *Я вообще люблю бить. А ферзь - это самая ценная фигура. По-армейски - как начштаба, без которого никуда»*. Вспомнив об армейской службе, генерал рассказывает: *«Я всегда порядок любил. Помню, как требовал этого и от других. Иду раз, смотрю: офицеры стоят и из какой-то консервной банки водку пьют. Что ж вы делаете, родимые, говорю, вы же офицеры! А вот если красиво все, с салфеточками, аккуратно, с закусочкой, то можно и выпить, я и сам не против»*.

«Я вообще за последнее время начитался всякой х... - буддизм, экономика, политика, мировое правительство. Загрузившись кучей информации, я уже запутался в традиционных ценностях. Все сложнее понимать, что же в нашей стране важно, а что нет»

Признавшись, что *«политика - занятие грязное»*, Фролов категоричен в оценке процессов, происходящих в рядах оппозиции: *«Хватит уже жевать сопли. Сколько можно? То объединяются, то что-то определяют месяцами, никак договориться не могут. Надо перестать петушиться и работать вместе»*. О политических коалициях в оппозиционной среде бывший депутат говорит с очевидным раздражением и широким использованием непечатных выражений, в переводе на литературный язык звучащих примерно так: *«Занимаются ерундой, очень все мудрые, а толку никакого»*.

Кампанию по определению единого кандидата в президенты сравнивает с Курской битвой: *«Танки выскакивали по одному, а их спокойно бомбили. Вот и у нас такая же бестолковщина: каждый выскакивает в то время, когда нужен мощный совместный удар»*. Фролов говорит, что *«ветераны оппозиции прессуют тех, кто пытается высунуться. Чуть что, сразу твердят: да мы уже 10 лет в окопах сидим, все в шрамах. Нас с Парфеновичем и Скребцом прессовали, теперь вот Козулина прессуют»*. Хотя, по словам генерала, *«каждый имеет право на то, чтобы стать порядочным человеком. Лучше ведь поздно, чем никогда. Ну лизнул когда-то Козулин кому надо, так что, его теперь пинать за это?»*

Не слишком лестно Фролов отзывается о тех, кто *«понимает основы демократии, слышал о правах человека и все. Но жизнь ведь состоит еще и из дерьма, и из водопровода. Лукашенко хоть совхозом руководил, а некоторые хотят в президенты, хотя по жизни ничего не добились»*.

Оценивая собственные политические перспективы, генерал говорит: *«У меня есть опыт голодовки в знак протеста. Думаю, это неплохой способ выражения своей позиции, но сам голодать больше не собираюсь, нет времени»*. После удачного хода ладьей добавляет: *«Меня раздевали на границе, били в подъезде, осталось только в тюрьме посидеть, тогда буду полноценным белорусским политиком»*.

Признает, что на спор проиграл Статкевичу ящик коньяка, когда утверждал, что за полгода создаст свою партию. При этом, как утверждает Статкевич, *«Фролов отдал только две бутылки»*. Сегодня о партийном строительстве генерал не мечтает: *«Я бы создал партию, но бодливой корове бог рог не дал. На это элементарно нет денег»*.

Фролов вспоминает о времени, когда с нынешним министром обороны Мальцевым *«дружили семьями, до тех пор, пока я не стал отмороженным придурком в глазах власти»*. *«До депутатства у меня было несколько встреч с Лукашенко, я несколько раз задавал ему прямые, не совсем корректные вопросы»*, - рассказывает Фролов. - *Знаю, что он был против моей кандидатуры на выборах в ПП НС, но за меня поручился тогда Дубко, и на выборах я попал в список нужных кандидатов»*.

На время затяжной шахматной атаки Фролов замолчал и агрессивно довел задуманное до конца, поставив мне мат, после чего по-философски отметил, что *«если ничего дальше меняться не будет, то возьму удочку и пойду курить бамбук»*. Хотя как генерал комкор Фролов *«готов командовать армией, но если надо, то могу взять в руки винтовку и пойду как солдат»*. Допивая зеленый чай, экс-депутат признается, что уже определился с кандидатурой того, с кем будет готовиться к президентским выборам: *«Парень он неплохой, хотя некоторые сомнения есть. Если он начнет хитрить и не оправдает надежд, то пусть его постигнет суровая кара и презрение трудящихся»*.





●театр

ЕВРОПОДАРОК ЛЕОНИДУ ГУЛЯКО

День невыездного театра

В преддверии Международного дня театра 27 марта в Белград съехалась вся театральная Европа вместе с другими континентами - около 500 крупнейших менеджеров, худруков и театральных функционеров более чем из 50 стран Европы, Азии и Америки. Повод - сессия *IETM* - «Неформальные Европейские Театральные Встречи». Параллельно там же прошло заседание международной сети драматургов и культурных операторов *The Fence* (штаб-квартира в Лондоне). Мероприятия не обошлись без участия представителей Беларуси, что оказалось весьма кстати: белорусский вопрос, похоже, всерьез заинтересовал театральную Европу.

Олег ДОНСКОЙ

IETM - самый представительный и престижный театральный форум Европы - по масштабу участников можно сравнить разве что с сессией МОК в спорте или Каннским кинофестивалем. На *IETM* между крупными театральными проектами распределяются ресурсы ЕС - крупнейших доноров и фондов - на несколько сотен миллионов евро. Нынешняя сессия проходила под девизом «Европа: ре-объединение» и была посвящена вопросам культурной интеграции старых и новых членов ЕС, а также других стран, имеющих отношение к европейскому театру. В этой связи интерес к Беларуси как к стране *«в самом центре Европы»* выглядел закономерно.

Камень в белорусский огород

То, что в Беларуси не соблюдают авторские права, ни для кого не секрет. Но, похоже, терпение Европы по этому поводу лопнуло, о чем свидетельствует оказавшееся в распоряжении «Белорусской газеты» обращение на имя министра культуры РБ Леонида Гуляко.

Обращение начинается угрожающе: *«Международная сеть драматургов и культурных операторов The Fence, которая включает в себя авторитетных представителей более 40 государств Европы и Северной Америки, и участники IETM в Белграде тщательно обсудили ситуацию в сфере театра в Беларуси и пришли к следующим выводам... В Беларуси наблюдаются массовые случаи нарушения авторских прав национальных и интернациональных авторов»*. Особое прискорбие вызывает у европейцев тот факт, что *«нарушения наблюдаются прежде всего в государственных театрах, которые являются учреждениями Министерства культуры»*.


Максим Малиновский

У Леонида Гуляко есть все шансы остаться в истории министром, при котором «невыездной» станет целая отрасль

Констатировав неуважение к авторскому праву в Беларуси, европейцы ринулись в атаку: *«В связи с этим мы как представители международной театральной общественности поддерживаем белорусских драматургов в их усилиях по прекращению нарушений авторских прав в Беларуси»*. И далее: *«Мы выражаем наш протест против использования интеллектуальной собственности (пьес, переводов, музыки и т.д.) без письменного соглашения с правообладателями. Без этого никакие действия в отношении пьесы или другого произведения искусства не могут быть совершены»*. Очень даже могут, что постоянно доказывают белорусские театры. И даже если министр культуры согласится *«разъяснить руководителям театров соответствующие правовые нормы»*, как предлагает Европа, сомнительно, что театры откажутся от порочной практики.

Впрочем, не сильно полагаясь на просветительский пыл Минкульта, занятого более важными делами, например массовым распространением культурологических воззрений главы государства, авторы резолюции на всякий случай разъясняют: *«В соответствии с современными законами, работы лишь тех авторов, которые умерли более 70 лет назад (до 1935г.), не подлежат защите»*. Это означает, что, например, за «Трехгрошовую оперу» Брехта, поставленную в НАДТ им. Горького, надо платить, как и за «Кабалу святош» Булгакова в Театре белорусской драматургии или «Странную миссис Сэвидж» в Купаловском. В каждом отечественном театре есть минимум четыре-пять постановок, на которые до сих пор распространяются авторские права - если не самих авторов, то их наследников или агентов. Понимая это, европейцы *«настаивают на непредвзятом и полном мониторинге репертуаров белорусских театров, для того чтобы выявить пьесы, на использование которых нет оформленных разрешений (licenses)»*, и просят направить результаты мониторинга в лондонскую штаб-квартиру *The Fence*.

При обсуждении белорусского вопроса европейские театралы из солидарности с политиками Евросоюза разделились на «ястребов» и «голубей». Первые предлагали крупнейшим авторским агентствам и организациям немедленно «проинвентаризировать» репертуар белорусских театров на предмет подачи исковых заявлений о нарушении авторских прав. Вторые - дать Беларуси время попытаться самостоятельно решить эту проблему. Докладчику по этому вопросу драматургу Андрею Курейчику удалось настоять на более мягком варианте, и в итоге жесткие действия *The Fence* отодвинула на осень, предупредив: *«Мы обращаем внимание, что нарушение авторского права преследуется... в международных и белорусских судах. Мы предупреждаем, что в соответствии с международным законодательством авторы вправе потребовать не только причитающиеся им вознаграждение, но и крупные компенсации за незаконное использование их произведений, а суды вправе налагать на нарушителей штрафы и взыскивать их имущество»*. Досталось и Минкульту: *«В качестве ответчика по обязательствам госучреждений культуры может быть признан их учредитель, т.е. Министерство культуры»*.

Причем иски, по мнению европейских театральных боссов, будут поданы в суды т.н. «универсальной юрисдикции» в Лондоне или Брюсселе, решение которых означает следующее: любое имущество Минкульта и его учреждений при попадании в Европу будет немедленно арестовано. По существу, это означает полный запрет гастролей белорусских театров западнее Бреста. Так что у Леонида Гуляко есть все шансы остаться в истории министром, при котором «невыездной» станет целая отрасль.

Видимо, не сильно надеясь, что Минкульт согласится на честный мониторинг, европейцы *«намерены осуществлять регулярный мониторинг состояния авторских прав в Беларуси и публиковать его результаты в белорусских и международных СМИ»*.

А заканчивается послание вполне сочувственно: *«Мы с прискорбием констатируем, что современное состояние авторских прав в Беларуси серьезно портит имидж белорусского театра на международной арене и дискредитирует вас и Министерство культуры в глазах мирового культурного сообщества»*.

Под петицией подписались 26 авторитетных европейцев, среди которых руководители самого *IETM*, сети *The Fence*, Европейского культурного фонда (*European Cultural Foundation*), Шведского фонда *Intercult*, Международного института театра, Финского театрального центра, представители крупных театров: «Фольксбюне» (Берлин), «Гейт» (Лондон), Национального театра Сербии, Литовского молодежного театра, Португальского национального театра, Кембриджского университета, ирландского Тринити-колледжа, польского театрального журнала «Диалог», драматурги, режиссеры, переводчики, менеджеры.

CD-обзор

от Дмитрия **БЕЗКОРОВАЙНОГО**



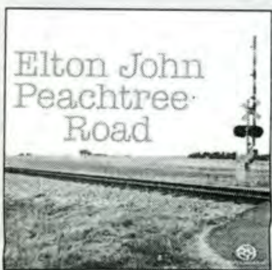


MOLOTOV, «CON TODO RESPETO»

2004, *Surco Records*, 45 мин.

Мексиканские любители текилы и рэп-кора с русским названием в честь известного самодельного оружия времен Великой Отечественной. После трех студийных альбомов коллектив звучит не так актуально и свежо: время и развитие музыки делают свое дело. Тем не менее в рок-музыке испаноязычной Америки для *Molotov* конкурентов нет. Запись альбома чужих песен в преддверии работы над полноценным четвертым диском - шаг вполне логичный.

Под раздачу попали в основном хиты 80-х: австрийский поп-певец Фалько («*Rock Me Amadeus*»), американские панк-гуру *The Misfits* («*I Turned Into A Martian*»), малоизвестная у нас поп-группа начала 80-х *The Lipps Inc.* («*Designer Music*»), немцы *Trio* («*Da Da Da*», прообраз хита «Танці» украинцев «Вопли Видоплясова») и, разумеется, предсказуемые с точки зрения влияний рэпперы *Beastie Boys* («*Girls*») на пару с хард-рокерами *ZZ Top* («*La Grange*»). В итоге где-то музыканты *Molotov* берут юмором, где-то - драйвом, где-то - притягательной атмосферой испанского языка. В общем, скучать не приходится.



ELTON JOHN, «PEACHTREE ROAD»

2004, *Mercury Records Ltd*, 52 мин.

Багажу Элтона Джона могут позавидовать 99,99% всех известных музыкантов мира. Имея на счету более двух десятков студийных работ, в свои 58 лет он все еще выпускает пользующиеся успехом у публики и критиков записи. Новый диск продолжает начатое на прошлом диске «*Songs From The West Coast*» (2001) возвращение музыканта к истокам.

Нынче Элтон Джон не гонится за модностью звучания, равно как и за хитами для публики. Он делает хорошие песни, из которых можно составить хороший альбом, не претендующий на гениальность, но соответствующий статусу и реноме исполнителя. Солирующее фортепиано с поддерживающим его порой органом на фоне живого бэнда возвращает Элтона в золотые времена 70-х - и это при том, что 80-е и 90-е для него тоже не были плохими. Они просто были другими.



ANDREA BOCELLI, «ANDREA»

2004, *Sugar S.r.l.*, 56 мин.

Итальянский тенор Андреа Бочелли впервые стяжал известность в начале 90-х благодаря дуэту с Лучано Паваротти, в дальнейшем записав несколько альбомов с классическими произведениями. Однако истинный прорыв певца к широкой аудитории состоялся в конце 90-х, когда он записал несколько успешных поп-альбомов («*Romanza*», 1997; «*Sogno*», 1999; «*Tuscan Skies*», 2001), параллельно выпуская также классические записи.

«*Andrea*» является четвертой по счету работой вокалиста в жанре поп-музыки. Разумеется, главный упор делается на голос Бочелли, который успели полюбить миллионы поклонников по всему миру. Аранжировки призваны обрамлять его, а потому предельно легки, будь то более оркестровые композиции или поп-номера с электронной перкуссией и акустическими гитарами. Идти по грани между противоположными мирами классики и поп-музыки, не будучи отчужденным хотя бы от одного из них, очень тяжело, но Андреа Бочелли это удается.

Оценки CD

Molotov - 4

Elton John - 4

Andrea Bocelli - 3,5

Компакт-диски предоставлены музыкальным магазином «Мистерия звука»

Театр

с Андреем **КУРЕЙЧИКОМ**



Театр: Национальный академический театр им.Я.Купалы

Спектакль: Том Стоппард «Входит свободный человек»

Режиссер: Владимир Щербань

Художник: Алеся Снопок

ВХОДИТ НЕСВОБОДНЫЙ ПОДОБЕД

Что это? Пока в кулуарах Купаловского театра и Минкульта шли таинственные переговоры по поводу назначения нового директора (решили, что им будет Николай Кириченко), на большой сцене театра состоялась премьера пьесы Тома Стоппарда «Входит свободный человек» в постановке Владимира Щербаня. И если «подковерно-номенклатурная» деятельность крепко отдавала белорусским колоритом, то спектакль продемонстрировал исключительно «британский штиль», главными атрибутами которого стали «сырость» образов, «туманность» мотивировок, «чопорность» обстановки, холодность отношений и истинно британская неспешность. Впрочем, даже эти неудобства «британского образа жизни» не помешали открыть на белорусской сцене новый фронт борьбы за естественность и вкус, и против дешевой театральщины и пошлой коммерциализации белорусского театрального искусства.

Важность этого спектакля не ограничивается его художественными задачами. Это маленький шажок белорусского театра к нормальной цивилизации. Оказывается, Купаловский пошел на редкий и мужественный у нас шаг - обратился-таки к британскому автору за покупкой авторских прав. И ничего страшного не случилось, кроме того, что пришлось немного заплатить. Так что пусть другим белорусским театрам будет стыдно.

Драматургия. Том Стоппард - один из немногих живых классиков драматургии. Он словно воплощает все лучшее, что создано британской драматургией за последние 500 лет: глубокую философичность Шекспира, тонкий юмор Шоу, фантастическое чувство вкуса и стиля, присущее Уайльду, здравый смысл Моэма, абсурдизм Беккета. По его пьесе «Розенкранц и Гильденстерн мертвы» снят культовый для интеллектуалов фильм.

Впрочем, в том тексте, который произносят актеры, разглядеть все эти неоспоримые достоинства драматургии Стоппарда нелегко. Связано это со зверскими и неудачными сокращениями пьесы, в результате чего остались либо тяжеловесные, банальные монологи, а-ля *«в чем смысл жизни по «свободному человеку»*, либо истерики, зато пропала удивительная живость и естественность, присущая английскому диалогу.

Режиссура. Щербань поставил перед собой очень трудную задачу - сделать спектакль, обойдясь абсолютным минимумом выразительных средств. Современная белорусская режиссура, в большинстве своем не обладая талантом глубокого погружения и анализа серьезного материала, предпочитает маскировать собственную поверхностность большим количеством всяких «штучек», «фишек» и «примочек»: то музыкой оглушат, то декорацию диковинную соорудят, то мотоциклы на сцену вывезут, то пляски устроят...

Щербань предложил предельно аскетичную форму спектакля: приглушенные тона, декорация, больше напоминающая графику, чем живопись. Атмосфера, ассоциирующаяся с фильмами Сокурова, «Возвращением» Звягинцева, «Жертвоприношением» Тарковского, т.е. для большинства зрителей с чем-то неимоверно тоскливым, скучным и занудным. Впрочем, предложив играть в такой «киношный» интеллектуальный театр, Щербань не учел главного - особой школы и уникальной «психофизики» белорусских актеров. В результате по-настоящему почувствовать тонкость психологического рисунка удалось, пожалуй, только Наталье Кочетковой.

Плюсы. Театр должен взрослеть. Этот спектакль - попытка уйти от инфантильного и пошлого заигрывания со зрителем и поговорить о современном понимании смысла жизни. Правда, пока исключительно в английском «понимании» английского «смысла» английской «жизни».

Минусы. Главный промах - актерский ансамбль во главе с непосредственно «свободным человеком» неудачливым изобретателем Райли в исполнении Александра Подобеда. Архитип изобретателя и фантазера, богато разработанный в кино и литературе от Мюнхгаузена до всевозможных «сумасшедших профессоров» в исполнении Подобеда выглядит престарелым, психически неуравновешенным, лишенным чувства юмора и реальности фатом, проблемы которого глубоко безразличны всем: и персонажам, и зрителю. Спектакль «ошибся» сценой: созданный по законам малой сцены, он почему-то оказался на большой и этим сильно проиграл.

Драматургия/режиссура/актерская игра: 7/8/4

Книги

с Леной **СЕЛЬЧЁНОК**





Андреас ЭШБАХ. Видео Иисус. - М.: «Захаров», 2005.

С какой страницы читать. Со стр. 92-й: *«Пока пленка еще не найдена, на ней могло быть все, что угодно... Может быть, церковники испугаются. Когда обнаружится, что Иисус не был мертв на тот момент, когда его сняли с креста. Или что воскресший был всего лишь двойником»*.

Рекомендуется поклонникам фантастики и триллеров, атеистам, агностикам и обычным, рядовым христианам, мирянам и клирикам.

Что, где, когда. Фантастика может быть доведена до абсурда, читатель попадает в замкнутый круг: свидетельства о путешествии из будущего в прошлое могут быть обнаружены и даже уничтожены в настоящем, но ни прошлого, ни будущего это не отменяет. Полный короб противоречий и несуразиц, набор штампов с предсказуемо неожиданным финалом. Видеокассета, на которой заснят живой Иисус Христос, становится яблоком раздора и причиной интриг, преследований, почти преступлений. Археологи, ученые, журналисты, миллионеры и, конечно же, римская католическая церковь пытаются спасти человечество - каждый на свой манер. Вновь слышен вечный голос Великого Инквизитора: *«Истина состоит в том, что истина не имеет значения. Истина в том, что реальная личность основателя не играет роли... Даже если ваше видео показывает настоящего, реального, исторического Иисуса из Назарета - какое человеческое существо может сравниться с тем образом, который создали мы?»* Очередное подтверждение того, что религия держится на мифе, а вера - на любви и истине.

Место на полке. Между «Кодом да Винчи» Дэна Брауна, «Историей инквизиции» и книгой «Жизнью Иисуса» Эрнеста Ренана.



Ирина ДЕНЕЖКИНА. Герои моего времени. – С.-Пб.: «Нева», 2005.

С какой страницы читать. Со стр. 124-й: *«Я все пишу в состоянии влюбленности: в Ляпу, в Валерочку. Не было бы влюбленности - не щекотало бы в животе - и не было бы рассказов. Душа без любви вялая. На ней ничего не растет»*.

Рекомендуется отвязанной богеме, а также просто любителям «легкого чтива».

Что, где, когда. Хорошо раскрученная екатеринбургская тусовщица-журналистка стала звездой в мгновение ока, будучи в 20 лет номинированной со своей книгой «Дай мне!» на премию «Национальный бестселлер» и переведенной на 20 языков. Уступив Александру Проханову, *«надежда современной литературы»* не уступила самой литературе: *«Мне кажется, что самое главное - это органичность. Сильно или несильно, хорошо или плохо. А матом ты это сделал или деепричастиями, или существительными - неважно абсолютно»*. Книга, составленная из малоприглядных историй школьной жизни десятиклассниц, панибратского интервью с Сергеем Шнуровым и беседы с теоретиком и практиком русского литературного постмодерна Славой Курицыным, наивная и грубая, хороша тем, что не побуждает ни к мыслям, ни к чувствам, ни к деяниям. Литература и стенгазета - вещи разные.

Место на полке: В качестве подставки под рассказы о половом созревании школьников и газетную подшивку питерской тусовочно-светской хроники.



Гейдар ДЖЕМАЛЬ. Стихотворения. - Екатеринбург: «Ультракультура», 2005.

С какой страницы читать. В принципе, с любого поэтического творения, но если по порядку, то со стр. 11-й: *«Смерть - веселая улыбка/ Только танец только танец/ Ах, как весело и зыбко/ Наводить на кость румянец...»*

Рекомендуется тем, кто любит открывать новые грани известных личностей.

Что, где, когда. Политолог, культуролог, мистик, исламский религиозный философ, публицист и т.п., Гейдар Джемаль оказался не чужд поэзии. И в этом он не оригинален. По внутреннему сходству все его стихи можно свести в одну большую поэму, и эта поэма будет о смерти. И только о ней: *«Мы постигаем правду в меру смерти/ Как горечь в послевкусии молитвы...»* Если в своих философско-политических трактатах Джемаль неустанно афиширует свою приверженность тоталитарным режимам традиционалистского окраса, то в его стихах звучит унылое неонищеанство в сочетании с болезненным любованием смертью и страхом перед ней. Больше всего политик-поэт боится тления и небытия и больше всего к ним стремится: *«Ад ни к чему совсем в такой вселенной/ Такой тяжелой, что ломает плечи...»*

Место на полке. Поставьте для контраста между Кораном и Ходжой Насреддином - интересно получится.

Книги предоставлены: ИП А.С.Немыцкий (asnem@tut.by): ул. Октябрьская, 5 (КЗ «Минск»), ул. Даумана, 23, ул. Козлова, 3 (Дворец искусства)

Главные темы номера

БЕЗ АНШЛАГА
и киргизского акцента


Дмитрий Брушко

Проводимая акция затухала, так и не разгоревшись. Все близилось к логическому завершению и явно не походило ни на революцию, ни на попытку революции, если бы митингующая молодежь не стала применять по отношению к бойцам ОМОНа «спецсредства» - снежки. Многие участники акции весело принялись забрасывать остановившийся у выхода к проспекту ОМОН. Нелепо выглядели при этом экипированные в шлемы бойцы, отмахивающиеся от снега. Но смех в рядах участников уличной акции звучал недолго. Разозлившись на хулиганистых оппозиционеров-снегометателей, омоновцы по команде побежали в сторону обидчиков, щедро раздавая удары дубинками.

Стр. 29

ГОП-СТОПОМ ПО ДИСКО-ЕВРОПАМ
Танцы по-нашему


Дмитрий Брушко Кирилл СЛУКА
Дмитрий Брушко Игорь ПОЛАНСКИЙ

Если вы еще не успели выучить репертуар каждой белорусской звезды, которой разрешено сиять на отечественном эстрадном небосклоне, Минкульт об этом позаботится. 75% радиоэфира, по мнению чиновников, для белорусских исполнителей недостаточно. По некоторой информации, подготовлен проект указа о том, чтобы и в ночных клубах квота белорусской музыки составляла не менее 75%. На минувшей неделе эта инициатива обсуждалась на совещании в столичном управлении культуры с директорами клубов. Как очередной шаг политики в области культурного протекционизма скажется на отечественном клубном бизнесе?

Стр. 4-5

ЕВРОПОДАРОК ЛЕОНИДУ ГУЛЯКО
День невыездного театра


Максим Малиновский

То, что в Беларуси не соблюдают авторские права, ни для кого не секрет. Но, похоже, терпение Европы по этому поводу лопнуло, о чем свидетельствует оказавшееся в распоряжении «Белорусской газеты» обращение на имя министра культуры РБ Леонида Гуляко. Обращение начинается угрожающе: *«Международная сеть драматургов и культурных операторов The Fence, которая включает в себя авторитетных представителей более 40 государств Европы и Северной Америки, и участники IETM в Белграде тщательно обсудили ситуацию в сфере театра в Беларуси и пришли к следующим выводам... В Беларуси наблюдаются массовые случаи нарушения авторских прав национальных и интернациональных авторов».* Особое прискорбие вызывает у европейцев тот факт, что *«нарушения наблюдаются прежде всего в государственных театрах, которые являются учреждениями Министерства культуры».*

Стр. 38

Хроника недели



Белорусы на президентской диете

Как думаете, какова польза от различных публикаций с описанием диет известных людей? Ну да, верно, кто-нибудь прикрепит газетную вырезку на холодильник и сбросит в результате несколько килограммов. Но не только. Посудите сами, пару месяцев назад одна из газет опубликовала диету Лукашенко (как следовало из публикации, президент предпочитает рыбу и не очень жалует овощи), и что же? Сразу же изменилась общая картина продаж продовольствия в столице. По данным городского управления статистики, минчане стали употреблять меньше алкоголя, отказались от вермишели и макарон в качестве гарнира, на треть увеличили потребление рыбы, сообщает агентство «Минск-Новости». В январе-феврале 2005г. спрос на макаронные изделия упал на 12,7%, а на алкоголь - на 2,6%, в то же время потребление мяса и птицы увеличилось на 7,9%, сыра - на 12,2%, а рыбы - на 37%. И кто попробует сказать, что это не благотворное влияние публикации?



Плодись, свинка, большая и маленькая

А вот как раз и подтверждение взаимозависимости вещей в природе. Только лишь стало известно об изменении картины продаж продовольствия в столице, как выяснилось, что и картина роста поголовья скота и птицы тоже не статична. По данным Минстата, в феврале этого года численность свиней в Беларуси возросла на 148,8 тыс. голов (на 7%) к аналогичному периоду 2004г. и составила 2,4 млн. голов (уж не вследствие ли увеличения спроса на мясо?). На 1 марта в сельхозорганизациях и фермерских хозяйствах численность крупного рогатого скота по сравнению с соответствующей датой прошлого года увеличилась на 104,3 тыс. голов (на 3%) и составила 3,6 млн. В январе-феврале нынешнего года в сельхозорганизациях и фермерских хозяйствах также увеличилась реализация скота и птицы на убой (на 9%), производство молока (на 21%) и яиц (на 12%).

Поставка молока перерабатывающим организациям за два месяца выросла на 30% процентов. Средний удой молока от коровы за два месяца текущего года составил 441 кг против 357 кг в предыдущем году.



Безработный угонщик сменит профессию

Интересно, как увеличится наплыв клиентов в кадровые агентства с понедельника? Думаете, никак? А вот сотрудники ГАИ считают иначе. В минувшую пятницу ГАИ проводила единый день безопасности дорожного движения под девизом: «Оставь угонщика без работы. Прими меры!»

По сведениям ГАИ, сегодня в стране насчитывается свыше 2 млн. автомобилей, из которых ежедневно угоняют в среднем четыре транспортных средства. Как показывает практика, большинство пропавших автомобилей угонялись с неохраняемых стоянок и не были оборудованы средствами защиты. Чтобы *«уменьшить интерес нечистых на руку людей»* к машинам граждан, ГАИ рекомендовала ставить сигнализацию и дополнять ее механической блокировкой, а также наносить на автомашину невидимую маркировку, чтобы впоследствии гаишники СНГ или полицейские Балтии могли «вычислить» угнанный автомобиль.

Если автолюбители советам ГАИ последовали (во что верится с трудом), то угонщикам и вправду скоро придется переквалифицироваться. Главное - чтоб не в медвежатников и не в карманников.

© БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА
Рег. свидетельство N 317 выдано 20 марта 1997 года
Учредители: Александр ВОЛЬВАЧЕВ, Игорь ВЫСОЦКИЙ, Александр МИХАЛЬЧУК
Издатель: ООО «Белорусская газета»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: ИГОРЬ ВЫСОЦКИЙ
Заместитель главного редактора: Виктор МАРТИНОВИЧ
Ответственный секретарь: Ирина РАБЕЦКАЯ
Начальник отдела рекламы: Елена КАРНАШЕВСКАЯ, тел./факс: (017) 200-40-50, e-mail:reklama@bg.org.by
Служба распространения: Виктор БОНДАРЕНКО, тел.: 650-69-76
Редакция может публиковать материалы, отражающие только мнение их авторов, в порядке обсуждения. Перепечатка - только со ссылкой на «БГ». Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.
Адрес: 220004, Беларусь, Минск, ул. Кальварийская, 17-а, к. 609. Тел.:(017) 200-40-50, 203-33-73, 203-26-40, 206-44-62. E-mail:bg@bg.org.by; editor@bg.org.by. Internet:http://www.belgazeta.by
Отпечатано в типографии «Плутос-Маркет» (г.Минск, ул.Кульман, 1). Тираж 20220 экз. Цена договорная. Подписано в печать: 26.03.05, 21.25. Выходит 1 раз в неделю. Объем - 10 п.л. Заказ 264